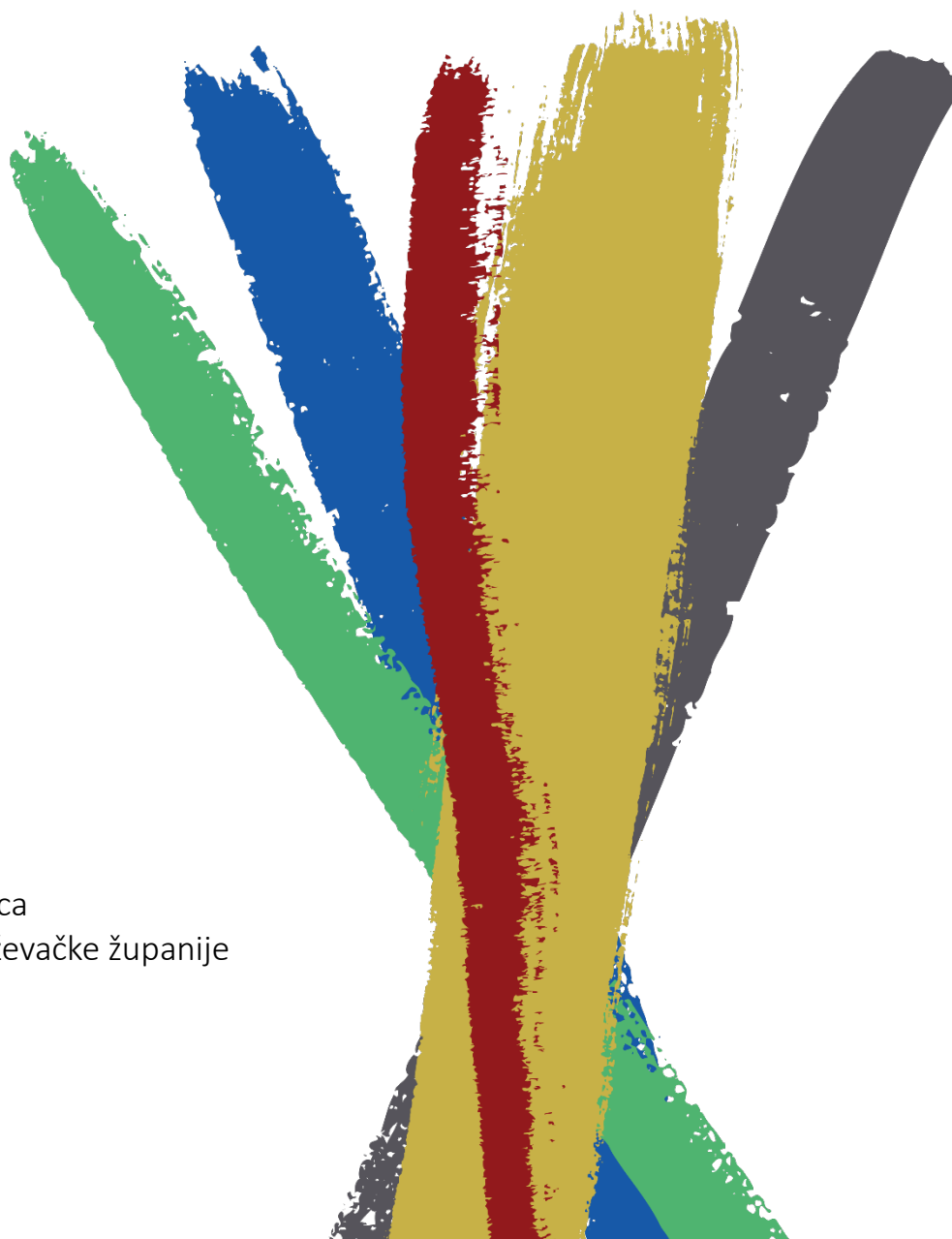


Plan upravljanja destinacijom **Koprivničko – križevačka županija** za razdoblje 2026. – 2030.

Turistička zajednica
Koprivničko – križevačke županije

Lipanj 2026.



1. UVOD	4
1.1. Polazište	4
1.2. Sadržaj i metodologija	4
2. ANALIZA STANJA	6
2.1. Strateški dokumenti	6
2.2. Opći podaci	6
2.3. Turistički promet	10
2.4. Turističke usluge	20
2.5. Resursna osnova i turistički proizvodi	23
2.6. Javna turistička infrastruktura	35
2.7. Komunalna infrastruktura	35
2.8. Prometna infrastruktura	42
2.9. Analiza stanja digitalizacije	44
2.10. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom	44
2.11. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji	45
2.12. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala	46
2.13. Analiza komunikacijskih aktivnosti	46
2.14. Analiza konkurencije	48
2.15. Izvješće o analizi stanja	52
3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA	54
4. OBVEZNI POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE	59
5. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA	61
5.1. SWOT analiza	61
5.2. Identificiranje načela i ciljeva turizma	63
5.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta	64
5.4. Identificiranje ciljeva	66
5.5. Mjere i aktivnosti	66
6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA	70
6.1. Smjernice i preporuke za jedinicu lokalne samouprave	70
6.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu	71
6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i u upravljanju turizmom u destinaciji	71

7. POPIS PROJEKATA	72
7.1. Projekti TZ Koprivničko – križevačke županije	72
7.1.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije	72
7.1.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	85
7.2. Projekti TZ grada Koprivnice	90
7.2.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije	90
7.2.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	95
7.3. Projekti TZ grada Đurđevca	101
7.3.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije	101
7.3.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	113
7.4. Projekti TZ grada Križevaca	120
7.4.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije	120
7.4.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	128
7.5. Projekti TZ Dravski peski	130
7.5.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije	130
7.5.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	152
7.6. Projekti TZ Središnja Podravina	154
7.6.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije	154
7.6.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije	164
8. MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠTAVANJE O PROVEDBI	177

1. UVOD

1.1. Polazište

Sukladno odredbama Zakona o turizmu (NN 156/2023) turističke zajednice svih razina u obvezi su izrade Plana upravljanja destinacijom kao planskog dokumenta za razvoj održive destinacije. Zakonom o turizmu te Pravilnikom o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) propisani su sadržaj, metodologija i proces izrade dokumenta. Plan upravljanja izrađuje se za razdoblje od četiri godine, a njegovo ostvarenje prati se na godišnjoj razini.

Strateški nacionalni dokument s kojim se usklađuju svi zakonom definirani elementi Plana upravljanja destinacijom jest Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN 2/2023). Plan upravljanja mora biti usklađen i s ostalim važećim dokumentima strateškog planiranja na nacionalnoj razini te na lokalnoj razini za koju se Plan upravljanja donosi.

Plan upravljanja destinacijom donosi se u zakonskoj proceduri kojom je definirana obveza uključivanja lokalnih dionika svih razina, a kako bi se u konačnici usvojio dokument usklađen s očekivanjima, planovima i mogućnostima lokalne zajednice i dionika svih razina u destinaciji.

1.2. Sadržaj i metodologija

Zakon o turizmu u čl. 25. Plan upravljanja definira kao "... planski dokument za razvoj održive destinacije". Značajniji kvantitativni razvoj turizma u svim hrvatskim destinacijama pred institucije odgovorne za razvoj i upravljanje turizmom, ali i one koje utječu na ukupnu kvalitetu života u destinacijama, stavlja zadatak upravljanja kvalitetom razvoja turizma u skladu s očekivanim porastom njegova fizičkog obujma.

Razvoj ponude i sadržaja, nastavno i jačanje turizma kao elementa ukupnog gospodarskog osnaživanja destinacije, naslanja se na infrastrukturu i ljudske resurse. Turistički slabije razvijena područja imaju odgovornost i obvezu željenim razvojem svojih resursa u smjeru njihove turističke valorizacije upravljati sustavno i planski prema ostvarenju zadanih ciljeva. Ciljevi turističkog razvoja trebaju biti usuglašeni na razini destinacije i u skladu s resursnim, infrastrukturnim, gospodarskim, ljudskim i svim ostalim kapacitetima destinacije te biti usuglašeni sa svim usvojenim sektorskim strateškim i planskim dokumentima.

Plan upravljanja, ključni planski dokument upravljanja destinacijom, na prijedlog Turističkog vijeća turističke zajednice i nakon provedenog javnog savjetovanja, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne ili regionalne samouprave. Po usvajanju od strane predstavničkog tijela Plan upravljanja objavljuje se u službenom glasniku jedinice lokalne ili regionalne samouprave i na mrežnim stranicama turističke zajednice.

Turističke zajednice kao dio svoje uloge u upravljanju destinacijom (Zakon o turizmu, čl. 10.), poštujući zakonski definirane metodološke okvire planiranja, u proces izrade Plana upravljanja sukladno čl. 25. Zakona o turizmu uključuju "... jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinica lokalne samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji".

Uvažavajući broj dionika u destinaciji te birajući optimalan način komunikacije, naručitelj je odabrao anketu za lokalno stanovništvo koja se provodila tijekom procesa izrade Plana upravljanja, a prema Smjernicama za provođenje istraživanja stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života (Ministarstvo turizma i sporta, siječanj 2025.). Plan upravljanja za razdoblje 2026. – 2030. prvi je planski dokument prema zadanoj metodologiji, a u navedenom razdoblju turistička zajednica ima obvezu sastavljanja redovitih godišnjih izvješća o realizaciji mjera, aktivnosti i projekata definiranih u dokumentu. Stoga je za uspješnost provedbe Plana upravljanja i u cilju realizacije zajedničkih ciljeva održivog turističkog razvoja destinacije od iznimnog značaja komunikacija lokalnih dionika i turističke zajednice, ne samo pri izradi dokumenta nego i kontinuirano tijekom planskog razdoblja.

Za izradu Plana upravljanja destinacijom za razdoblje 2026. – 2030. korišteni su posljednji dostupni podaci po kategorijama i vrstama podataka iz javno dostupnih izvora, ali i izravnim upitom nadležnim institucijama i tvrtkama. Podatke koji nisu javno dostupni službenim putem zatražila je Turistička zajednica Koprivničko – križevačke županije. Razdoblje po grupama podataka odnosi se na 2024. ili 2025. godinu, ovisno o dostupnosti podataka, a što je kod navođenja podataka naznačeno.

Sukladno čl. 9. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, dokument sadrži:

1. analizu stanja
2. popis resursne osnove
3. obvezne pokazatelje održivosti na razini destinacije
4. razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje
5. prijedlog smjernica i preporuka za razvoj ili unaprijeđenje destinacije
6. popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije
7. popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Plan upravljanja donosi se u sljedećem postupku:

1. pokretanje izrade Plana upravljanja destinacijom
2. izrada prijedloga Plana upravljanja
3. javno savjetovanje o prijedlogu Plana upravljanja
4. donošenje Odluke Turističkog vijeća Turističke zajednice Koprivničko – križevačke županije o upućivanju prijedloga Plana upravljanja na usvajanje Skupštini Koprivničko – križevačke županije
5. usvajanje Plana upravljanja od strane Skupštine Koprivničko – križevačke županije
6. objava Plana upravljanja u službenom glasniku Županije i na mrežnim stranicama Turističke zajednice Koprivničko – križevačke županije
7. nakon usvajanja dostava elektroničkim putem Plana upravljanja destinacijom s odlukom o usvajanju Ministarstvu turizma i sporta
8. dostava popisa projekata Ministarstvu turizma i sporta od strane jedinice područne (regionalne) samouprave.

U procesu izrade dokumenta realiziran je terenski obilazak ključnih atrakcija u destinaciji.

Osim strateške dokumentacije navedene pod 2.1., korišteni su i ostali relevantni nacionalni javno dostupni izvori kao i Internet podaci službenih web odredišta turističkih zajednica i javnih i privatnih dionika u destinaciji (javne ustanove svih područja djelovanja, jedinice lokalne i regionalne samouprave, razvojne agencije...).

2. ANALIZA STANJA

Cilj provedbe analize stanja jest utvrđivanje trenutačnog stanja turizma u destinaciji analizom različitih skupova podataka koji, osim turističkih, uključuju i infrastrukturne, prostorne, gospodarske i socijalne parametre kojima se utvrđuje ukupno stanje destinacije kao polazišne osnove za planiranje održivog turističkog razvoja.

Analiza stanja turizma provodi se analizom resursne osnove i razvojnog kapaciteta u odnosu na tržišne trendove, analizu tržišta, konkurentskog okruženja te planirane razvojne projekte.

Sastavni dio analize stanja jest Izvješće o provedenoj analizi temeljeno na svim opisanim ulaznim parametrima za izradu analize.

2.1. Strateški dokumenti za područje Koprivničko – križevačke županije:

- Strateški dokumenti:
 - Plan razvoja Koprivničko – križevačke županije za razdoblje 2021. – 2027. godine
[link](#)
- Strateški dokumenti iz područja turizma:
 - Akcijski plan razvoja održivog turizma u Koprivničko – križevačkoj županiji
[link](#)
- Prostorni planovi:
 - Izvješće o stanju u prostoru Koprivničko – križevačke županije 2021.- 2024. godine
 - IV. Izmjene i dopune Prostornog plana Koprivničko – križevačke županije
- Zakonska regulativa:
 - Zakon o turizmu (NN 156/2023)
 - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019; 42/2020)
- Ostali planovi i propisi:
 - Odluka o visini paušalnog poreza po smještajnoj jedinici
 - Odluka o lokalnim porezima

2.2. Opći podaci

Koprivničko-križevačka županija nalazi se u sjeverozapadnom dijelu Republike Hrvatske, na području Podravine i Prigorja. Prostor na sjeveru obuhvaća nizinski dio doline rijeke Drave, a na jugu se uzdiže brežuljkasti reljef Kalničkog gorja i Bilogore. Najviši vrh je Kalnik s 642 mnv.

Koprivničko – križevačka županija prostire se na površini od 174.800 ha (1.748 km²) što čini 3,1 % ukupne površine Republike Hrvatske i 17. je po veličini županija u Hrvatskoj.

Koprivničko – križevačka županija obuhvaća 3 grada i 22 općine:

- gradovi: Koprivnica, Križevci, Đurđevac
- općine: Drnje, Đelekovec, Ferdinandovac, Gola, Gornja Rijeka, Hlebine, Kalinovac, Kalnik, Kloštar Podravski, Koprivnički Bregi, Koprivnički Ivanec, Legrad, Molve, Novigrad Podravski, Novo Virje, Peteranec, Podravske Sesvete, Rasinja, Sokolovac, Sveti Ivan Žabno, Sveti Petar Orehovec i Virje.

Županija na sjeveru graniči s Republikom Mađarskom granicom koja se prirodno proteže uz rijeku Dravu. U Hrvatskoj, županija graniči na zapadu s Varaždinskom županijom, na jugozapadu sa Zagrebačkom županijom, na jugoistoku s Bjelovarsko-bilogorskom te na istoku s Virovitičko-podravskom županijom.

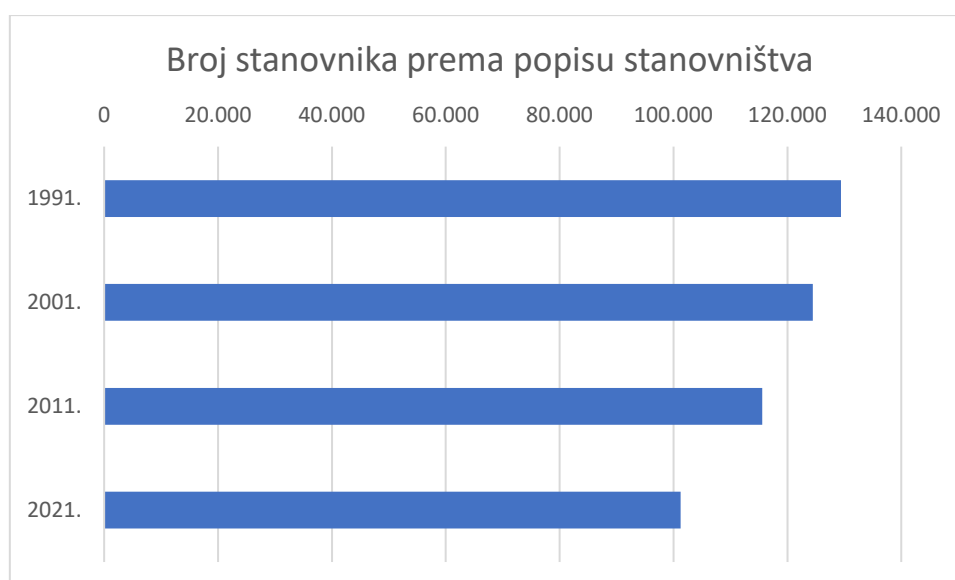
Prema popisu stanovništva iz 2021. godine, na području županije živi 101 221 stanovnika (izvor: www.podaci.dzs.hr) s gustoćom naseljenosti od 57,9 stan./km². Udio u broju stanovnika Republike Hrvatske (3.888.529 stanovnika) iznosi 2,6 %. Prema broju stanovnika, Koprivničko – križevačka županija 17. je županija po veličini u Hrvatskoj.

Od ukupnog broja stanovnika, 15 440, odnosno 65 % jest radno sposobnog stanovništva, starosti od 15 do 64 godine. Prosječna je starost stanovništva 43,60 godina što je manje od prosjeka županije koji iznosi 44,5 godina.

Kretanje broja stanovnika na području Koprivničko – križevačke županije prema popisu stanovništva od 1991. do 2021. Izvor podataka: www.dzs.hr i izračun autora.

1991.	2001.	Indeks '01/'91	2011.	Indeks '11/'01	2021.	indeks '21/'11
129 397	124 467	96,19	115 582	92,86	101 221	87,57

Tablica 1.



Popis stanovništva po gradovima i općinama 2021. Izvor: Državni zavod za statistiku, www.podaci.dzs.hr

	Grad/općina	Broj stanovnika
1.	Đurđevac	7.378
2.	Koprivnica	28.580
3.	Križevci	18.949
4.	Drnje	1.533
5.	Đelekovec	1.281
6.	Ferdinandovac	1.415
7.	Gola	2.078
8.	Gornja Rijeka	1.559
9.	Hlebine	1.180
10.	Kalinovac	1.297
11.	Kalnik	1.154
12.	Kloštar Podravski	2.749
13.	Koprivnički Bregi	1.968
14.	Koprivnički Ivanec	1.798
15.	Legrad	1.916
16.	Molve	1.767
17.	Novigrad Podravski	2.300
18.	Novo Virje	1.026
19.	Peteranec	2.300
20.	Podravske Sesvete	1.446
21.	Rasinja	2.631
22.	Sokolovac	2.789
23.	Sveti Ivan Žabno	4.343
24.	Sveti Petar Orehovec	3.942
25.	Virje	3.842

Tablica 2. Izvor: DZS

Koprivnica je grad s najvećim brojem stanovnika, a Novo Virje općina s najmanjim brojem stanovnika.

Prema indeksu turističke razvijenosti za 2024., 23 jedinice lokalne samouprave na području Koprivničko – križevačke županije nalaze se u IV. kategoriji dok su gradovi Koprivnica (17,45) i Đurđevac (19,32) u III. kategoriji.

Na području Koprivničko – križevačke županije, osim regionalne djeluje još pet turističkih zajednica:

- turističke zajednice gradova Koprivnice, Križevaca i Đurđevca
- turističke zajednice područja:
Središnja Podravina sa sjedištem u Virju obuhvaća šest općina: Gola, Hlebine, Legrad, Molve, Novigrad Podravski i Virje
TZP Dravski peski sa sjedištem u Kloštar Podravskom obuhvaća četiri općine: Ferdinandovac, Kalinovac, Kloštar Podravski i Podravske Sesvete.

Turistička pristojba plaća se u iznosima za dva razdoblja: 01. travnja – 30. rujna te ostatak godine.

Turistička pristojba za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi 1,33 eura u razdoblju od 01.04. do 30.09., a u ostalom razdoblju godine iznosi 0,93 eura po osobi, dnevno.

	Turistička pristojba po noćenju/osobi u eur	Paušal iznajmljivač – po krevetu godišnje u eur
2026.	1,33	<i>Kampovi (kampovi i kamp odmorišta)</i> iznosi 1,06 eura u razdoblju od 01.04. do 30.09., a u ostalom razdoblju godine iznosi 0,66 eura po osobi, dnevno. <i>Osobe koje pružaju Ugostiteljske usluge u domaćinstvu</i>- paušalna godišnja turistička pristojba iznosi 46,45 eura po krevetu, godišnje. <i>Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu</i>- paušalna turistička pristojba iznosi 26,54 eura po krevetu godišnje.

Tablica 3. Izvor: [Odluka o turističkim pristojbama 2026.](#)

Prema indeksu turističke razvijenosti za 2024. godinu (posljednji dostupni izračun) na području županije nalazi se dvije jedinice lokalne samouprave u III kategoriji razvijenosti te 23 u IV kategoriji.

U tablici 4. navedeni su iznosi godišnjeg paušalnog poreza za 2026. godinu za sve jedinice lokalne samouprave u Koprivničko – križevačkoj županiji. Izvor: [Godišnji paušalni iznosi poreza na iznajmljivanje](#)

	Grad/općina	Iznos godišnjeg paušalnog poreza po krevetu	Iznos godišnjeg paušalnog poreza po krevetu	Robinzonski smještaj
1.	Đurđevac	30,00	30,00	30,00
2.	Koprivnica	30,00	30,00	30,00
3.	Križevci	20,00	20,00	60,00
4.	Drnje	20,00	20,00	60,00
5.	Đelekovec	60,00	60,00	60,00
6.	Ferdinandovac	20,00	20,00	20,00
7.	Gola	20,00	20,00	20,00
8.	Gornja Rijeka	25,00	25,00	25,00
9.	Hlebine	60,00	60,00	60,00
10.	Kalinovac	60,00	60,00	60,00
11.	Kalnik	66,36	66,36	66,36
12.	Kloštar Podravski	60,00	60,00	60,00
13.	Koprivnički Bregi	20,00	20,00	20,00
14.	Koprivnički Ivanec	60,00	60,00	60,00
15.	Legrad	60,00	60,00	60,00
16.	Molve	20,00	20,00	20,00
17.	Novigrad Podravski	60,00	60,00	60,00
18.	Novo Virje	20,00	20,00	20,00
19.	Peteranec	60,00	60,00	60,00
20.	Podravske Sesvete	60,00	60,00	60,00
21.	Rasinja	60,00	60,00	60,00
22.	Sokolovac	39,82	39,82	39,82
23.	Sveti Ivan Žabno	50,00	60,00	60,00
24.	Sveti Petar Orehovec	20,00	20,00	20,00
25.	Virje	20,00	20,00	20,00

Tablica 4.

2.3. Turistički promet

Smještajni kapaciteti

Destinacija raspolaže smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima.

U Koprivničko – križevačkoj županiji u 2025. godini evidentirani su smještajni objekti i kapaciteti:

- Broj obveznika: 197

Od ukupnog broja obveznika su:

- 143 fizičke osobe
- 7 obrta
- 11 OPG-a
- 39 pravnih osoba

- Broj objekata: 238
- Broj smještajnih jedinica: 970
- Broj kreveta: 2 586
- Broj dodatnih kreveta: 156

Na području županije registrirano je 6 komercijalnih vrsta smještaja i nekomercijalni smještaj. Ukupno je registrirano 18 podvrsta smještajnih objekata.

	Vrste objekata	Podvrste objekata
1.	hoteli	• hotel • pension
2.	kampovi	• kamp odmorište
3.	objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	• objekti na opg-u (seljačkom domaćinstvu)
4.	objekti u domaćinstvu	• objekti u domaćinstvu
5.	ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi);	• apartman • hostel • kuća za odmor • lovački dom • objekt za robinzonski smještaj • planinarski dom • prenočište • soba za iznajmljivanje • studio apartman
6.	ostalo	• organizirano kampiranje
7.	nekomercijalni smještaj	• kuća stanovnika općine/grada • kuća za odmor (vikendica) • stan stanovnika općine/grada

Tablica 5: vrste i podvrste smještaja u 2025. godini; izvor: e Visitor

Turistička kretanja

Podaci o turističkom prometu generirani su iz sustava eVisitor pod kriterijem "sve prijavljene osobe". Ovaj odabir u skladu je s kriterijima izračuna osnovnih pokazatelja kojima se izračunava opterećenost lokalnog sustava posjetiteljima. Sve osobe koje borave u destinaciji korisnici su lokalne infrastrukture neovisno o motivu dolaska u destinaciju te kriteriju odabira prijave noćenja u sustavu eVisitor.

- Ostvareni broj dolazaka i noćenja u 2025. i 2024. godini, ukupno te pojedinačno domaći i strani
Izvor podataka: eVisitor

	Siječanj – Prosinac 2025.			Siječanj – Prosinac 2024.			Indeks 2025./ 2024.	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	24 793	74 241	100	21 996	65 054	100	112,72	114,12
Domaći turisti	15 161	36 679	49,41	13 198	30 298	46,57	114,87	121,06
Strani turisti	9 632	37 562	50,59	8 798	34 756	53,43	109,48	108,07

Tablica 6. Izvor: eVisitor

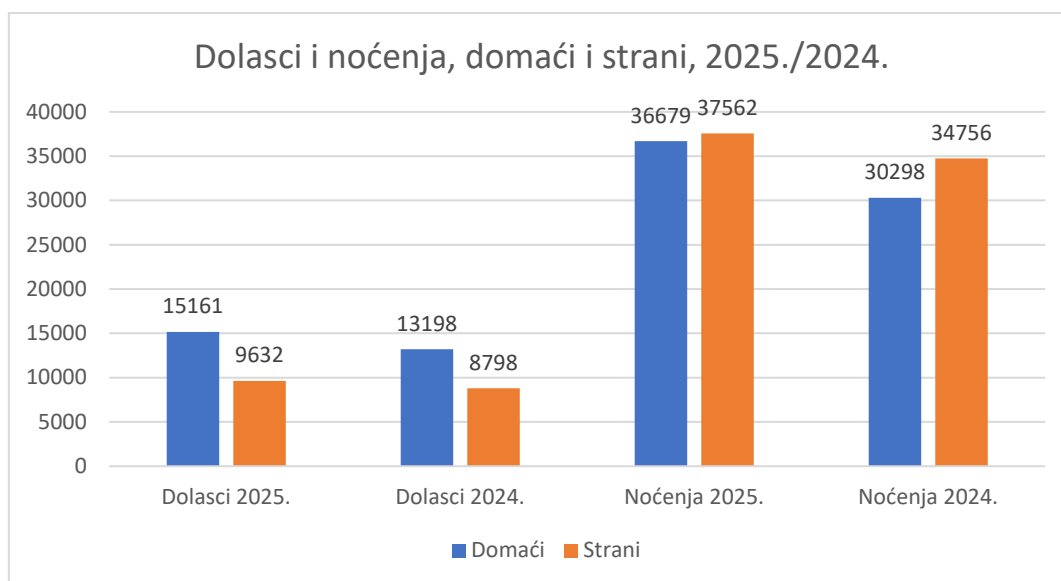
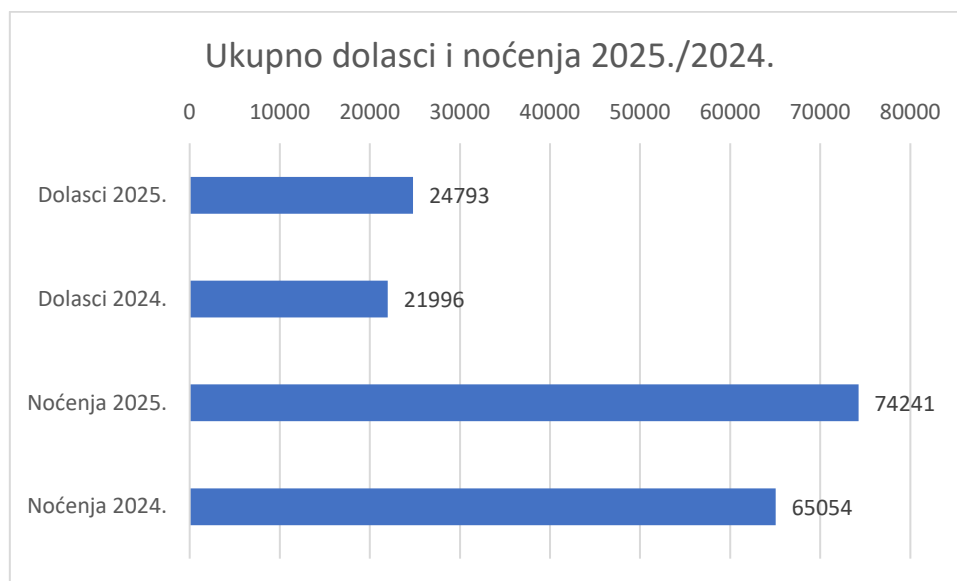
Ostvareni dolasci i noćenja u 2025. godini pokazuju nastavak trenda povećanja dolazaka i noćenja i domaćih i stranih posjetitelja. Na području županije u 2025. godini svi pokazatelji su u povećanju od 10 – 20%. Statistički gledano, najveće povećanje u 2025. godini ostvareno je u domaćim noćenjima (+21,06 %), dok je najmanji indeks ostvaren u stranim noćenjima (+8,07).

Udio veći od 50% u noćenjima i u 2025. ostvarili su strani posjetitelji uz smanjenje udjela u ostvarenim noćenjima od 2,84%. Neovisno o dinamici kretanja ovog udjela, ipak je zadržan netipičan trend u ostvarenim noćenjima za kontinentalni dio Hrvatske, posebice za one destinacije koje nemaju veći smještajni objekt s dodatnom ponudom (npr. toplice) koji bi generirao ovakvu strukturu udjela u noćenjima.

Prema sustavu eVisitor, popunjenost smještajnih kapaciteta u 2025. godini iznosi 34,71 %.

Popunjenost u 2024. godini iznosila je 31,76% što predstavlja povećanje za popunjenosti kapaciteta za 9,29%.

Za usporedbu, prema podacima Državnog zavoda za statistiku za 2024. godinu, prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta Panonske Hrvatske iznosi 11,75 % (izračun autora).



Kapacitet smještaja po vrsti objekta u 2025. godini

Vrsta objekta	Broj objekata	Udio vrste objekta u ukupnom	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Udio kreveta u ukupnom
Hoteli	9	3,81	246	473	18,33
Kampovi	1	0,42	10	20	0,78
objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	18	7,63	32	87	3,37
objekti u domaćinstvu	106	44,92	132	321	12,44
ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi);	54	22,88	427	1 294	50,16
Ostalo	1	0,42	55	165	6,40
nekomercijalni smještaj	47	19,92	66	220	8,52
Ukupno	236	100	968	2 580	100

Tablica 7. Izvor eVisitor

Najveći broj registriranih smještajnih objekata je u kategoriji 'objekti u domaćinstvu', no sa znatno manjim udjelom u broju smještajnih jedinica i kreveta.

Najveći broj kreveta nalazi se u kategoriji 'ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)'.

Kapaciteti po vrstama smještaja u odnosu na 2024. godinu pokazuju slijedeće indekse:

Broj objekata: indeks 103,96 od čega su najveće povećanje ostvarili objekti u domaćinstvu koji je u 2025. 13 više što čini povećanje od 13,98%.

Broj kreveta: indeks 104,16. Najveće povećanje broja kreveta ostvareno je u vrsti ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi), podvrsta 'kuće za odmor'. U ovoj kategoriji broj kreveta povećan je za 25 čime je ostvareno povećanje za 33,33%, no u ovoj podvrsti smještajnog objekta nije povećan broj objekata. Povećanje od preko 14% u broju kreveta ostvareno je i u podvrsti 'hoteli' u kojoj je 53 kreveta, također u istom broju objekata. Povećanje kapaciteta za 41 krevet ostvareno je i u podvrsti 'objekti u domaćinstvu'

Turistički promet po podvrsti objekta u 2025. godini

Vrsta/podvrsta objekta	Broj dolazaka	Broj noćenja	Indeks/udio noćenja 2025./2024.	Popunjenost 2025.
Objekti u domaćinstvu /Objekti u domaćinstvu	5 075	17 227	119,61	17,20%
Podzbroj vrste Objekti u domaćinstvu	5 075	17 227	Udio 30,52%	
Hotel/Hotel	8 038	20 153	113,48	14,60%
Hotel/Pansion	1 182	1 866	90,63	15,10%
Podzbroj vrste hoteli	9 220	22 019	Udio 39,00%	
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)/ Prenočište	62	128	40,00	0,04%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)/ Kuća za odmor	696	2 103	123,85	9,28%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)/ Sobe za iznajmljivanje	2 585	4 986	135,01	20,24%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)/ Apartman	1 059	2 461	120,34	15,84%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)/hostel	956	3 577	133,52	13,08%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)/ Lovački dom	86	133	74,30	4,42%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)/ Planinarski dom	51	53	0	0,44%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)/ Studio apartman	205	301	168,16	19,94%
Podzbroj vrste Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	5 700	13 742	Udio 24,34%	
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)/ Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	976	2 749	170,22	14,22%
Podzbroj vrste: Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	976	2 749	Udio 4,87%	
Nekomercijalni smještaj/ kuća za odmor/vikendica	150	541	54,37	1,32%
Podzbroj vrste: nekomercijalni smještaj	150	541	Udio 0,96%	
Kampovi/kamp odmorište	136	170	105,59	2,33%
Podzbroj vrste kampovi	136	170	Udio 0,30%	
Ukupno	21 257	56 448	Indeks noćenja: 114,12 Udio: 100%	34,71%

Tablica 8., izvor: eVisitor

Najveći udio u noćenjima u 2025. ostvaren je u hotelima s udjelom od 39%. Ovaj značajan postotni udio u ukupnim noćenjima ostvaren je u kategoriji koja obuhvaća svega 3,81% objekata i 18,33% kreveta (tablica br. 5.) na području županije.

Najveće povećanje broja noćenja u odnosu na 2024. godinu, preko 70%, ostvareno je u objektima na OPG-u (seljačkom domaćinstvu).

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)/Sobe za iznajmljivanje ostvarili su najveću popunjenost kapaciteta s 20,24%.

Na području županije evidentirano je 150 objekata nekomercijalnog smještaja koji su ostvarili značajan pad registriranih noćenja od gotovo 50%.

Popunjenost svih smještajnih kapaciteta u 2025. godini iznosi 34,71%.

Organizacija dolazaka turista u 2025. godini

Organizacija dolaska	Dolasci ukupno	Udio dolasci	Noćenja ukupno	Udio noćenja
Individualni	22.064	89%	64.497	86,88%
Agencijski	2.729	11%	9.744	13,12%
Ukupno	24 793	100	74 241	100

Tablica 9. Izvor: eVisitor

Trendovi turističkog prometa prema organizaciji dolaska u kontinentalne destinacije kontinuirano pokazuju značajnu prednost individualnih dolazaka ispred agencijskih. Iako se udjeli agencijskih i individualnih dolazaka mijenjaju, ipak je glavnina dolazaka i noćenja u Koprivničko – križevačkoj županiji ostvarena individualnim posjetama. Agencijski posjetitelji ostvarili 11% dolazaka i 13,12% noćenja.

Država turista u 2025. godini

	Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
1.	Njemačka	1.593	7.725	16,54%	20,57%
2.	Ostale azijske zemlje	169	3.791	1,75%	10,09%
3.	Austrija	1.084	3.663	11,25%	9,75%
4.	Slovenija	1.021	2.179	10,60%	5,80%
5.	Bosna i Hercegovina	642	1.933	6,67%	5,15%
6.	Poljska	440	1.587	4,57%	4,23%
7.	Brazil	67	1.480	0,70%	3,94%
8.	Srbija	596	1.447	6,19%	3,85%
9.	Italija	505	1.438	5,24%	3,83%
10.	Nizozemska	224	1.347	2,33%	3,59%
11.	Mađarska	543	1.300	5,64%	3,46%
12.	Češka	243	753	2,52%	2,00%
13.	Turska	138	751	1,43%	2,00%
14.	Belgija	137	722	1,42%	1,92%
15.	Slovačka	226	600	2,35%	1,60%
16.	Makedonija	113	545	1,17%	1,45%
17.	Francuska	198	515	2,06%	1,37%
18.	Danska	143	479	1,48%	1,28%

19.	Švedska	79	461	0,82%	1,23%
20.	Ukrajina	236	457	2,45%	1,22%
21.	Rumunjska	151	430	1,57%	1,14%
22.	Indija	40	346	0,42%	0,92%
23.	Kina	46	343	0,48%	0,91%
24.	Australija	71	326	0,74%	0,87%
25.	SAD	74	324	0,77%	0,86%
26.	Švicarska	141	322	1,46%	0,86%
27.	Ujedinjena Kraljevina	89	315	0,92%	0,84%
28.	Španjolska	77	283	0,80%	0,75%
29.	Ostale afričke zemlje	30	206	0,31%	0,55%
30.	Bugarska	60	169	0,62%	0,45%
31.	Irska	56	164	0,58%	0,44%
32.	Kanada	44	134	0,46%	0,36%
33.	Norveška	39	121	0,40%	0,32%
34.	Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	28	109	0,29%	0,29%
35.	Kosovo	44	107	0,46%	0,28%
36.	Litva	23	97	0,24%	0,26%
37.	Crna Gora	34	82	0,35%	0,22%
38.	Portugal	18	62	0,19%	0,17%
39.	Estonija	20	59	0,21%	0,16%
40.	Ostale europske zemlje	28	52	0,29%	0,14%
41.	Cipar	7	46	0,07%	0,12%
42.	Grčka	18	44	0,19%	0,12%
43.	Letonija	18	44	0,19%	0,12%
44.	Rusija	16	43	0,17%	0,11%
45.	Izrael	9	24	0,09%	0,06%
46.	Finska	9	23	0,09%	0,06%
47.	Bjelorusija	8	16	0,08%	0,04%
48.	Ujedinjeni Arapski Emirati	1	15	0,01%	0,04%
49.	Ostale zemlje Sjeverne Amerike	2	14	0,02%	0,04%
50.	Južnoafrička Republika	3	11	0,03%	0,03%
51.	Albanija	6	10	0,06%	0,03%
52.	Meksiko	2	10	0,02%	0,03%
53.	Argentina	5	8	0,05%	0,02%
54.	Koreja, Republika	4	8	0,04%	0,02%
55.	Japan	5	5	0,05%	0,01%
56.	Čile	1	4	0,01%	0,01%
57.	Kazahstan	2	4	0,02%	0,01%
58.	Lihtenštajn	1	4	0,01%	0,01%
59.	Luksemburg	2	2	0,02%	0,01%
	UKUPNO strani	9 632	37 562	100% (udio u ukupnom 38,85%)	100% (udio u ukupnom 50,59%)
	Hrvatska	15 161	36 679	61,15%	49,41%
	UKUPNO	24 793	74 241	100%	100%

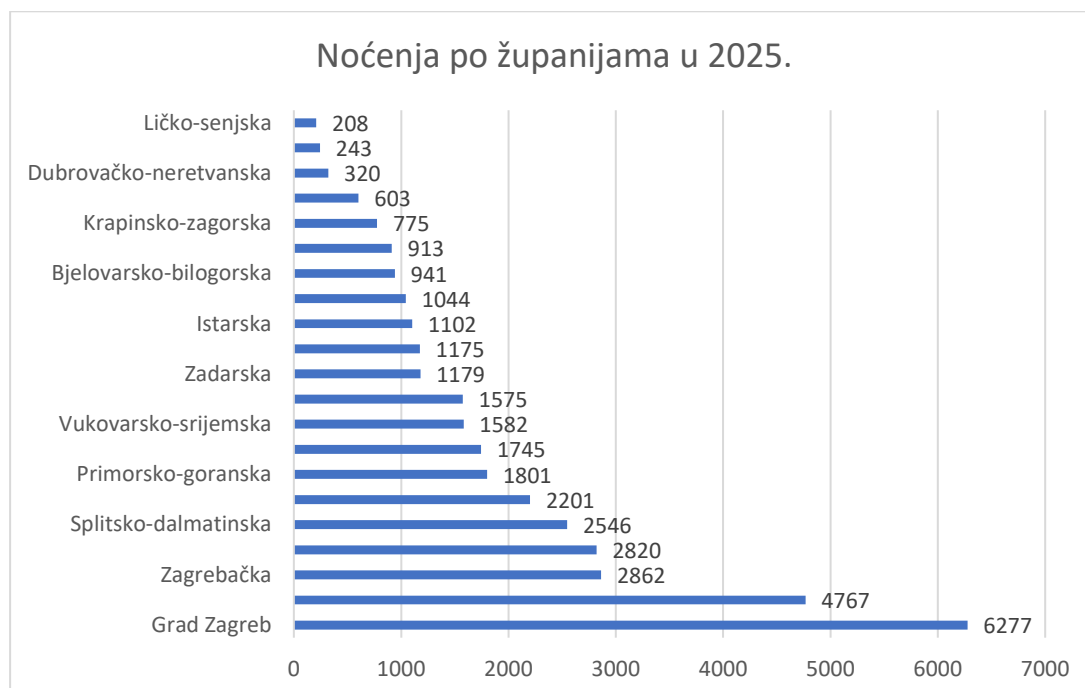
Tablica: 10. Izvor: eVisitor

Udio dolazaka domaćih turista jest 61,15 % s ostvarenjem udjela u noćenjima od 49,41 %. Strani turisti ostvarili su 38,85 % dolazaka i 50,59 % noćenja. Strani dolasci zabilježeni su iz 59 zemalja, što je iznimno velik broj zemalja, neovisno o malom broju ostvarenih dolazaka i noćenja po pojedinom tržištu.

Prvih 10 tržišta prema broju ostvarenih noćenja u 2025. godini:

1. Njemačka
2. Ostale azijske zemlje
3. Austrija
4. Slovenija
5. Bosna i Hercegovina
6. Poljska
7. Brazil
8. Srbija
9. Italija
10. Nizozemska

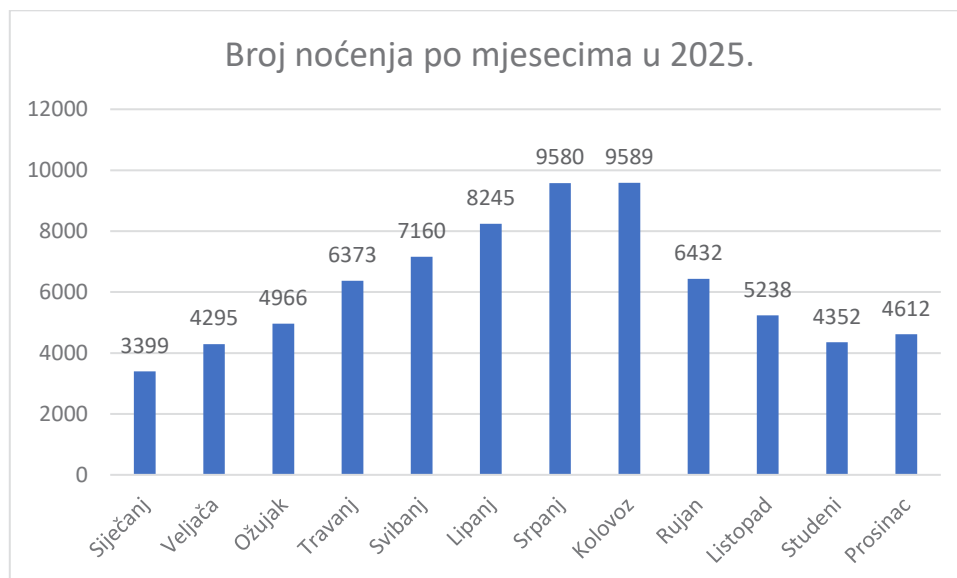
S prvih 10 tržišta ostvareno je 26 590 noćenja što predstavlja udio od 70,79% svih noćenja stranih posjetitelja. Prvo tržište po ostvarenom broju noćenja je Njemačko s kojega se ostvaruje gotovo dvostruko više noćenja nego s prvog slijedećeg. Prvo slijedeće tržište su „Ostale azijske zemlje“ koje karakterizira mali broj dolazaka – 169, u odnosu na značajan udio ostvarenih noćenja. Ovakav odnos podataka rezultat je odabira kategorije u eVisitoru 'sve prijavljene osobe'.



- Dolasci i noćenja turista po mjesecima u 2025. godini
Izvor podataka: eVisitor.

MJESEC 2025.	BROJ DOLAZAKA	BROJ NOĆENJA	Udio noćenja u godini u %
siječanj	1.121	3.399	4,58
veljača	1.540	4.295	5,79
ožujak	1.785	4.966	6,69
travanj	1.713	6.373	8,58
svibanj	2.105	7.160	9,64
lipanj	2.620	8.245	11,11
srpanj	2.538	9.580	12,90
kolovoz	3.130	9.589	12,92
rujan	2.558	6.432	8,66
listopad	1.822	5.238	7,06
studen	1.887	4.352	5,86
prosinac	1.974	4.612	6,21
UKUPNO	24 793	74 241	100%

Tablica 11. Izvor: eVisitor

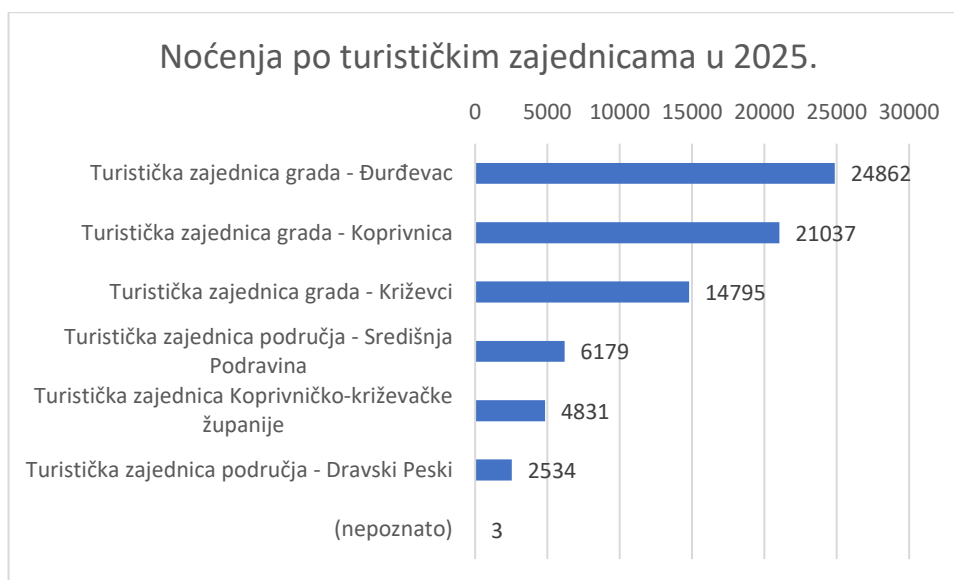
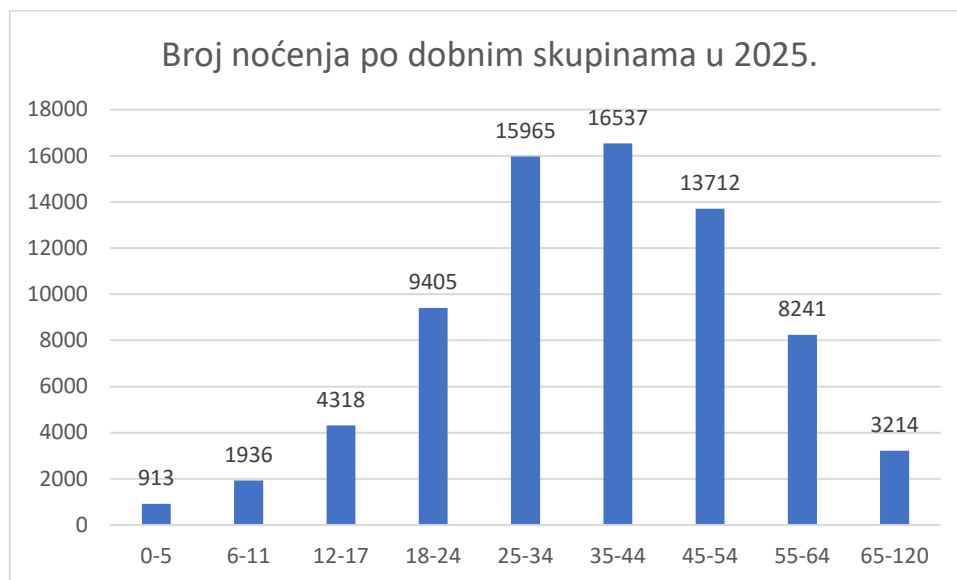


Mjesec s najmanjim brojem ostvarenih noćenja u 2025. godini jest siječanj, dok je u kolovozu ostvaren najveći broj noćenja.

U istim mjesecima ostvaren je i najmanji broj dolazaka, siječanj, te najveći, kolovoz.

Na godišnjoj razini, prosječni mjesečni broj noćenja u destinaciji iznosi 6 187. Razlika u broju noćenja između mjeseca s najvećim i najmanjim brojem noćenja jest 6 190.

Prosječno trajanje boravka turista u 2025. godini jest 2,99 dana. Prosječna duljina boravka domaćih turista jest 2,42 dana, a stranih 3,90 dana.



2.4. Turističke usluge

Destinacija sadrži različite oblike ugostiteljske ponude. Osim restorana, značajna je ponuda vinarija i pivnica. Dio restorana nositelji su oznake „Okusi Podravine i Prigorja“, a jedan restoran nositelj je Michelinove preporuke te Gaut&Millaut oznake.

Unutar navedenih kategorija nalaze se sljedeći objekti:

Kategorija ponude s porukom	Objekti
Restorani (17)	• Fakin • Križevačka pivnica • Štagelj • Vojarna Križevci • DIM DORO • K Franzu • Zlatna dolina • Kalnik • Katarza • Stari grad Đurđevac • Zrinski • Klara • Gornjevinska klet • Royal • Belo Virje • Mia • Bijela kuća
Pizzerije (11)	• Grof • Kavalir • Harly • Popaj • Fortuna 1 • Kalimero • Zebra • Little Italy • Ftruc • Garfield • Mrak
Lovačka kuća (3)	• Sokolovac • Lovački dom Peski • Lovački dom Čambina
Choco bar (1)	• Choco bar Hedona, Križevci
Bistro (2)	• Ribička hiža Virje • Staklenjak KC
Restorani hotela (3)	• Hotel Zlatan • Borik (Hostel Borik) • Đurđevačka iža (hotel Picok)
Domaćinstvo (3)	• Sunčano selo • Ivančan Molve • Rakić Čabraji
Ukupno ugostiteljskih objekata	40

Tablica 12., izvor: www.podravinaiprigorie.hr

Ostale ugostiteljske usluge u destinaciji:

Kategorija	Objekti
Vinarije (45)	• Zadruga Podolski • Vinarija Pomona • Vinarija Matočec • Vinarija Koren • Vinarija Kamenjak • Korenko d.o.o. • Vinogradarstvo Benkek • Vinarija Cik • OPG Cvekan Ivan • OPG Posavec Dragutin • Kalnička poljoprivredna zadruga • Vinarija Šipek • OPG Gašparić Josip • Vinarija Pomona • OPG Vujić • Vinarija Jušta • Vinarija Lenardić • OPG Tomislav Plantić • OPG Bukovčan • OPG Petar Perica • OPG Bushpan • OPG Ređep • OPG Rajković • OPG Josip Čargonja • OPG Klasan • OPG Vlado Rep • OPG Božo Divjačko • OPG Trnski Ratko • Vinarija Kostanjevec • Vinarija Ban • OPG Petar Cik • OPG Šimunić Marko • OPG Bužić Denis • OPG Vesna Savić Slamić • OPG Dragutin Kamenjak • Vinarija Šipek (eko proizvodnja) • Vinarija Topolovčan • VOĆNA VINA • OPG Grošek Ivan • OPG Platužić Zvonko • „VRAŽJA KRV“ • FEROS • OPG Šantić • OPG Josip Bubalo • VINO, VOĆE, POVRĆE J.D.O.O. DESTILERIJA • Refil d.o.o. craft premium gin
Planinarski dom (1)	• Kalnik
Pivnica (3)	• Kraluš • Stari grad Đurđevac • Đurđevačka hiža
Izletište (5)	• Gudan • Grofova hiža • OPG Jurjević • Izletište Novak • Vidova suza (kušaona vina i izletište)

Seoski turizam (2)	• Rakić • Gudan
Domaćinstvo (2)	• Sunčano selo • Ruralna kuća Ivančan Molve
Ukupno	58

Tablica 13., izvor: www.podravinaiprigorje.hr

• Turističke usluge

Na području Koprivničko – križevačke županije radi osam turističkih agencija. Iako je riječ o značajnom broju turističkih agencija, dio njih je vezan uz vlastite smještajne objekte, a samo jedna agencija na naslovnoj stranici ima istaknutu ponudu sadržaja s područja Koprivničko – križevačke županije. Neke agencije nemaju web stranicu, a neke ponudu aktivno promoviraju putem društvenih mreža. Dio ponude županije u ponudi je agencije Draft d.o.o. koja posluje u Virovitičko – podravskoj županiji.

Na web stranicama sustava turističkih zajednica Koprivničko – križevačke županije navedeno je sveukupno pet turističkih vodiča.

Ponuda suvenira - Podravinoteka je specijalizirana trgovina s ponudom proizvoda OPG-ova, domaćih radinosti, udruga s područja cijele Hrvatske. Originalni suveniri mogu se nabaviti u muzejima te pojedinim trgovinama u Križevcima.

• Gospodarstvo

Prema podacima DZS-a u Koprivničko – križevačkoj županiji s 31. 12. 2025. godine registrirano je ukupno 4 123 pravnih osoba. Aktivna su 2 002 trgovačka društva, 23 zadruge i 1 927 subjekata u obrtu i slobodnim zanimanjima (izvor: [Podaci DZS](#)).

Bruto domaći proizvod po stanovniku u 2023. godini u Koprivničko – križevačkoj županiji iznosi 16 913 eura (izvor: [Podaci DZS](#))

Koprivničko-križevačka županija prema NUTS 2 podjeli dio je regije Sjeverna Hrvatska i sukladno novoj karti regionalnih potpora intenzitet potpore za poduzetnike može iznositi od 60% do 75%.

Najznačajnije gospodarske grane su: prerađivačka djelatnost (metaloprerađivačka industrija, farmaceutska industrija, prehrambena industrija, drveno-prerađivačka industrija i proizvodnja namještaja, industrija proizvodnje papira i proizvoda od papira), trgovina na veliko i malo, poljoprivreda i građevinarstvo.

Na području 13 JLS-a u Koprivničko – križevačkoj županiji aktivno je 26 poslovnih zona u kojima se obavlja gospodarska djelatnost (kriterij određivanja aktivnih poduzetničkih zona: postojanje gospodarskog subjekta unutar poslovne zone), a ostale zone su planirane ili u izgradnji ([PORA, poduzetničke zone](#)).

Koprivničko – križevačka županija certificirala je 3 najveće poslovne zone kroz program certifikacije regija za investicije ICPR (Koprivnički Ivanec, Gornji Čret i Radnička). U poduzetničkim zonama posluju gospodarski subjekti čije djelatnosti su pretežito vezane uz prerađivačku industriju (proizvodnja i prerada hrane, proizvodnja komunalne opreme, proizvodnja papirne ambalaže, prerada drva itd.), trgovinu i usluge. Jedinice lokalne samouprave s područja Koprivničko – križevačke županije pružaju različite

olakšice koje uključuju oslobađanje plaćanja komunalnog doprinosa, manju komunalnu naknadu te druge olakšice ovisno o djelatnosti koja se planira obavljati i na čijem području se nalazi poslovna zona. Koprivničko – križevačka županija potiče razvoj poduzetništva kroz dodjelu bespovratnih potpora poduzetnicima s naglaskom na investicije prema zelenoj tranziciji (dodjela financijske potpore start-up poduzećima, sufinanciranje kamata na kredite, opreme ili energetskih sustava, promidžba malog poduzetništva na sajmovima u zemlji i inozemstvu itd.) Osim poduzetništva, KKŽ potiče i razvoj poljoprivrede kroz dodjele bespovratnih potpora za ulaganje u materijalnu imovinu, za višegodišnje nasade, za osiguranje u poljoprivredi, za povećanje ekonomske veličine poljoprivrednog gospodarstva, za pčelarsku proizvodnju, za kontrolu i certifikaciju ekološke proizvodnje, za industrijsku proizvodnju povrća itd.

KKŽ je nositelj oznake „RIV“ („Regionalna inovacijska dolina“) koju dodjeljuje Europska komisija s ciljem unapređenja regionalnog inovacijskog sustava. KKŽ je dodijeljena oznaka kao „Inovatoru u usponu“ za područje „Postizanje cirkularnosti“ i „Poboljšanje zdravstvene zaštite“ (izvor: <https://investcroatia.gov.hr/county-stats/koprivnicko-krizevacka-zupanija/>)

2.5. Resursna osnova

Analiza resursne osnove predstavlja temelj analize i osnovu za planiranje i valorizaciju turističkog razvoja županije. U tom kontekstu, primjena funkcionalne klasifikacije turističkih atrakcija prema Kušenu (2002.) omogućava sustavno sagledavanje i kategorizaciju turističkih resursa, čime se stvaraju preduvjeti za njihovu optimalnu turističku valorizaciju i održivo upravljanje.

Županija raspolaže širokom resursnom osnovom koja se navodi u skupinama prema Kušen, E. (2002), *Turistička atrakcijska osnova*, Zagreb, Institut za turizam. Korišteni izvori za objedinjavanje resursne osnove su javno dostupni izvori sustava turističkih zajednica s područja Koprivničko – križevačke županije te Izvješće o stanju u prostoru KKŽ 2021. – 2024. godine.

Skupina	Vrsta	Koprivničko – križevačka županija
Prirodne atrakcije (20)	Reljefne atrakcije Klimatske atrakcije Hidrografske atrakcije Biogeografske atrakcije (npr. planine, kanjoni, špilje, klima, sunce, snijeg, rijeke, jezera, more, slapovi, flora, fauna, nacionalni parkovi)	- Regionalni park Regionalni park Mura-Drava - Posebni rezervati Posebni geografsko-botanički rezervat Đurđevački pijesci Posebni botanički rezervat Mali Kalnik Posebni rezervat šumske vegetacije “Dugačko brdo” Posebni rezervat šumske vegetacije “Crni jarki” Posebni ornitološki rezervat “Veliki Pažut” - Spomenik prirode Spomenik prirode Skupina stabala hrasta lužnjaka (<i>Quercus robur</i> L.) koja se nalaze u parku koji okružuje zgradu šumarije Repaš na katastarskoj čestici broj 2219 k.o. Ždala Spomenik prirode Mali zoološki lokalitet livade u Zovju kod Đelekovca Spomenik prirode Staro stablo pitomog kestena (<i>Castanea sativa</i>) u Močilama

		- Značajni krajobraz Čambina Kalnik Jelkuš - Park šuma Park šuma "Župetnica" Park šuma "Borik" - Spomenik parkovne arhitekture Spomenik parkovne arhitekture park kraj Osnovne škole "Vladimir Nazor" u Križevcima Spomenik parkovne arhitekture park kraj Više poljoprivredne škole u Križevcima - Rezervat biosfere Mura – Drava – Dunav najveće zaštićeno riječno područje u Europi objedinjuje rezervate biosfere: Donja dolina Mure (Austrija), Rijeka Mura (Slovenija), Bačko Podunavlje (Srbija) te Mura–Drava–Dunav (Mađarska i Hrvatska). Zaštita UNESCO MAB (Man and the Biosphere) TBR (Transboundary Biosphere Reserve) rezervat biosfere - NATURA 2000 Područja očuvanja značajna za ptice (POP): Bilogora i Kalničko gorje, gornji tok Drave Područja očuvanja značajna za vrste i stanišne tipove (POVS): gornji tok Drave, Mura, Glogovnica, Peteranec, Zovje, Čepelovačke livade, Đurđevački peski, Kloštarski (Kalinovački peski), Crni jarki, Brezovica – Jelik, Crna gora, Ris, Kalnik – Vranilac - Zaštićene vrste u KKŽ Bijela roda, crna roda, barska kornjača, dabar, vlasulja bradica, sivkasta gladica, kockavica, ljevakova krvava
Kulturne, društvene atrakcije (38)	Kulturno-povijesne atrakcije Etnografske atrakcije Umjetničke atrakcije Manifestacije (npr. spomenici, stare jezgre, arheološka nalazišta, tradicija, običaji, folklor, muzeji, galerije, kazališta festivali, sajmovi, događanja)	Zaštićena materijalna i nematerijalna kulturna baština navedena u tablici br. 15. Manifestacije i događanja navedeni u tablici br. 16. Podravska naiva Spomenici bicikli Mural u Križevcima - muzeji Muzej grada Đurđevca Zavičajni muzej Muzej grada Koprivnice Gradski muzej Križevci Muzej Podravine Muzej prehrane „Podravka“ - galerije Galerija Bešenić Galerija Ivan Večenaj Galerija Stara škola Galerija naivne umjetnosti Grunt Generalić Galerija Ivan Lacković Croata Galerija Koprivnica Galerija Mijo Kovačić

		Likovna galerija Gradskog muzeja Križevci Galerija skulptura Ivana Sabolića Galerija i memorijalna zbirka Josip Turković Galerija Margarete Meissner-Bašić i Luke Bašića - posjetiteljski centri Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci Društveno-kulturni centar - Interpretacijski centar Picokijade - etnografske zbirke Etno kuća Večenaj Imanje obitelji Karlovčan Legradska hiža Etnografska kuća Josipa Cugovčana Zbirka Ivan Zvijerac - svetišta – mjesta hodočašća i štovanja Svetište Majke Božje Molvarske, Molve Svetište Majke Božje Koruške, Križevci Manastir Lepavina - kazališta Gradsko kazalište Đurđevac Dom mladih- Ludens teatar Dvorana Domoljub Kazalište u sklopu POU Križevci
Gospodarske atrakcije (4)	Industrijske atrakcije Poljoprivredne atrakcije (npr. tvornice, industrijska baština, vinogradi, farme, agroturizam)	Gradska munjara, Križevci Skup građevina muzeja Podravke/Muzej prehrane Sunčano selo Seoski turizam Rakić
Rekreativne i sportske atrakcije (15)	Sportsko-rekreativne atrakcije Zabavne atrakcije (npr.: skijališta, sportski tereni, zabavni parkovi, tematski parkovi)	Biciklističke staze Dravska avantura Podravina Adventure Konjičke turističke staze Rekreacijsko i terapijsko jahanje Lov i ribolov Aquaterra adventure Rafting rijekom Dravom Drava kanuing Paintball Quad safari Podravina Airsoft Motocross Bike&Boat Podravina Paragliding
Ostale atrakcije (25)	Prometne atrakcije Trgovačke atrakcije Ugostiteljske atrakcije Posebne atrakcije (npr. panoramske ceste, turističke rute, shopping zone, tržnice,	Zaštićena tradicionalna jela: bregofska pita, podravska mazalica, pogača z oreji, požiraki, svetojanska zlevanka Autohtone sorte: plemenka, klešćec, đurđevačka trrotka Vinarije – popis u tablici br. 13. Tematske rute: Podravski Jeruzalem, Čepelovec Grafitti ranč Legrad Galerijske ceste

	restorani, gastronomija, specifične ili jedinstvene pojave)	Stope sv. Martina Camino Podravina Poučna staza Kalnik Istraži povijest područja Dravski peski Duhovno – ekološko – poučni put sv. Nikole Podravinoteka Podravka, Carlsberg – obilazak Muzej prehrane Podravka Promatranje ptica Hrvatska sahara Ekološki vrt mira Kukuruzni labirint Vidikovac u tornju Hrvatskog doma Zvezdarnica kozmološkog centra Biblijski vrt mira Keltski novčić Radionice starih zanata Park znamenitih Podravaca i rijeke Drave Pristanište za riječna plovila, Brodić, Ferdinandovac, Gola Ostalo: kino Velebit Popis ugostiteljskih objekata u tablici 12. i 13.
--	---	---

Tablica 14: prema: Kušen, E. (2002), *Turistička atrakcijska osnova*, Zagreb, Institut za turizam; korišteni izvor: Izvješće o stanju u prostoru

Zaštićena kulturna dobra

Prema izvoru <https://registar.kulturnadobra.hr/#/>, na području grada Koprivničko – križevačke županije evidentirano je 138 zaštićenih kulturnih dobara u kategorijama: nepokretna pojedinačna, arheološki lokaliteti, nematerijalna i kulturno-povijesna cjelina.

Rbr.	Registarski broj	Naziv kulturnog dobra	Naselje	Vrsta	Pravni status
1	Z-2218	Arheološko nalazište Brezovljani	Brezovljani	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro
2	P-6598	Arheološko nalazište Draganovec	Draganovec	Arheologija	Privremeno zaštićeno kulturno dobro
3	Z-2217	Arheološko nalazište Karane	Karane	Arheologija	Zaštićeno kulturno dobro
4	Z-3380	Crkva Blažene Djevice Marije od Ružarija	Budrovac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
5	Z-2079	Crkva Majke Božje Koruške	Križevci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
6	Z-3198	Crkva Našašća Sv. Križa	Rasinja	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
7	Z-3264	Crkva Presvetog Srca Isusova	Đurđevac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
8	Z-2499	Crkva Presvetog Trojstva	Ždala	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
9	Z-3199	Crkva Presvetog Trojstva	Reka	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
10	Z-2896	Crkva Presvetog Trojstva	Legrad	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
11	Z-3038	Crkva Rastanka sv. apostola	Novigrad Podravski	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro

12	Z-2074	Crkva Sedam Žalosti Blažene Djevice Marije na Grantulama	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
13	Z-821	Crkva Sošestvija sv. Duha	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
14	Z-2577	Crkva sv. Andrije	Kamešnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
15	Z-2760	Crkva sv. Andrije	Jagnjedovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
16	Z-2076	Crkva sv. Ane s pavlinskim samostanom	Križevci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
17	Z-3379	Crkva sv. Antuna i ostaci kaštela - dvorca s gospodarskim posjedom	Gušćerovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
18	Z-3928	Crkva sv. Arhanđela Stevana	Mali Poganac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
19	Z-3039	Crkva sv. Arhangela Mihajla	Velika Mučna	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
20	Z-3263	Crkva sv. Barbare	Kunovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
21	RZG-0519-1969.	Crkva sv. Barbare	Prugovac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
22	Z-3166	Crkva sv. Benedikta i Žalosne Gospe	Kloštar Podravski	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
23	Z-2455	Crkva sv. Brcka	Kalnik	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
24	Z-2761	Crkva sv. Četverodnevog Lazara	Plavšinc	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
25	Z-3547	Crkva sv. Elizabete	Čepelovac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
26	Z-3546	Crkva sv. Emerika	Imbriovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
27	Z-3114	Crkva sv. Ferdinanda kralja	Ferdinandovac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
28	Z-2183	Crkva sv. Florijana	Križevci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
29	Z-2077	Crkva sv. Franje Ksaverskog	Dropkovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
30	Z-3927	Crkva sv. Ilije	Široko Selo	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
31	Z-2793	Crkva sv. Ivana Krstitelja i župni dvor	Koprivnički Ivanec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
32	Z-2762	Crkva sv. Jakova i groblje	Virje	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
33	Z-3383	Crkva sv. Jelene	Kutnjak	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
34	RZG-0522-1969.	Crkva sv. Julijane	Trema	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
35	Z-7540	Crkva sv. Jurja	Đurđić	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
36	Z-1899	Crkva sv. Katarine	Erdovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
37	Z-3037	Crkva sv. Katarine i župni dvor	Hlebine	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
38	Z-3545	Crkva sv. Klare	Novigrad Podravski	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
39	Z-3202	Crkva sv. Križa	Šemovci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
40	Z-2078	Crkva sv. Križa	Križevci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
41	Z-3073	Crkva sv. Kuzme i Damjana i stari župni dvor	Kuzminec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
42	Z-3369	Crkva sv. Margarete	Gornji Dubovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
43	RZG-0548-1969.	Crkva sv. Margarete	Subotica Podravska	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
44	Z-3115	Crkva sv. Marije od Pohoda i župni dvor	Cirkvena	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
45	Z-2927	Crkva sv. Marka evanđelista i župni dvor	Sigetec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
46	Z-2075	Crkva sv. Marka Križevčanina	Križevci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
47	Z-3201	Crkva sv. Martina	Zablatje	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
48	Z-2987	Crkva sv. Martina	Virje	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro

49	Z-3165	Crkva sv. Mihaela Arkandela	Miholec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
50	Z-2892	Crkva sv. Mihaela Arkandela	Miholjanec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
51	Z-1782	Crkva sv. Nikolaja	Osiijek Vojakovački	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
52	Z-820	Crkva sv. Nikole sa župnim dvorom	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
53	Z-1900	Crkva sv. Petra	Sveti Petar Orehovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
54	Z-1781	Crkva sv. Petra	Apatovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
55	Z-2311	Crkva sv. Petra i Pavla	Sveti Petar Čvrstec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
56	Z-2893	Crkva sv. Petra i Pavla i župni dvor	Peteranec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
57	Z-2764	Crkva sv. Roka	Koprivnički Bregi	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
58	Z-2759	Crkva sv. Stjepana Kralja	Torčec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
59	Z-2928	Crkva sv. Tri kralja	Gola	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
60	Z-3378	Crkva sv. Trojice	Duga Rijeka	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
61	Z-2929	Crkva sv. Velikomučenika Georgija	Glogovac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
62	Z-2894	Crkva sv. Velikomučenika Georgija	Veliki Poganac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
63	Z-3200	Crkva Svih Svetih	Podravske Sesvete	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
64	Z-3381	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije	Molve	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
65	Z-2796	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
66	Z-2215	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije	Donja Glogovnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
67	Z-2073	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije	Gornja Rijeka	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
68	Z-2797	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije i župni dvor	Đelekovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
69	Z-2500	Crkva Velikomučenika Georgija	Vojakovac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
70	Z-3262	Crkva Žalosne Gospe	Legrad	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
71	Z-3550	Crkva Žalosne Gospe	Mičetinac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
72	Z-2312	Dvorac Gornja Rijeka	Gornja Rijeka	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
73	Z-7680	Galerija naivne umjetnosti Hlebine i društveni dom	Hlebine	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
74	Z-7613	Gradsko groblje	Križevci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
75	Z-7718	Groblje „Pri Svetom Duhu“	Koprivnica	Kulturnopovijesna cjelina	Zaštićeno kulturno dobro
76	Z-7341	Hrvatske tradicije slavljenja sv. Martina biskupa		Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
77	Z-5422	Ivanečki vez	Goričko; Koprivnički Ivanec; Kunovec; Pustakovec	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
78	Z-3549	Kanonička kurija	Križevci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
79	Z-7539	Kapela sv. Helene	Sveta Helena	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
80	Z-1901	Katedrala sv. Trojice	Križevci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
81	Z-819	Kompleks franjevačkog samostana s crkvom sv. Antuna	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro

82	Z-822	Kuća	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
83	Z-2856	Kuća Malančec	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
84	Z-3548	Kuća Oštrić	Križevci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
85	RZG-0742-1985.	Kulturno- povijesna cjelina Križevci	Križevci	Kulturnopovijesna cjelina	Zaštićeno kulturno dobro
86	Z-3197	Kulturno-povijesna cjelina dvorca Inkey	Rasinja	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
87	Z-2708	Kulturno-povijesna cjelina grada Koprivnice	Koprivnica	Kulturnopovijesna cjelina	Zaštićeno kulturno dobro
88	Z-3401	Legenda o picokima	Đurđevac	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
89	Z-3370	Manastir i crkva Vavedenja Presvete Bogorodice	Lepavina	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
90	Z-3353	Medičarski obrt s područja sjeverozapadne Hrvatske i Slavonije		Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
91	Z-2642	Ostaci gradske utvrde s oružanom	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
92	Z-7514	Parohijska crkva sv. Save	Križevci	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
93	Z-3261	Pil Presvetog Trojstva	Cvetkovec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
94	Z-7756	Pil sv. Florijana	Legrad	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
95	Z-7770	Pil Svetog Trojstva	Legrad	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
96	Z-5651	Priprema slastice bregofska pita	Koprivnički Bregi	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
97	Z-7475	Priprema tradicijskog kolača-podravska mazanica	Virje	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
98	Z-7473	Priprema tradicijskog kolača-pogača z oreji	Đurđevac	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
99	Z-3382	Sinagoga	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
100	Z-2641	Skup građevina muzeja Podravke	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
101	Z-5778	Slikanje uljanim bojama na staklu u maniri naive "Hlebinske slikarske škole"		Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
102	Z-2643	Stara bolnica s kapelom sv. Florijana i pilom Trpećeg Krista	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
103	Z-2986	Stari grad Đurđevac	Đurđevac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
104	RZG-0476-1969.	Stari grad Mali Kalnik	Deklešanec	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
105	Z-4068	Stari grad Veliki Kalnik	Kalnik	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
106	Z-7298	Tradicijska esperanta u Hrvatskoj	Đurđevac	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
107	Z-7802	Tradicijska i umijeće skelarenja u kontinentalnoj Hrvatskoj		Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
108	Z-7472	Tradicijske hrvatskog lovstva		Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
109	Z-2857	Tradicijska okućnica	Gola	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
110	Z-3828	Tvornica kemijske industrije i spomen područje "Danica"	Koprivnica	Kulturnopovijesna cjelina	Zaštićeno kulturno dobro
111	Z-3622	Umijeće izgradnje i sviranja gajdi i duda u istočnoj i središnjoj Hrvatskoj		Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
112	Z-5954	Umijeće izrade i sviranja cimbalu u Podravini, Međimurju i Hrvatskome zagorju		Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
113	Z-7908	Umijeće izrade masnica		Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro

114	Z-7807	Umijeće izrade peteranskog veza "filea"	Peteranec	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
115	P-6659	Umijeće izrade tjestenine za juhu- "požiraki" i alata za njihovu izradu	Đelekovec	Nematerijalna	Privremeno zaštićeno kulturno dobro
116	Z-5955	Umijeće sviranja na tamburama farkašicama u sjevernoj i sjeverozapadnoj Hrvatskoj	Adamovec	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
117	Z-3791	Umijeće ukrašavanja uskršnjih jaja- pisanica u Podravini		Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
118	RZG-0612-1974.	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
119	RZG-0596-1974.	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
120	RZG-0597-1974.	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
121	RZG-0644-1974.	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
122	RZG-0665-1974.	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
123	Z-2576	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
124	Z-2794	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
125	Z-2895	Zgrada	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
126	Z-2795	Zgrada Muzeja grada Koprivnice	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
127	Z-2644	Zgrada stare škole	Virje	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
128	Z-7599	Zgrada u Ulici Milana Krmpotića 8	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
129	Z-2216	Zgrada Zavičajnog muzeja	Kalinovac	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
130	Z-2763	Zgrada željezničkog kolodvora	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
131	Z-7412	Zlatna formula hrvatskoga jezika ča-kaj-što		Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
132	Z-6698	Znanje i umijeće proizvodnje živog vapna na tradicijski način	Kamešnica	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro
133	Z-7839	Židovska groblja	Đurđevac; Gola, Imbriovec; Križevci; Legrad	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
134	Z-3544	Židovsko groblje	Koprivnica	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
135	P-6806	Županijska palača	Križevci	Nepokretna pojedinačna	Privremeno zaštićeno kulturno dobro
136	Z-7559	Župna crkva Presvetog Srca Isusova i sv. Ladislava	Mali Raven	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
137	Z-7511	Župna crkva sv. Barbare	Carevdar	Nepokretna pojedinačna	Zaštićeno kulturno dobro
138	Z-7973	Vinsko-pajdaške regule Križevački statuti	Križevci	Nematerijalna	Zaštićeno kulturno dobro

Tablica 15: izvor: [Registar kulturnih dobara RH](#)

Na području županije od ukupno 138 zaštićenih kulturnih dobara, nalazi se slijedeći prema kategorijama:

- Arheologija- 3
- Kulturno – povijesna cjelina- 4
- Nepokretna pojedinačna- 110
- Nematerijalna- 21

Kulturne, gastronomske i zabavne manifestacije i ostala događanja u funkciji turističkog resursa

	Manifestacije	Mjesto
1.	Renesansni festival	Koprivnica
2.	Picokijada	Đurđevac
3.	Križevačko veliko spravišće	Križevci
4.	Podravski motivi	Koprivnica
5.	Pisanica od srca	KKŽ
6.	Velika martinjska špelancija	Križevci
7.	Dani plemstva	Gornja Rijeka
8.	Iz bakine škrinje	Koprivnica
9.	Dan Sv. Marka Križevčanina	Križevci
10.	Velika Gospa	Molve
11.	Podravina gastrofest	Đurđevac
12.	Đurđevo v Đurđevcu	Đurđevac
13.	Dani zlevanke	Đurđevac
14.	Summer Cock Festival	Đurđevac
15.	Dani voća	Đurđevac
16.	Medveni den	Đurđevac
17.	Jesen v Đurđevcu	Đurđevac
18.	Advent u Đurđevcu	Đurđevac
19.	Koprivnički fašnik	Koprivnica
20.	Sajam cvijeća i koprive	Koprivnica
21.	Koprivnička bajka	Koprivnica
22.	Proljeće u Koprivnici	Koprivnica
23.	Ljeto na Zrinskom	Koprivnica
24.	Ivanečki kresovi	Koprivnički Ivanec
25.	Advent u Križevcima	Križevci
26.	Virovska prkačijada	Virje
27.	Country vikend	Hlebine
28.	Motocross	Kozarevac
29.	Rafting hrvatskom Amazonom	Legrad/Ješkovo/Brodić
30.	Camino Podravina	KKŽ
31.	Camino Križevci	KKŽ
32.	Gastro festival u Koprivnici	Koprivnica
33.	Tradicija naših starih	Koprivnica
34.	Križevci u cvijeću	Križevci
35.	Križevačka ljetna špica	Križevci
36.	Šetnja kroz naivu	Hlebine

Tablica 16.

Resursi prirodne baštine na području destinacije predstavljaju jedinstveni, visoko vrijedni i konkurentni turistički resurs. Međunarodni rezervat biosfere Mura – Drava – Dunav kao i Regionalni park Mura – Drava predstavljaju najznačajniji potencijal za razvoj sadržaja i ponude koji može značajno utjecati na ulaganja u turistički infrastrukturu i usluge u turizmu javnih i privatnih dionika. Međunarodni rezervat biosfere Mura – Drava – Dunav dio je UNESCO-ve Svjetske mreže rezervata biosfere (program Čovjek i biosfera – MAB). Raznolikost i bogatstvo zaštićene prirodne baštine, ali i krajolika kao atrakcije destinacije, otvaraju mogućnost za razvoj niza sadržaja aktivnog turizma, boravka u prirodi, ali i posebnih sadržaja očuvanja prirode kroz tržišno nove turističke proizvode koji se razvijaju na tragu održivog i regenerativnog razvoja. U tom kontekstu, prirodni resursi destinacije imaju još snažniji turistički potencijal koji s jedne strane potiče očuvanje prirodne baštine, a s druge uključuje lokalno stanovništvo koje se bavljenjem turizmom aktivno uključuje u očuvanje prirodnih vrijednosti i održivi razvoj područja uz zaštićene dijelove prirode.

U destinaciji je 138 oznaka zaštite materijalne i nematerijalne baštine od koji je dio njih oblikovan u turistički sadržaj i predstavlja dio prepoznatljive turističke ponude i identiteta destinacije. Najznačajniji kulturni resursi dio su turističke ponude kao manifestacije različitog obujma sadržaja i trajanja.

Iz popisa resursne osnove izdvajaju se najznačajnije turističke atrakcije s razinom turističke spremnosti. Pojedini resursi izdvajaju se u skladu sa značajem koji imaju ili potencijalom koji predstavljaju za turistički razvoj destinacije.

Utvrđivanje razine spremnosti:

- spremno – atrakcija ispunjava većinu ključnih kriterija, može se odmah aktivno uključiti u turističku ponudu
- uglavnom spremno – postoji atrakcija i temeljna infrastruktura, ali nedostaju interpretacija, promocija ili dodatne usluge
- nespremno – atrakcija je u sirovu stanju – bez pristupa, sadržaja, interpretacije ili turističke infrastrukture

Atrakcijama, razvrstanim prema turističkim proizvodima, dodjeljuje se i tržišni značaj koji kao motiv dolaska u destinaciju trenutno imaju i to: lokalni, regionalni, nacionalni, međunarodni.

	Atrakcija	Razina spremnosti Spremno, uglavnom spremno, nespremno	Značaj lokalni, regionalni, nacionalni, međunarodni
Kulturni turizam			
1.	Crkva sv. Križa, Križevci	uglavnom spremno	nacionalni
2.	Kapela sv. Marka Križevčanina, Križevci	uglavnom spremno	nacionalni
3.	Crkva sv. Ane s pavlinskim samostanom, Križevci	uglavnom spremno	regionalni
4.	Kulturno- povijesna cjelina Križevci	spremno	nacionalni
5.	Kulturno-povijesna cjelina grada Koprivnice	spremno	nacionalni
6.	Stari grad Đurđevac	spremno	međunarodni
7.	Legenda o picokima, Đurđevac	spremno	nacionalni
8.	Interpretacijski centar Picokijade	spremno	nacionalni
9.	Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci	spremno	nacionalni
10.	Galerija naivne umjetnosti Hlebine i društveni dom	Spremno	nacionalni
11.	Skup građevina muzeja Podravke	uglavnom spremno	regionalni

12.	Stari grad Mali Kalnik	uglavnom spremno	regionalni
13.	Stari grad Veliki Kalnik	uglavnom spremno	regionalni
14.	Zvezdarnica	spremno	nacionalni
15.	Galerijske ceste	spremno	Nacionalni
16.	Galerija Ivan Večenaj	uglavnom spremno	Nacionalni
17.	Galerija Josipa Generalića	spremno	Nacionalni
18.	Umjetničke radionice keramike, slikarstva	uglavnom spremno	nacionalni
19.	City break rute	spremno	nacionalni
Vjerski turizam			
20.	Crkva Uznesenja Blažene Djevice Marije – svetište, Molve	uglavnom spremno	nacionalni
21.	Katedrala sv. Trojice, Križevci	spremno	međunarodni
22.	Camino Podravina	spremno	međunarodni
23.	Stope sv. Martina	spremno	međunarodni
24.	Duhovno – ekološko – poučni put sv. Nikole	spremno	nacionalni
25.	Manastir Lepavina, Lepavina, Sokolovac	spremno	međunarodni
Aktivni turizam i boravak u prirodi			
26.	Rezervat biosfere Mura – Drava- Dunav	spremno	međunarodni
27.	Regionalni park Mura – Drava	spremno	međunarodni
28.	Turistička vožnja Dravom	spremno	međunarodni
29.	Biciklističke rute	spremno	međunarodni
30.	Planinarske staze	uglavnom spremno	nacionalni
31.	Jahanje	spremno	regionalni
32.	Konjičke staze	uglavnom spremno	regionalni
33.	Kajak, kanuing	spremno	nacionalni
34.	Rafting	spremno	nacionalni
35.	Quad staze	spremno	regionalni
36.	Lov	spremno	međunarodni
37.	Ribolov	spremno	međunarodni
38.	Promatranje ptica	uglavnom spremno	međunarodni
39.	Paragliding	uglavnom spremno	nacionalni
Manifestacije			
40.	Renesansni festival	spremno	međunarodni
41.	Picokijada	spremno	međunarodni
42.	Križevačko veliko spravišće	spremno	međunarodni
43.	Podravski motivi	spremno	nacionalni
44.	Pisanica od srca	spremno	nacionalni
45.	Velika martinjska špelancija	spremno	nacionalni
46.	Dan Sv. Marka Križevčanina	spremno	nacionalni
47.	Velika Gospa	spremno	nacionalni
48.	Hlebinska škola	spremno	nacionalni
49.	Rekreativne biciklijade (Dergez, Biciklom po odravini, Robin biciklijada)	spremno	nacionalni
50.	Sportske biciklijade	spremno	nacionalni
Gastronomija			
51.	Okusi Podravine i Prigorja	spremno	nacionalni
52.	Podravka, Carlsberg- obilazak	spremno	nacionalni

Vinski turizam			
53.	Đurđevačka vinska cesta	spremno	nacionalni
54.	Vinska cesta križevačkog Prigorja	spremno	nacionalni
55.	Autohtona sorta Plemenka	nespremno	nacionalni
56.	Tradicija Martinja	spremno	nacionalni
57.	Vincekovo	uglavnom spremno	regionalni
58.	Vinogradarske klijeti na obroncima Bilogore	uglavnom spremno	regionalni
Ruralni			
59.	Sunčano selo – edukativno- ruralni	spremno	međunarodni
60.	Etno kuća Karlovčan	spremno	nacionalni

Tablica 17.

Biciklističke rute Koprivničko – križevačke županije:

Ruta	Duljina u km
Eurovelo 13 – ruta Željezne zavjese i Dravska ruta (preklapanje ruta)	84
„Gravel biciklističke staze“ makadamske staze	482,5 km (23 čvorišta)
Skrivena Podravina, 6 ruta	337,40
Biciklom po Podravini: Koprivnica – Koprivnički Ivanec – Koprivnica (~20 km) Koprivnica – Hlebine – Gola – Koprivnica (~70 km)	90
Europska Amazona, etape Južne staze: S6 Prelog Koprivnica – 45 km S7 Koprivnica-Đurđevac – 40 km S8 Đurđevac-Pitomača – 35 km	120
Nova Prekodravska ruta Đurđevac – Kalinovac – Podravske Sesvete – Ferdinandovac – Kalinovac Đurđevac	40,57
Bilodravska ruta Podravski dio 80 km Cijela ruta: Drava-Bilogora-Sava >100km	Cca 100
Kalnička ruta Koprivnica – Kunovec Breg – Subotica Podravska – Rasinja – Prkos – Veliki Grabičani – Veliki Poganac – Apatovec – Jarčani – Glogovnica – Ivanec Križevački – Križevci	41
Bilogorska ruta: Križevci – Đurđić – Sv. Petar Čvrstec – Ruševac – Jagnjedovec Većeslavec	43,3
Biciklističke staze lokalnog značaja Bilogorska ruta – Đurđevac – Čepelovac – Mićetinac – Sveta Ana	23
Ukupno ruta u km	1.024,37

Tablica 18.

2.6. Javna turistička infrastruktura

Pravilnikom o javnoj turističkoj infrastrukturi (NN 136/2021) propisano je što se smatra javnom turističkom infrastrukturom. Čl. 3. javnu turističku infrastrukturu definira kao "infrastruktura koja na području turističke destinacije izravno ili neizravno utječe na razvoj turizma i turističke ponude u funkciji dodane vrijednosti turističkih sadržaja". Prema navedenom Pravilniku, destinacija raspolaže sljedećom primarnom i sekundarnom javnom turističkom infrastrukturom:

Primarna turistička infrastruktura	• Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci • Interpretacijski centar „Bolenov dravski put" • Interpretacijski centar Picokijade • cikloturistička infrastruktura uz rutu Europske Amazone u Podravini- biciklistička signalizacija s prepoznatljivim obilježjima AoE (ukupno 121 prometni znak na lokacijama temeljem prometnog elaborata) te posebno dizajnirane informacijske table i odmorišta • Poučna staza u Legradu na području ušća Mure u Dravu: niz od 10 poučnih tabli o bioraznolikosti i zaštiti područja Mure i Drave i promatračnica • Drava kod Šoderice: promatračnica i poučne table • Poučna staza na Čambini: promatračnica i poučne table • Poučna staza uz šetnicu na Šoderici: šetnica uz obalu jezera Šoderica, poučna staza, vidikovac, promatračnica i poučne table • Poučna staza u Posebnom geografsko botaničkom rezervatu Đurđevački pijesci: 10 poučnih tabli, punionica za električne bicikle • Poučna staza Kalnik: poučne table • Poučna staza u park-šumi Borik: 18 informativno – edukacijskih klupa • trim staza Borik kod Đurđevca • Poučna staza „Duhovno- ekološko- poučni put Sv. Nikole“: informativno – edukativne table • Camino Podravina • Planinarske staze na prostoru Kalnika, Dugog brda i Bilogore (Koprivnički planinarski put, „Sedam zubi“, Đurđevačke planinarske obilaznice) • Trim staza Borik • Poučna staza Kalnik • Edukativna staza „Parkovi pričaju" Križevci • Motocross staza Karasov brijeg u Kozarevcu • Trim staza Crna Gora kod Koprivnice
Sekundarna turistička infrastruktura	• Autobusni kolodvori • Željeznički kolodvori • Punionice električnih vozila • Javni toalet • Na području Koprivničko-križevačke županije nalaze se ukupno 22 sportske dvorane, većinom pozicionirane uz osnovne i srednje škole • Skate park , Koprivnica • Bazeni „Celine", Koprivnica

Tablica 19.

2.7. Komunalna infrastruktura

Svih navedenih podaci u poglavlju „Komunalna infrastruktura“ preuzeti su iz Izvješća o stanju u prostoru Koprivničko – križevačke županije 2021. – 2024. koje je izradio Zavod za prostorno uređenje Koprivničko – križevačke županije, usvojeno na 4. sjednici Županijske skupštine održanoj 18. prosinca 2025. i objavljeno u Službenom glasniku Koprivničko-križevačke županije broj 32/25 od 19. prosinca 2025.

- **Vodoopskrba i odvodnja**

Sukladno Uredbi o uslužnim područjima, NN 70/23, određena su uslužna područja za cijelu Hrvatsku. Na prostoru Koprivničko – križevačke županije Vlada Republike Hrvatske uspostavila je dva uslužna područja: Uslužno područje 3 i Uslužno područje 4.

Uslužno područje 3 obuhvaća gradove Koprivnicu i Križevce te općine Drnje, Đelekovec, Gornju Rijeku, Hlebine, Kalnik, Koprivničke Brege, Koprivnički Ivanec, Legrad, Peteranec, Rasinju, Sokolovac, Sveti Ivan Žabno i Sveti Petar Orehovec. Društvo preuzimatelj na uslužnom području 3 su Koprivničke vode d.o.o., Koprivnica.

Uslužno područje 4 obuhvaća Grad Đurđevac i općine Ferdinandovac, Gola, Kalinovac, Kloštar Podravski, Molve, Novigrad Podravski, Novo Virje, Podravske Sesvete i Virje u Koprivničko – križevačkoj županiji te gradove Bjelovar, Daruvar, Garešnicu i Grubišno Polje te općine Berek, Dežanovac, Đulovac, Hercegovac, Ivanska, Kapela, Končanica, Nova Rača, Rovišće, Severin, Sirač, Šandrovac, Štefanje, Velika Pisanica, Velika Trnovitica, Veliki Grđevac, Veliko Trojstvo i Zrinski Topolovac u susjednoj, Bjelovarsko-bilogorskoj županiji. Društvo preuzimatelj na uslužnom području 4 su Vodne usluge d.o.o., Bjelovar.

Na području Koprivničko-križevačke županije djeluju tri javna isporučitelja vodnih usluga, osnovana za obavljanje djelatnosti vodnih usluga, odnosno djelatnosti javne vodoopskrbe i javne odvodnje, koji ispunjavaju uvjete propisane Uredbom o posebnim uvjetima za obavljanje djelatnosti vodnih usluga, NN 70/23:

- Koprivničke vode d.o.o. Koprivnica, osnovane 17. prosinca 2013. godine
- Komunalije d.o.o. Đurđevac, osnovane 01. siječnja 2013. godine
- Vodne usluge d.o.o. Križevci, osnovane 29. rujna 2017. godine.

Plan ulaganja u vodoopskrbnu mrežu Koprivničkih Voda d.o.o. za naredno četverogodišnje razdoblje: razvoj distributivnog područja i ulaganja u vodoopskrbnu mrežu po završetku projekta aglomeracije usmjerava se na izgradnju vodovodnih sustava novih stambenih zona grada, rekonstrukcije postojeće mreže te proširenje poslovnih zona grada Koprivnice. Kroz četverogodišnje razdoblje planira se izgradnja vodoopskrbne mreže rubnih dijelova grada, Močila, Vinice, naselja Bakovčica, Kunovec Breg i Starigrad. Na području općina planirano ulaganje odnosi se na razvoj vodoopskrbnog sustava općine Sokolovac, Koprivničkih Bregi i Legrad.

Plan ulaganja za distributivno područje Vodnih usluga d.o.o. Križevci:

izgradnja vodoopskrbne mreže u duljini od 2.751 m u naseljima Garić, Bojnikovec, Dijankovec, Dubovec, dionica Čvrstec- Ruševac, zatim izgradnja vodoopskrbne mreže naselja Fajerovec i Nemčevac u duljini od 2.200 m, dionica Sveti Petar Orehovec – Šalamunovec- Dijankovec u duljini od 760 m, dionica Sveti Petar Orehovec- Piškovec u duljini od 1.590 m, dionica Kalnik- Bugarini u duljini od 730 m te vodoopskrbna mreža u Općini Sveti Ivan Žabno u naseljima Cirkvena (Carova ulica, Predavčeva ulica, Pužarova ulica, Ledine, Topljakova ulica), Novi Glog, Škrinjari, dionica D13 Grabrovec- Štefanci- Damjani- Rumenjaki- Cepidlak u duljini od 4.530 m, dionica D17 Čvrstec Purga- Kemenovići- Cepidlak- Brdo Cirkvensko u duljini od 6.645 m, dionica D17.2 Čvrstec Purga- Ervišci- križanje Carevići u duljini od 1.805 m.

U planu je izvođenje radova na vodocrpilištima Trstenik i Vratno te rekonstrukcija preostale dotrajale vodoopskrbne mreže unutar Grada Križevaca. U fazi izgradnje je hidrostanica Osijek Vojakovački, precrpna stanica Planinarski dom Kalnik te vodovodna mreža u naselju Kloštar Vojakovački.

Za uspješno upravljanje sustavom predviđena je nabava opreme za detekciju kvarova te modernizacija sustava upravljanja, koja uključuje nabavu aplikacijskih paketa, licenci i modula. Također je u planu nadogradnja opreme za daljinsko očitavanje vodomjera te zamjena strojarne opreme na vodocrpilištima.

Javni isporučitelji vodnih usluga Koprivničko-križevačke županije djelatnost odvodnje otpadnih voda obavljaju na područjima aglomeracija. Aglomeracija je područje na kojem su stanovništvo i/ili gospodarske djelatnosti dovoljno koncentrirani da se komunalne otpadne vode mogu prikupljati i odvoditi do uređaja za pročišćavanje otpadnih voda ili do krajnje točke ispuštanja. Na području županije formirane su sljedeće aglomeracije:

- I. Koprivničko područje, javni isporučitelj vodnih usluga: KOPRIVNIČKE VODE d.o.o. Koprivnica
 1. Aglomeracija Koprivnica, kojom su obuhvaćeni: Grad Koprivnica i Općine: Sokolovac, Koprivnički Ivanec, Rasinja, Đelekovec, Legrad, Drnje, Hlebine, Peteranec i Koprivnički Bregi
 2. Aglomeracija Gola, kojom je obuhvaćeno naselje Gola
- II. Križevačko područje: javni isporučitelj vodnih usluga: VODNE USLUGE d.o.o. Križevci
 3. Aglomeracija Križevci, kojom je obuhvaćen Grad Križevci te naselje Predavec Križevački u sastavu Općine Sveti Ivan Žabno i Ulica A.G. Matoša u naselju Sv. Ivan Žabno
- III. Đurđevačko područje: isporučitelj vodnih usluga: KOMUNALIJE d.o.o. Đurđevac
 4. Aglomeracija Đurđevac, kojom su obuhvaćeni Grad Đurđevac i naselja Budrovac i Čepelovac
 5. Aglomeracija Virje, kojom su obuhvaćena naselja Virje, Šemovci, Hampovica u Općini Virje, te naselja Novigrad Podravski i Delovi u Općini Novigrad Podravski
 6. Aglomeracija Ferdinandovac, koja obuhvaća naselje Ferdinandovac u Općini Ferdinandovac
 7. Aglomeracija Podravske Sesvete, koja obuhvaća naselje Podravske Sesvete u Općini Podravske Sesvete te naselja Kloštar Podravski, Budančevica, Prugovac i Kozarevac u Općini Kloštar Podravski.

Osim uređaja za pročišćavanje otpadnih voda u sastavu aglomeracija, na đurđevačkom području izgrađen je UPOV Molve, kapaciteta 1700 ES-a. Uređajem samostalno upravlja Općina Molve.

- Planovi ulaganja u sustave odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za naredno četverogodišnje razdoblje:

Uslužno područje isporučitelja vodnih usluga Koprivničke vode d.o.o. Koprivnica

Završetkom projekta aglomeracije Koprivnica u narednom četverogodišnjem razdoblju planira se proširenje sustava odvodnje dijela naselja u općini Koprivnički Ivanec, Koprivnički Bregi, Legrad i Đelekovec. Kroz projekt Nacionalni plan oporavka i otpornosti (NPOO) realizirati će se izgradnja odvodnje naselja Sokolovac i Velika Mučna.

Sustav odvodnje grada Koprivnice pratiti će izgradnju stambenih i poslovno-industrijskih zona dok će se na području prigradskih naselja Kunovec Breg, Bakovčica i Starigrad realizirati fazna izgradnja dijelova sustava odvodnje koji nisu bili obuhvaćeni projektom aglomeracije.

Uslužno područje isporučitelja vodnih usluga Vodne usluge d.o.o. Križevci

U tijeku je izvođenje proširenja mreže odvodnje Donje Križevčine u duljini od 1,3 km te je u planu izgradnja produžetka sanitarne kanalizacije u naselju Bukovje Križevačko u duljini od 1,7 km.

U narednom razdoblju u planu je izgradnja odvodnje u ulici Franje Tuđmana, rekonstrukcija ulične odvodnje i priključaka u ulici Bazilija Božičkovića, ulici biskupa Julija Drohobeczkog te u ulici Ljudevita Gaja.

Na području Općine Sveti Ivan Žabno u postupku ishođenja građevinske dozvole je Aglomeracije Sveti Ivan Žabno Faza 3.

Na području Općine Sveti Petar Orehovec u planu je ishođenje građevinske dozvole za sustav odvodnje i pročišćavanja sanitarnih otpadnih voda aglomeracije Sveti Petar Orehovec. Planira se ulaganje u održavanje opreme crpnih stanica te mehaničke i elektro opreme UPOV-a uz održavanje građevina prepumpnih i crpnih stanica cijelog sustava javne odvodnje.

Uslužno područje isporučitelja vodnih usluga Komunalije d.o.o. Đurđevac

EU financirani projekti: trenutno su u tijeku, odnosno pred završetkom projekti:

Aglomeracija Virje (kanalizacijska mreža u naseljima Hampovica, Šemovci, ostatak kanalizacijske mreže u naseljima Virje i Novigrad Podravski, spojni kolektor od Novigrada Podravskog do POV – Virje);

Aglomeracija Đurđevac (ostatak kanalizacijske mreže u Gradu Đurđevcu, te rekonstrukcija dijela vodoopskrbne mreže na području Grada Đurđevca u svrhu poboljšanja tlakova i dinamičkog protoka vodoopskrbne mreže, te izgradnja Vodospreme Čepelovac);

Aglomeracija Podravske Sesvete (izgradnja kanalizacije u naseljima Kozarevac, Prugovac i Kloštar Podravski, Izgradnja spojnog kolektora do POV Podravske Sesvete i dogradnja POV Podravske Sesvete u svrhu povećanja kapaciteta pročišćavanja za potrebe navedenih naselja, te izgradnja sekundarne vodoopskrbne mreže u naseljima Prugovac i Kozarevac). Projekti bi trebali biti završeni ove godine.

Podaci o planu ulaganja u sustave odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda za naredno četverogodišnje razdoblje Komunalija d.o.o. Đurđevac nisu dostupni

- **Gospodarenje otpadom**

Javnu uslugu prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada na području Koprivničko – križevačke županije pružaju sljedeće tvrtke:

RB.	PRAVNA OSOBA KOJA PRUŽA JAVNU USLUGU SAKUPLJANJA	PODRUČJE PRUŽANJA JAVNE USLUGE SAKUPLJANJA	NAZIV ODLAGALIŠTA NEOPASNOG OTPADA/JLS	TVRTKA KOJA UPRAVLJA ODLAGALIŠTEM
1.	Komunalac d.o.o. Koprivnica	Koprivnica, Legrad, Koprivnički Bregi, Novigrad Podravski, Drnje, Đelekovec, Sokolovac, Peteranec, Koprivnički Ivanec	Piškornica/ Koprivnički Ivanec	Piškornica sanacijsko odlagalište d.o.o. Koprivnički Ivanec
2.	DRAVA-KOM d.o.o. Virje	Ferdinandovac, Gola, Hlebine, Kalinovac, Kloštar Podravski, Molve, Novo Virje, Podravske Sesvete, Rasinja, Virje	Piškornica/ Koprivnički Ivanec	Piškornica sanacijsko odlagalište d.o.o. Koprivnički Ivanec
3.	Komunalne usluge Đurđevac d.o.o. Đurđevac	Đurđevac	Peski/ Đurđevac	Komunalne usluge Đurđevac d.o.o. Đurđevac
4.	Komunalno poduzeće Križevci d.o.o., Cubinec, Križevci	Križevci, Kalnik, Gornja Rijeka, Sveti Ivan Žabno, Sveti Petar Orehovec	Ivančino brdo / Križevci	Komunalno poduzeće d.o.o., Križevci

Tablica 20.; izvor: Izvješće o stanju u prostoru KKŽ 2021. – 2024., tablica 1. Tvrtke koje pružaju javnu uslugu prikupljanja miješanog komunalnog otpada i biorazgradivog komunalnog otpada na području KKŽ (Upravni odjel za prostorno uređenje, gradnju, zaštitu okoliša i zaštitu prirode KKŽ, prosinac 2024.god, Izvor podataka: ROO/2023, prosinac 2024.godine)

Odvojeno sakupljanje komunalnog otpada i reciklabilnih vrsta otpada odvija se na više načina, ovisno o Odlukama o pružanju javne usluge prikupljanja komunalnog otpada, koje, svaka za sebe, donose pojedine jedinice lokalne samouprave. Na kućnom pragu najčešće se u posebnim spremnicima sakuplja

plastika i papir, zatim na javnim površinama gdje se putem zelenih otoka u različitim spremnicima sakupljaju papir, plastika, staklo, metal i tekstil te na reciklažnim dvorištima, na kojima se odvojeno prikupljaju i privremeno skladište manje količine opasnog komunalnog otpada, reciklabilnog komunalnog otpada i drugih propisanih vrsta otpada.

Preostali komunalni otpad, koji su ovlaštena komunalna poduzeća prikupila s područja 25 jedinica lokalne samouprave, zbrinjava se na tri aktivna odlagališta komunalnog otpada Koprivničko-križevačke županije:

- „Piškornica“ u Općini Koprivnički Ivanec
- „Peski“ u Gradu Đurđevcu
- „Ivančino brdo“ u Gradu Križevcima.

Otpad se na odlagalištima ne obrađuje, već se provodi ravnanje, zbijanje i prekrivanje otpada propusnim materijalom. Odlagališta su ograđena i opremljena mosnom vagom, sustavom otplinjavanja, ispuštom u atmosferu i drugo. Odlagališta ne iskorištavaju plin u energetske svrhe i ne provode spaljivanje na baklji.

• Električna energija

Na području Koprivničko-križevačke županije distribuciju električne energije krajnjim korisnicima obavljaju dva distributera, pri čemu svaki djeluje unutar vlastitog distribucijskog područja:

- HEP – Operator distribucijskog sustava d.o.o. putem Elektre Koprivnica pokriva gradove Đurđevac i Koprivnicu te općine: Drnje, Đelekovec, Ferdinandovac, Gola, Hlebine, Kalinovac, Kloštar Podravski, Koprivnički Bregi, Koprivnički Ivanec, Legrad, Molve, Novigrad Podravski, Novo Virje, Peteranec, Podravske Sesvete, Rasinja, Sokolovac i Virje.
- Elektra Bjelovar opskrbljuje grad Križevce te općine Gornja Rijeka, Kalnik, Sveti Ivan Žabno i Sveti Petar Orehovec.

Tijekom razdoblja 2021. – 2024. zabilježen je izražen porast priključenja distribuiranih izvora električne energije na mrežu kojom upravlja Elektra Koprivnica. Većina tih priključaka odnosi se na proizvodna postrojenja koja koriste sunčevu energiju kao obnovljivi izvor. Povećan broj zahtjeva značajno je angažirao raspoložive kapacitete distributera, što je djelomično usporilo realizaciju planiranih projekata. Među važnijim zahvatima ističe se izgradnja dvaju susretnih postrojenja napona 35 kV za potrebe sunčane elektrane CPS Molve.

Novi priključci uglavnom se izvode podzemnim kabelima, dok se u područjima s postojećom nadzemnom niskonaponskom mrežom koriste zračni vodovi. Veća ulaganja bila su usmjerena i na modernizaciju mjernih sustava, odnosno zamjenu postojećih brojila naprednim brojlama s mogućnošću daljinskog očitavanja. Također su provedene rekonstrukcije srednjenaponske mreže zamjenom drvenih stupova betonskima te povećanjem presjeka vodiča.

Modernizacija niskonaponske mreže obuhvatila je zamjenu golih vodiča na drvenim stupovima samonosivim kabelskim snopovima na betonskim stupovima. Paralelno su provedene pripreme za prijelaz srednjenaponske mreže s 10 kV na 20 kV, uključujući zamjenu transformatora i druge tehničke prilagodbe. Tijekom 2024. godine u općinama Rasinja, Sokolovac, Legrad, Drnje, Đelekovec, Gola i Molve, tijekom 2024. godine mreža je rekonstruirana na napon 20 kV.

Na području koje pokriva Elektra Bjelovar također su realizirana ulaganja u modernizaciju distribucijske mreže s naglaskom na pripremu prelaska na 20 kV, ugradnju brojila za daljinsko očitavanje te rekonstrukciju i izgradnju niskonaponskih i srednjenaponskih postrojenja.

Kada je riječ o obnovljivim izvorima energije, solarna energija predstavlja dominantan potencijal na području županije, što se očituje u kontinuiranom rastu ulaganja u izgradnju sunčanih elektrana. Uz njih,

izgrađeno je i jedno kogeneracijsko postrojenje, dok su tri bioplinska postrojenja realizirana u razdoblju prije ovog četverogodišnjeg ciklusa.

Prema podacima Elektre Koprivnica, do kraja 2024. godine na području županije priključeno je ukupno 1.084 distribuiranih izvora električne energije iz obnovljivih izvora. Najznačajniji projekt u promatranom razdoblju predstavlja Sunčana elektrana Virje, koju je izgradila INA d.d. u sklopu plinske stanice CPS Molve na području Općine Virje. Elektrana je puštena u rad 24. svibnja 2023. godine, a s priključnom snagom od 9 MW i 18.670 ugrađenih solarnih panela. Elektrana se prostire na površini od 147.000 m² što ju čini drugom najvećom izgrađenom sunčanom elektranom u Hrvatskoj.

GODINA	BROJ REALIZIRANIH ELEKTRANA	SNAGA REALIZIRANIH ELEKTRANA (kW)	SUBVENCIJA ŽUPANIJE (€)
2021.	0	0,00	0,00
2022.	33	171,11	86.998,91
2023.	73	403,92	195.054,64
2024.	107	618,55	310.328,30
UKUPNO	213	1193,58	592.381,85

Tablica 21.; izvor: Izvješće o stanju u prostoru KKŽ 2021. – 2024., tablica 2. Sufinanciranje korištenja OIE u kućanstvima sredstvima Koprivničko- križevačke županije (Upravni odjel za gospodarstvo, komunalne djelatnosti i poljoprivredu, travanj 2025.)

• Plinifikacija

Istraživanje i proizvodnju nafte i plina, u skladu sa dobivenim koncesijama, na području Koprivničko-križevačke županije vrši tvrtka INA d.d. Kako bi se omogućio daljnji transport pridobivenih ugljikovodika nafte i plina do krajnje točke isporuke, na području županije izgrađen je niz naftovoda, plinovoda, kondenzatovoda i produktovoda te nadzemnih naftno-rudarskih objekata i građevina u funkciji eksploatacije ugljikovodika.

Energetsku djelatnost transporta prirodnog plina magistralnim plinovodima do primopredajnih mjerno – redukcijskih stanica, na području čitave Republike Hrvatske pa tako i Koprivničko – križevačke županije, vrši tvrtka Plinacro d.o.o.. Transportni sustav izveden je za radni tlak od 50 bara, dok se promjeri magistralnih plinovoda kreću od DN 80 do DN 500.

Na području županije izgrađeno je cca 232 km visokotlačnih magistralnih plinovoda.

U sklopu transportnog sustava osim plinovoda nalaze se nadzemni objekti: MRS- mjerno – redukcijske stanice, PČ- plinski čvorovi, MČS- međučistačke stanice, BIS- blokadno ispuhivačke stanice, UMS- ulazno mjerne stanice, MRČ- mjerno redukcijski čvorovi i ostali priključci.

Distribuciju plina do krajnjeg potrošača na području županije vrše tri distributera:

- E.ON Distribucija plina d.o.o. Koprivnica, za Grad Koprivnicu te Općine Drnje, Đelekovec, Gola, Hlebine, Koprivnički Bregi, Koprivnički Ivanec, Legrad, Novigrad Podravski, Peteranec i Sokolovac
- Komunalije Plin d.o.o., za Grad Đurđevac te Općine Virje, Molve, Kalinovac, Kloštar Podravski, Ferdinandovac, Podravske Sesvete i Novo Virje.
- Radnik- plin d.o.o., za Grad Križevce i Općinu Sveti Ivan Žabno.

Razvojni planovi i projekti na distributivnom području E.ON Distribucije plina d.o.o. u 2026. godini je izgradnja NT plinovoda u Koprivnici, Ulica Ciglana.

Na distribucijskom području Komunalije Plina d.o.o. u narednom razdoblju planiraju se daljnje aktivnosti na zamjeni stare, čelične mreže, kao i izgradnja novih plinovoda u prigradskim naseljima grada Đurđevca. U narednom razdoblju na svom distribucijskom području Radnik – plin d.o.o. planira daljnja ulaganja u održavanje plinske distributivne mreže i kućnih priključaka, s ciljem osiguranja sigurne i učinkovite distribucije plina, te uvođenje tehnologije koja će doprinijeti lakšoj detekciji i rješavanju nedostataka u plinskoj mreži.

Duljina distributivnih plinovoda:

DISTRIBUTIVNO PODRUČJE / JLS	DULJINA DISTRIBUTIVNIH PLINOVODA (km)
E.ON Distribucija plina d.o.o. Koprivnica	460,18 km
Grad Koprivnica	232,24 km
Đelekovec	15,09 km
Petaranec	25,72 km
Drnje	19,18 km
Hlebine	10,59 km
Legrad	27,25 km
Koprivnički Bregi	25,01 km
Koprivnički Ivanec	20,18 km
Rasinja	0,00 km
Sokolovac	7,41 km
Novigrad Podravski	38,22 km
Gola	39,28 km
RADNIK- PLIN d.o.o. Križevci	122,00 km
Grad Križevci	82,00 km
Sveti Ivan Žabno	40,00 km
Sveti Petar Orehovec	0,00 km
Kalnik	0,00 km
Gornja Rijeka	0,00 km
KOMUNALIJE PLIN d.o.o. Đurđevac	294,00 km
Grad Đurđevac	61,00 km
Ferdinandovac	17,00 km
Kalinovac	30,00 km
Kloštar Podravski	37,00 km
Molve + Novo Virje	71,00 km
Podravske Sesvete	22,00 km
Virje	56,00 km
UKUPNA DULJINA DISTRIBUTIVNIH PLINOVODA (km)	876,18 km

Tablica 22.; izvor: Izvješće o stanju u prostoru KKŽ 2021. – 2024., tablica 3. Duljine distributivnih plinovoda po područjima/JLS-ima (izvor: RADNIK-PLIN d.o.o. ožujak 2025., KOMUNALIJE-PLIN d.o.o. ožujak 2025., E.ON Distribucija plina d.o.o. Koprivnica, lipanj 2025.)

2.8. Prometna infrastruktura

Podaci u poglavlju „Prometna infrastruktura“ preuzeti su iz Izvješća o stanju u prostoru Koprivničko – križevačke županije 2021. – 2024. koje je izradio Zavod za prostorno uređenje Koprivničko – križevačke županije, usvojeno na 4. sjednici Županijske skupštine održanoj 18. prosinca 2025. i objavljeno u Službenom glasniku Koprivničko-križevačke županije broj 32/25 od 19. prosinca 2025.

• Cestovna infrastruktura i udaljenost od glavnih tržišta

Koprivničko – križevačkom županijom prolazi osam koridora državnih cesta ukupne duljine 258,46 km. Prema podacima Županijske uprave za ceste, navedenim u Izvješću o stanju u prostoru KKŽ 2021. – 2024., ukupna duljina županijskih cesta u županiji iznosi 367,025 km. Županijske ceste asfaltirane su u ukupnoj duljini.

Ukupna duljina lokalnih cesta iznosi 456,185 km od koji je 423,780 asfaltiranih (92,9%), a 32,405 (7,10%) makadamskih.

Udaljenost Koprivnice, Križevaca i Đurđevca od većih gradskih središta:

Grad	Koprivnica udaljenost u km	Križevci udaljenost u km	Đurđevac udaljenost u km
Zagreb	100	68	112
Zračna luka dr. Franjo Tuđman	97	64	108
Osijek	191	218	166
Split	506	474	517
Rijeka	259	227	271
Varaždin	50	53	76
Beč	286	323	308
Budimpešta	276	310	276
Ljubljana	239	207	251
München	604	618	659
Milano	739	707	751

Tablica 23.

• Željeznički promet

(izvor: Izvješće o stanju u prostoru KKŽ 2021. – 2024.)

Županijom prolaze četiri željezničke pruge i to:

- međunarodna: (Gyekenyes) – Državna granica – Botovo – Koprivnica – Dugo Selo ukupne duljine 48,43 km
- regionalna: Varaždin – Koprivnica – Virovitica – Osijek – Dalj u duljini 50,12 km
- dvije lokalne pruge: Križevci – Bjelovar – Kloštar ju duljini 33,15 km i Gradec – Sveti Ivan Žabno u duljini 3,76 km

Na području Koprivničko-križevačke županije se nalazi stalni granični prijelaz za međunarodni promet putnika i roba u željezničkom prometu Koprivnica.

Željeznički kolodvori nalaze se u Koprivnici, Križevcima i Đurđevcu.

- **Riječni promet**

(izvor: Izvješće o stanju u prostoru KKŽ 2021. – 2024.)

Duljina plovnog puta rijeke Drave Koprivničko – križevačkom županijom iznosi 11 km.

Riječni promet u komercijalnom smislu registriran je kao skelarenje koje je u prostornim planovima evidentirano kao postojeće na području Općina Podravske Sesvete, Ferdinandovac i Novo Virje, a planirano u Općini Molve kod Repaškog mosta.

Planovi za naredno razdoblje:

1. NPOO – Interpretacijski centar „Bolenov dravski put“ – izgradnja pristaništa u Općini Gola – u 2025. godini predviđeno je izvođenje radova i stručni nadzor nad istim.
2. Izgradnja pristaništa Šoderica u Općini Drnje – zbog više sile i vremenskih neprilika tj. zbog izvanrednih okolnosti koje se nisu mogle predvidjeti u vrijeme sklapanja ugovora, a koje su onemogućile Izvršitelja u ispunjavanju svojih obveza iz Ugovora, rok izvršenja ugovornih usluga je produljen do kraja 2025.
3. Izgradnja pristaništa Ferdinandovac – po izradi projektne dokumentacije i ishođenju potrebnih dozvola slijedi izvođenje radova do ishođenja uporabne dozvole te provedbu usluga stručnog nadzora.

Prostorno- planskom dokumentacijom je planirana izgradnja pristaništa za čamce, koji je dio vodnog puta i s njim neposredno povezani kopneni prostor koji je namijenjen i opremljen za pristajanje, sidrenje i zaštitu plovila u Općini Legrad, Drnje, Molve i Ferdinandovac.

Planirana namjena pristaništa je uglavnom u turističke svrhe, kao i za zaštitu i spašavanje.

Granični prijelazi na području Koprivničko-križevačke županije, a u funkciji riječnog prometa skelom su stalni granični prijelazi za pogranični cestovni promet: Legrad – Ortiloš i Ferdinandovac – Vizvar.

- **Autobusni promet**

Mrežu linija županijskog autobusnog prijevoza putnika čini 79 linija (cjelogodišnje linije i linije tijekom školske godine).

Kao posebna linija prijevoza ističe se besplatni električni autobus u Križevcima koji sa svoja tri smjera, osim usluge prijevoza lokalnog stanovništva, predstavlja i turističku uslugu koja značajno doprinosi održivom razvoju turizma.

Autobusni kolodvori nalaze se u Koprivnici, Križevcima i Đurđevcu.

- **Zračni promet**

Na području Koprivničko-križevačke županije ne postoji zračna luka niti aerodrom s odobrenjem za uporabu ili svjedodžbom, ali postoje tri registrirane površine za slijetanje i uzlijetanje.

U Općini Koprivnički Ivanec nalazi se površina za slijetanje i uzlijetanje „Danica“, registrirana površina operatora zrakoplova „Aerokluba krila Koprivnice“ za koju odobrenje vrijedi do 8. srpnja 2025. Uz „Danicu“, na prostoru Koprivničko-križevačke županije registrirane su još dvije površine za slijetanje i uzlijetanje, jedna u Velikom Pogancu i druga u Podravskim Sesvetama.

2.9. Analiza stanja digitalizacije

U Planu razvoja KKŽ za razdoblje 2021. – 2027. (Regionalna razvojna agencija KKŽ – PORA) do 2029. godine predviđena je realizacija slijedećih projekata digitalizacije na području županije:

- Projekt razvoja širokopojasnog interneta Vrijednost projekta: 53.120.849,93 eura (preračunato 400.000.000,00 HRK iz dokumenta). Obuhvat projekta: Projektom će se izgraditi širokopojasna mreža nove generacije koja omogućuje pristup internetu minimalne brzine 100 Mbit/s (ili veće) na području cijele Županije. Nositelj: Središnji državni ured za razvoj digitalnog društva. Završetak projekta: 31.12.2029.
- Projekt digitalizacije javne uprave Vrijednost projekta: 6.524.966,79 (preračunato 49.133.000,00 HRK iz dokumenta). Nositelj: Središnji državni ured za razvoj digitalnog društva. Završetak projekta: 31.12.2029.

Pokrivenost širokopojasnim internetom iznosi oko 55% (18.827 priključaka).

Digitalizacija u Koprivničko-križevačkoj županiji nalazi se na srednjoj razini razvoja te pokazuje stabilan, ali kontinuiran napredak. Posljednjih godina ostvarena su ulaganja u digitalnu transformaciju javne uprave, obrazovanja i razvoja digitalnih vještina stanovništva kao rezultat smjernica razvoja prema jačanju digitalizacije, ali i digitalne pismenosti. Najznačajniji nedostatak predstavlja nedovoljno razvijena širokopojasna infrastruktura, osobito u ruralnim područjima, te u relativno slabija zastupljenost IT sektora u gospodarstvu. Postojeći projekti i kontinuirana ulaganja stvaraju temelje za daljnji razvoj digitalnog društva. Za značajniji iskorak bit će ključno dodatno unaprijediti dostupnost brze internetske mreže, poticati razvoj digitalnih kompetencija te jačati primjenu digitalnih tehnologija u gospodarstvu.

2.10. Analiza stanja pristupačnosti destinacije osobama s invaliditetom

Bazeni Cerine

1. Pristupačni osobama koje koriste invalidska kolica.
2. Omogućen nesmetan pristup glavnim sadržajima objekta.

Hotel Podravina

3. Objekt je opremljen liftom.
4. Omogućen pristup osobama koje koriste invalidska kolica.

Muzej prehrane Podravka

5. Pristupačan osobama koje koriste invalidska kolica.

Koprivnička sinagoga

6. Omogućen pristup osobama u invalidskim kolicima.

Muzej Grada Đurđevca

7. Za svladavanje stepenica dostupan je skalamobil.
8. Omogućen pristup posjetiteljima smanjene pokretljivosti.

Poučna staza Đurđevački pijesci

9. Opremljena informacijskim pločama na Brailleovu pismu.
10. Sadržaji prilagođeni osobama s oštećenjem vida.

Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci

11. Opremljen liftom.
12. Dostupan sanitarni čvor prilagođen osobama s invaliditetom.
13. Omogućen pristup osobama koje koriste invalidska kolica.

Hostel Đurđevac

14. Dostupan skalamobil za svladavanje arhitektonskih prepreka.
15. Osiguran WC prilagođen osobama s invaliditetom.

Hotel Kalnik

16. Opremljen liftom.
17. Raspolaže sobom prilagođenom osobama s invaliditetom.
18. Pristupačan osobama koje koriste invalidska kolica.
19. Oznake na Brailleovu pismu.
20. Taktilne vodilice po podu za kretanje slijepih i slabovidnih osoba uz pomoć bijelog štapa.

Hotel Picok

21. Potpuno pristupačan osobama koje koriste invalidska kolica.
22. Opremljen liftom.
23. Raspolaže s dvije sobe prilagođene osobama s invaliditetom.
24. U blizini restorana nalaze se sanitarni čvorovi prilagođeni osobama s invaliditetom.

2.11. Analiza organiziranosti i dostupnosti usluga u destinaciji

(izvor: Izvješće o stanju u prostoru KKŽ 2021. – 2024.)

Koprivničko-križevačka županija nalazi se u nadležnosti Područnog ureda civilne zaštite Varaždin, unutar kojeg djeluje Služba civilne zaštite Koprivnica. Ključni operativni dio sustava zaštite i spašavanja čine zapovjedništva i vatrogasne postrojbe. Vatrogasnu zajednicu županije predvode tri javne vatrogasne postrojbe smještene u Koprivnici, Križevcima i Đurđevcu, uz profesionalnu postrojbu u gospodarstvu INA CPS Molve. Njima se pridružuje 19 središnjih postrojbi dobrovoljnih vatrogasnih društava te još 123 dobrovoljna vatrogasna društva.

Sustav spašavanja dodatno jača HGSS Stanica Koprivnica, u čijem sastavu djeluju ispostave u Đurđevcu i Križevcima, kao i obavijesna točka Kalnik, prihvatno-rehabilitacijski centar Šoderica te edukacijski centar Čarda. Društvo Crvenog križa Koprivničko-križevačke županije organizirano je kroz Županijski interventni tim koji okuplja zaposlenike i volontere iz sva tri gradska društva: Koprivnice, Križevaca i Đurđevca.

U području odgoja i obrazovanja, do kraja 2024. godine na području županije djelovalo je 19 dječjih vrtića raspoređenih u 47 objekata. Osnovnoškolski sustav čini 25 škola, čiji su osnivači županija i tri grada (Koprivnica, Križevci i Đurđevac), pri čemu se matične škole nalaze u 21 jedinici lokalne samouprave, a pod njima djeluje ukupno 65 područnih škola.

Srednjoškolsko obrazovanje organizirano je u osam škola smještenih u tri gradska središta, uključujući tri gimnazije, dvije srednje škole u Koprivnici i Križevcima, Obrtničku školu Koprivnica, Strukovnu školu Đurđevac te Srednju gospodarsku školu u Križevcima. Uz to, u Koprivnici djeluju Pučko otvoreno učilište, Umjetnička škola Fortunat Pintarić (s područnim odjelima u Virju i Đurđevcu) te Sveučilište Sjever s izdvojenim studijem u Đurđevcu. U Križevcima su prisutni Pučko otvoreno učilište, Glazbena škola Alberta Štrige, Fakultet organizacije i informatike – centar Križevci, Veleučilište u Križevcima te učenički dom.

Poseban naglasak stavljen je na razvoj izvrsnosti i kompetencija. Centri izvrsnosti djeluju u sva tri grada, a nositelji su gimnazije u Koprivnici, Križevcima i Đurđevcu. Također, 2023. godine otvoren je Centar kompetentnosti u sklopu Obrtničke škole Koprivnica i Strukovne škole Đurđevac, s ciljem unapređenja strukovnog obrazovanja u području elektrotehnike i računalstva.

Zdravstveni sustav županije organiziran je kroz nekoliko ključnih institucija. U Koprivnici se nalazi Opća bolnica „dr. Tomislav Bardek“, kao i sjedišta Doma zdravlja, Zavoda za javno zdravstvo i Zavoda za hitnu medicinu, koji imaju ispostave u Križevcima i Đurđevcu. Dom zdravlja pruža primarnu zdravstvenu zaštitu te organizira određene specijalističko-konzilijarne i dijagnostičke usluge, uključujući fizikalnu medicinu, oftalmologiju, oralnu kirurgiju i medicinu rada.

Zavod za javno zdravstvo obavlja preventivne i dijagnostičke javnozdravstvene djelatnosti.

Zavod za hitnu medicinu osigurava hitnu pomoć i sanitetski prijevoz. Sustav hitne medicine organiziran je kroz tri punkta: u Koprivnici s pet timova T1, pet timova T2 i pet timova medicinske prijavno-dojavne jedinice, te u Križevcima i Đurđevcu, gdje svaka ispostava raspolaže s po pet timova T1 i T2.

2.12. Analiza stanja i potreba ljudskih potencijala

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku broj aktivnog stanovništva u 2024. godini je 42 646 od čega su žene 19 130. Broj ukupno zaposlenih u 2024. godini bio je 41 151 od kojih su 18 313 žene.

U djelatnosti pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane ukupno je bilo zaposleno 1 346 osoba (od kojih su 866 žene) što predstavlja 3,16% ukupno zaposlenih osoba u 2024. godini.

Stopa registrirane nezaposlenosti u 2024. godini iznosi 3,5

Prema podacima Policijske uprave tijekom 2025. godine zabilježeno je 184 prijave kršenja javnog reda i mira.

Broj izdanih radnih dozvola stranim radnicima u 2025. godini je 2268.

2.13. Analiza komunikacijskih aktivnosti

Destinacijska web-stranica nalazi se na adresi: <https://podravinaiprigrorje.hr/>

Turistička zajednica Koprivničko – križevačke županije ima destinacijski turistički brend naziv destinacije: „Podravina i Prigorje“ uz pripadajući slogan „Paleta doživljaja“. Vizual s nazivom i sloganom destinacije jasno su istaknuti na naslovnoj stranici web odredišta.

Početna stranica u gornjem dijelu ima glavni izbornik, vidljivo istaknuti e mail i telefonski kontakt TZ KKŽ i ikonu za englesku jezičnu inačicu stranice. Glavni izbornik sastoji se od linkova: O nama, Novosti, Najave događanja, Ponuda, Foto/Video, Javni pozivi i Kontakti. Od svih navedenih događanja, kao linkovi se ne

otvaraju 'Najave događanja' i 'Ponuda' kod kojih se otvara padajući izbornik iz kojega se tada biraju željeni informacije.

Link „O nama“ sadrži podatke 'O turističkoj zajednici' i 'Brošure'. Podlink 'Brošure', osim brošura TZ KKŽ i TZG Križevaca, nudi linkove i na brošure engleskih i njemačkih jezičnih inačica TZ Bjelovarsko – bilogorske, Krapinsko – zagorske i Varaždinske županije te TZ grada Zagreba. Popis brošura pod TZ grada Zagreba su brošure TZ Zagrebačke županije. U popisu brošura pod TZ Krapinsko – zagorske županije pomiješane su brošure više drugih županija.

Pod linkom „Najave događanja“ nalaze se podlinkovi: Najave događanja, Arhiva događanja, Advent u našoj županiji i Svjetski dan turizma. Najave događanja su aktualizirane, no uz pomiješani redoslijed datuma, pa u trenutku pregleda stranice, prva najava je fašnik koji je završio dva mjeseca ranije, a ispod je najava Camino dana koji se održava 26. travnja s pozivom na prijave. Ispod se nalazi link na „Arhivu događanja“ koja se u nekoliko pokušaja nije pravilno učitala (izostanaka dijelova stranice, zamućeni dijelovi stranice). Podlink „Advent u našoj županiji“ sadržava samo link „Arhiva“ koji opet vodi na istu nefunkcionalnu stranicu „Arhiva događanja“. Podlink „Svjetski dan turizma“ sadržava vizual TZ KKŽ povodom Svjetskog dana turizma iz 2022. godine te opetovano link na „Arhiva događanja“. Cijeli link u glavnom izborniku „Najave događanja“ potrebno je presložiti i urediti, posebice u kontekstu značaja koje manifestacije i događanja imaju u destinaciji. Sagledavajući stranicu u cjelini, do informacija o događanjima jednostavnije je i funkcionalnije doći preko linkova na samom dnu stranice gdje su navedene glavne manifestacije i koji sadržava preglednije i konkretnije opise događanja.

Link „Ponuda“ u glavnom izborniku sadrži najviše informacija i cjeloviti pregled ponude destinacije razvrstanu i opisanu putem podlinkova: Aktivni turizam, Manifestacije, Prirodna baština, Smještaj, Etno zbirke, Gradovi nekad i sad, Muzeji, Galerije, Gastro, Restorani, Vinarije, Izletišta, Kulturna dobra, Turističke agencije. Svaki od navedenih podlinkova dalje se otvara ovisno o informacijama. Informacije o privatnim ponuditeljima usluga (restorani, izletišta, vinarije) nisu popunjene foto materijalom objekata nego ilustrativnom fotografijom koja se primjenjuje na većinu ponuđača.

Link 'Foto/Video' otvara prvo podstranicu s galerijama fotografija različitih tema u kombinaciji promotivnih fotografija i PR fotografija. Podlink 'Video' sadrži 10 video materijala.

Na linku 'Javni pozivi' nalaze se samo javni pozivi koji su dostupni do pet godina unazad, od 2021. godine. Link 'Kontakti' sadržava kontakte regionalne i svih lokalnih turističkih zajednica s integriranom Google mapom.

Ispod trake s izbornikom stranica se nastavlja s dinamičnim dijelom u kojemu se izmjenjuju aktualne vijesti, najave i informacije, a naslov svake objave sadržava i kućicu s logom i linkom „Ciklo turizam“. Ispod dinamičnog dijela stranice nalazi se fiksno istaknut promotivni video destinacije u engleskoj jezičnoj inačici. Početna stranica nastavlja se s kategorijom „Novosti“ koja se na početnoj stranici sastoji od 9 foto linkova na posljednje vijesti te na raju s linkom „Sve novosti“. U nastavku je kategorija „Naše manifestacije“ koja se sastoji od dva elementa: horizontalno dinamična traka s izdvojenim najznačajnijim događanjima tijekom godine te link pod nazivom „Pogledajte sve naše manifestacije“. Početna web stranica nastavlja se s tekстом pod naslovom „Podravina i Prigorje – Paleta doživljaja“ te novim videom na engleskom jeziku i Google Maps-om za Koprivničko – križevačku županiju. Nakon praznog dijela, stranica se nastavlja s linkom „Važne poveznice“ gdje su uz vizuale istaknuti linkovi na web stranice lokalnih turističkih zajednica i Koprivničko – križevačke županije. Na kraju naslovne stranice nalazi se popis manifestacija, Nova galerija, Kontakt te Facebook ispod kojega su ikone za FB i You tube stranicu regionalne turističke zajednice. Na kraju početne stranice nalaze se Uvjeti korištenja, Digitalna pristupačnost i Dokumenti. Logo na sredini predstavlja link na podstranicu „O nama“.

Desna strana web stranice sadrži traku s linkovima: Foto galerija, Najave događanja, Naivno slikarstvo „Hlebinske škole“, opis destinacije u svrhu projekta digitalnih nomada, link na web stranicu crotai.hr te link na stranicu Enter Croatia koja je napravljena za potrebe pandemijskih uvjeta poslovanja i više nije aktivna. Na stranici se nalaze i linkovi na rezervacijske stranice 'Apartmanija.hr' i 'Cimerfraj.hr' s kojih linkovi vode na naslovne stranice, ne na podstranice s ponudom s područja Koprivničko – križevačke županije.

Metaopis *web*-stranice započinje tekстом „...uživajte u paleti doživljaja Podravine i Prigorja. Podravina i Prigorje- Paleta doživljaja- Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije.“

Web-stranica nema tražilicu.

Facebook stranica sadržava slijedeći opis: „Upoznajte Koprivničko – križevačku županiju i njenu turističku ponudu kroz različite manifestacije, nadahnjujuće prirodne ljepote Podravine i Prigorja, bogatu kulturnu baštinu, naivno slikarstvo, tradicionalna jela i vrhunska vina! Dobrodošli!“. Stranica se redovito, gotovo svakodnevno, ažurira objavama s najavama događanja ili obavijestima o održanim događanjima. Manji broj objava odnosi se na vijesti o aktivnostima turističke zajednice i poslovnim događanjima. Objave sadržavaju i foto i video materijal. Stranica se ne ažurira promotivnim objavama koje bi jačale brend identitet destinacije. Stranica ima dva osvrta, iz 2016. i iz 2017. godine.

Instagram-profil u opisu profila izdvaja naziv regionalne turističke zajednice i linkom na web stranicu koji se ne učitava. Stranica ima 318 pratitelja i 134 objave. Posljednja objava je od 16. listopada 2024. godine.

YouTube-kanal za profilnu fotografiju ima stari vizual TZ KKŽ. Na kanalu se nalazi 12 video uradaka s time da je posljednji uvršten prije devet godina. Na YouTube kanalu ne nalaze se sav video materijal koji se nalazi na destinacijskoj web stranici pod 'Videogalerija'.

Digitalni kanal	Naziv destinacijske stranice	Broj pratitelja/prijatelja...
Facebook	Turistička zajednica Koprivničko – križevačke županije	4.500 pratitelja
Instagram	TZ KCKZ	318 pratitelja
YouTube	Turistička zajednica Koprivničko-križevačka	36 pretplatnika
TikTok	nema	/
X	nema	/

Tablica 24.

2.14. Analiza konkurencije

Koprivničko – križevačka županija dio je turističkog klastera Središnja Hrvatska kojega čine još Međimurska, Krapinsko – zagorska, Varaždinska, Zagrebačka, Sisačko – moslavačka i Bjelovarsko – bilogorska županija.

Iznimno konkurentno okruženje unutar Hrvatske čine neke od turistički najprepoznatljivijih kontinentalnih turističkih destinacija sa značajnom razinom ostvarenog turističkog prometa u odnosu na Koprivničko – križevačku županiju. Prednost konkurentskih destinacija najizraženija je u dva elementa – turistička infrastruktura unutar proizvoda zdravstvenog turizma te bolja prometna povezanost. Kontinentalne destinacije s najvećim ostvarenim turističkim prometom isti generiraju u većim smještajnim objektima zdravstvenog turizma. Stoga je analizu potrebno usmjeriti na oblike turizma kojima raspolaže Koprivničko – križevačka županija kao i u kontekst raspoloživih smještajnih kapaciteta.

Iako geografski gledano destinacija nije značajno udaljena od ključnih domaćih tržišta, izostanak izravne blizine auto ceste destinaciju čini slabije dostupnom, a time i manje konkurentnom.

Ključni turistički proizvodi su kulturne manifestacije, cikloturizam i boravak u prirodi te kulturna baština (naivna umjetnost, vjerski turizam). Svaki od navedenih proizvoda ima ciljano tržište, no resursi turističke infrastrukture i turističkih usluga u destinaciji nedovoljno su razvijeni za isticanje destinacije na tržištu i jačanje motiva dolaska. Niska razina kvantitete i kvalitete turističkih usluga koje nadograđuju ključni turistički proizvod značajno se odražava na ukupnu konkurentnost destinacije. Turistička infrastruktura i turističke usluge nadopunjuju se u jačanju ukupne konkurentnosti i pojedinačno osnaživanje jednog elementa bez utjecaja na osnaživanje drugog ne može doprinijeti podizanju razine konkurentnosti.

Iako ima značajan potencijal očuvane tradicijske baštine i uređenog ruralnog prostora, proizvod ruralnog turizma nema značajnu vidljivost unatoč iznimnim primjerima ponude koji potvrđuju stvarni potencijal za razvoj ovog oblika ponude. Točkasto raspoređeni i u pravilu pojedinačni i samostalni objekti ruralnog turizma, izniman su primjer kojim putem treba razvijati resurs ruralnog prostora kao turističke ponude. Slična situacija je i u dijelu gastro i vinskog turizma gdje su potencijali daleko iznad trenutne kvantitativne i kvalitativne razine ponude.

Destinacija je izravno vezana s okolnim odredištima putem zajedničkih resursa prirodne baštine, Međunarodni rezervat biosfere Mura – Drava – Dunav i Regionalni park Mura – Drava. Izniman resurs prirodne baštine prilika je za jačanje vidljivosti destinacije ostvarivanjem partnerstva u razvoju proizvoda, ponude i promociji. Povezivanje s okolnim destinacijama u cilju jačanja vidljivosti, promocijskih učinaka kao i bolju dostupnost na tržištu, postupno bi ojačalo tržišnu poziciju Koprivničko – križevačke županije.

Usporedni podaci s destinacijama u okruženju mogući su samo usporedbom podataka Državnog zavoda za statistiku jer je dostupnost podataka iz sustava eVisitor definirana Pravilnikom o sustavu eVisitor (NN 43/20). Za analizu turističkih kretanja konkurentnih destinacija u okruženju korišteni su službeni podaci Državnog zavoda za statistiku za 2025. godinu. Pojedinačni podaci o turističkom prometu na području Koprivničko – križevačke županije navedeni u ovom dokumentu su iz sustava eVisitor kao središnjeg elektroničkog sustava prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj (čl. 1. Pravilnika) iz kojega podatke turistička zajednica koristi za potrebe praćenja turističkog prometa, istraživanja i analiza, razvoja turističke ponude, planiranja marketinških aktivnosti i upravljanja posjetiteljima (čl. 9.).

Koprivničko – križevačka županija u ovom trenutku nema samostalnu konkurentsku poziciju na inozemnim tržištima. Turistička prepoznatljivost na inozemnim tržištima gradi se putem promotivnih aktivnosti klastera Središnja Hrvatska kojima se potvrđuje smjer jačanja suradnjom i povezivanjem ponude unutar konkurentnih turističkih proizvoda, prije svega cikloturizma i boravka u prirodi.

Županija	Postelje stalne	Dolasci ukupno	Noćenja ukupno	Indeks postelje KKŽ*	Indeks noćenja KKŽ*
Koprivničko- križevačka	1243	19 399	46 225		
Virovitičko- podravska	1069	20 936	46 778	116,28	98,82
Varaždinska	4602	114 211	240 072	27,00	19,25
Bjelovarsko- bilogorska	1560	24 275	64 363	79,68	71,82
Međimurska	2 310	106 295	240 351	53,81	19,23
Krapinsko- zagorska	3 844	215 461	481 451	32,33	9,60
Zagrebačka	4009	175 626	299 269	31,00	15,44

Tablica 25. Izvor: DZS

*Izračun autora

Profil odredišta	
Karakteristika	Opis odredišta
Prometna povezanost	• Državne ceste: 10, 2 20, 210, 22, 28, 41, 43m ukupne duljine u KKŽ: 258,46 km • Županijske ceste ukupne asfaltirane duljine: 367,025 • lokalne ceste: asfaltirane 456,185 od toga 423,780 asfaltirano
Udaljenost od glavnog grada i glavnih emitivnih tržišta	• udaljenost Koprivnice od Zagreba 100 km • najbliža emitivna tržišta na neposrednoj udaljenosti: Mađarska, Slovenija
Geografska obilježja	• dolina rijeke Drave • brežuljkasti reljef Kalničkog gorja i Bilogore • najviši vrh: Kalnik – 642 m nadmorske visine
Klimatska obilježja	• umjereno topla vlažna klima s toplim ljetom • prosječna godišnja temperatura zraka 10 °C • prosječna godišnja količina oborina 800-900 mm
Broj stalnih stanovnika, popis 2021.	• 101 221 stanovnika • gustoća naseljenosti: 57,9 st./km²
Broj turista	• 2024.: 22 060 • 2025.: 24 844 - Indeks: 112,62
Prosječna duljina boravka	• 2024.: 2,96 dana • 2025.: 2,99 dana - Indeks: 101,12
Turistički kapaciteti	• Broj objekata: 238 • Broj ležajeva: 2.586 • Broj smještajnih jedinica: 970 • Broj zastupljenih komercijalnih vrsta objekata: 6
Ugostiteljski sadržaji	• Restorani • Vinarije • Izletišta
Najpopularnije turističke atrakcije	• Stari grad Đurđevac • Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci • Kulturno-povijesna cjelina grada Koprivnice • Kulturno-povijesna cjelina grada Križevaca • Galerija Ivan Večenaj • Galerija Josipa Generalića • Dravska avantura (Drava Adventure) • Podravina Adventure • Cikloturizam • Sunčano selo
Glavni turistički proizvodi	• Boravak u prirodi i aktivni turizam • Kulturni turizam • Manifestacije • Vjerski turizam • Gastronomija • Vinski turizam
Prostor – turističke zone i površine	• Građevinska područja ukupno: 5.066,32 ha što čini 9,88 % ukupne površine • Izgrađeni dio GP (T, TR): 272,62 ha što čini 9,17 % ukupne površine

Turistička infrastruktura	Primarna: • Posjetiteljski centar Đurđevački pijesci • Interpretacijski centar Picokijade • Aquaterra adventure • cikloturistička infrastruktura uz rutu Europske Amazone u Podravini- biciklistička signalizacija s prepoznatljivim obilježjima AoE (ukupno 121 prometni znak na lokacijama temeljem prometnog elaborata) te posebno dizajnirane informacijske table i odmorišta • Poučna staza u Legradu na području ušća Mure u Dravu: niz od 10 poučnih tabli o bioraznolikosti i zaštiti područja Mure i Drave. Tu je izgrađena i promatračnica • Drava kod Šoderice: promatračnica i poučne table • Poučna staza na Čambini: promatračnica i poučne table • Poučna staza uz šetnicu na Šoderici: šetnica uz obalu jezera Šoderica, poučna staza, vidikovac, promatračnica i poučne table • Poučna staza u Posebnom geografsko botaničkom rezervatu Đurđevački pijesci: 10 poučnih tabli, punionica za električne bicikle • Poučna staza Kalnik: poučne table • Poučna staza u park-šumi Borik: 18 informativno – edukacijskih klupa • trim staza Borik kod Đurđevca • Poučna staza „Duhovno- ekološko- poučni put Sv. Nikole“: informativno – edukativne table • Camino Podravina • Planinarske staze na prostoru Kalnika, Dugog brda i Bilogore (Koprivnički planinarski put, „Sedam zubi“, Đurđevačke planinarske obilaznice) • Trim staza Borik • Motocross staza Karasov brijeg u Kozarevcu • Trim staza Crna Gora kod Koprivnice Sekundarna: • Autobusni kolodvori • Željeznički kolodvori • Taxi-stajališta • Eko bus • Punionice električnih vozila • Javni toalet • Na području Koprivničko-križevačke županije nalaze se ukupno 22 sportske dvorane, većinom pozicionirane uz osnovne i srednje škole
----------------------------------	---

Mapa dionika za:

- razvoj turizma u destinaciji Koprivničko – križevačka županija
- izradu Plana upravljanja destinacijom Koprivničko – križevačka županija

	Glavni dionici	Dionici na području destinacije	Aktivnosti
1.	Lokalne i regionalne vlasti	• Koprivničko – križevačka županija • Jedinice lokalne samouprave – gradovi i općine	Podržavaju, osiguravaju i omogućavaju razvoj turizma u destinaciji te realizaciju ključnih razvojnih projekata u turizmu.
2.	Turističke zajednice	• RTZ • TZG • TZP • TZO • TZG turističkog klastera Središnja Hrvatska	Koordinacija dionika svih razina, oblikovanje resursa u turističke sadržaje, promocija, praćenje turističkih kretanja.

3.	Institucije	• muzeji • galerije • PORA – regionalna razvojna agencija KKŽ • Javna ustanova za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode • Zavod za prostorno uređenje • srednjoškolske i visokoškolske obrazovne institucije	Realizacijom aktivnosti doprinose aktiviranju lokalnog stanovništva, edukaciji, potiču valorizaciju resursa u smjeru održivog razvoja.
4.	Poduzetništvo, fizičke i pravne osobe	• Vlasnici smještaja • Ugostitelji • OPG-i za proizvodnju hrane • Obrtnici i rukotvorci • Vinarije	Kao nositelji turističke ponude ključni za organizaciju i ponudu atraktivnih sadržaja u skladu s autentičnošću destinacije i zahtjevima turističkog tržišta.
5.	Lokalno stanovništvo	• Sveukupno stanovništvo destinacije	Pridonose očuvanju identiteta destinacije na kojemu se temelji turistički razvoj. Poznavanje ključnih vrijednosti i resursa destinacije te pozitivan odnos prema investicijama u turizmu i promociji destinacije.
6.	Udruge	• Udruge u kulturi • Sportski klubovi i udruge • Vatrogasna zajednica • HGSS	Partneri u oblikovanju resursa u turistički proizvod u skladu s identitetom destinacije, u smjeru održivosti i u interesu lokalnog stanovništva.

2.15. Izvješće o analizi stanja

Koprivničko – križevačka županija obiluje prirodnim i kulturnim resursima koji su manjim dijelom oblikovani u sadržaje konkurentnih turističkih proizvoda. Resurs raznolike i jedinstvene prirodne baštine sadržava atrakcije koje su polazište za razvoj čitavog niza turističkih sadržaja, od pješaćenja, planinarenja do vožnje rijekama.

U dijelu aktivnog turizma najznačajniji dio destinacijske ponude uključuje upravo aktivnosti na rijeci Dravi i cikloturizam kao najrazvijeniji turistički proizvod destinacije. Impresivnih preko 1000 kilometara biciklističkih ruta potrebno je nadograđivati turističkom infrastrukturom, povezivati s ostalim sadržajima u destinaciji i dodatno promovirati. Planirana ulaganja u turističku infrastrukturu, izgradnja pristaništa u Ferdinandovcu, od ključnog su značaja za razvoj sadržaja i aktivnosti uz rijeku Dravu kao i za daljnji turistički razvoj destinacije u cjelini.

Bogata materijalna i nematerijalna kulturna baština valorizirana je ponajviše kroz održavanje prepoznatljivih manifestacija koje su ključni element turističkog identiteta destinacije. Renesansni festival i Picokijada sinonimi su za Koprivničko – križevačku županiju. Razlika ova dva događanja je u podržavajućoj cjelogodišnjoj infrastrukturi koja predstavlja atrakciju i nakon održavanja manifestacije. Obnovljeni Stari grad Đurđevac s Muzejom grada Đurđevca unutar kojega se nalazi zbirka donacije Ivana Lackovića Croate i Interpretacijski centar Picokijade predstavljaju cjelogodišnji turistički resurs i najcjelovitije oblikovan sadržaj unutar proizvoda kulturnog turizma. Slična turistička infrastruktura ne prati Renesansni festival, pa kao najsnažniji resurs najvećeg grada županije ostaje manifestacija.

Kulturna baština Križevaca većim dijelom je obnovljena, a grad sa svojim atrakcijama, od kojih su neke i neočekivane, poput zvjezdarnice, i unatoč tome što je riječ o manjem gradu, predstavlja resurs za razvoj

gradskog turizma, tzv. City breaka. Brojni sakralni objekti kao i konkatedrala cjelogodišnji su motiv dolaska koji je potrebno izdvojiti kao zaseban turistički proizvod i povezati ga s Camino rutama i svetištima u Molvama i Lepavini. Riječ je o sadržaju koji već postoji i generira turistička kretanja, bez da je oblikovan i promoviran kao zaseban turistički proizvod.

Naivna umjetnost predstavlja snažno prepoznatljiv kulturni identitet ne samo podravskog kraja nego i cijele Hrvatske. Kombinacija umjetnosti prirode u kombinaciji s umjetnošću čovjeka, otvara mogućnost novog sadržaja, pa i turističkog identiteta županije koji bi bio potpunosti u skladu s trendovima turističkog tržišta.

Razvoj turističke infrastrukture i jačanje kvantitete i kvalitete usluga u turizmu predstavljaju najveći razvojni i investicijski izazov destinacije. Resurse je potrebno oblikovati u atraktivan cjelogodišnji sadržaj praćen svim potrebnim turističkim uslugama. Ovakav razvoj podrazumijeva aktivni pristup razvoju turizma javnih institucija i jačanje poduzetništva u turizmu. Jačanje poduzetništva u turizmu, neovisno o modelu registracije dionika (OPG, obrt, trgovačko društvo...) uvjet je bez kojega javne investicije teško mogu postići željeni gospodarski učinak na zajednicu. Primjeri u destinaciji potvrđuju da investicija u projekt koja je jasno oblikovan, ima ciljano tržište i bezuvjetnu razinu kvalitete koja potvrđuje autentičnost, postižu očekivani ekonomski učinak unatoč svim otegotnim okolnostima koje se odnose na slabiju prometnu dostupnost, djelomično razvijenu infrastrukturu ili neke druge specifične okolnosti. Visoko vrijednim resursima destinacije potrebne su jasno profilirane investicije i razvoj poduzetništva u skladu s tržišnim trendovima i razvojnim kapacitetima.

Smještajni kapaciteti u destinaciji bilježe kontinuirani rast od razdoblja završetka pandemije, pa sve do analiziranog razdoblja. Broj smještajnih objekata preduvjet je ozbiljnijeg turističkog rasta, no za destinacije sa strukturom ponude i profilom gostiju kakvi konzumiraju postojeće turističke sadržaje kojima destinacija raspolaže, kvaliteta smještajnih usluga, dodatni sadržaji i ukupna kvaliteta usluge predstavljaju snažniji prioritet razvoja. Brojnost kapaciteta nosi potencijal rasta turističkog prometa, no kvaliteta smještajnih usluga nosi rast dohodovnosti i u pravilu značajnije doprinosi jačanju kvalitete života lokalnog stanovništva. Neovisno o kategoriji smještajnih objekata, kvaliteta turističke usluge mora postati prioritet. Ovakav pristup primjenjiv je i na ugostiteljske usluge koje u destinaciji potvrđuju stvarni potencijal koji se ostvaruje primjenom visokih standarda kvalitete te nužnost edukacije kako bi se takav pristup šire primijenio.

Promocija destinacije dominantno je usmjerena na promociju događanja. Regionalna, ali i sve lokalne turističke zajednice u promociji slabije ističu brend destinacije u cilju kreiranja doživljaja i osjećaja za prostor. Konkretno aktivnosti i sadržaje bilo bi dobro kontinuirano locirati u jedinstveno i konkretno okruženje Koprivničko – križevačke županije i u percepciji korisnika povezati atrakciju s širom destinacijom, Podravinom i Prigorjem. Ograničena sredstva promocije svakako otežavaju i usporavaju konkretnije rezultate, no ova okolnost može se djelomično ublažiti preglednijim i ažurnim korištenjem postojećih kanala promocije, web stranice te profila društvenih mreža.

Destinacija ima potrebnu komunalnu infrastrukturu, a slabija prometna dostupnost pojedinih dijelova županije kao i iznimno konkurentno okruženje, uz slabije izraženu poduzetničku inicijativu u turizmu, predstavljaju najveće razvojne izazove.

3. POTENCIJAL ZA RAZVOJ I PODIZANJE RAZINE KVALITETE TURISTIČKIH PROIZVODA

Resursi, sadržaji i ponuda Koprivničko – križevačke županije pripadaju sljedećim skupinama turističkih proizvoda:

1. Aktivni turizam
 - a. cikloturizam
 - b. rafting, kanuing
 - c. avanturizam
 - d. planinarenje i pješčenje
 - e. jahanje
2. Boravak u prirodi
 - a. Panoramska vožnja Dravom, pijesci, ušće Mure u Dravu
 - b. promatranje ptica
 - c. lov i ribolov
3. Kulturni turizam
 - a. kulturno – povijesna baština
 - b. naivna umjetnost
 - c. nematerijalna kulturna baština
 - d. manifestacije i događanja
 - e. city break
 - f. ruralni turizam
4. Vjerski turizam
 - a. Svetiša – mjesta hodočašća i štovanja
 - b. sakralna baština
 - c. tematske rute
5. Gastronomski i vinski turizam
 - a. Đurđevačka vinska cesta
 - b. Vinska cesta križevačkog Prigorja
 - c. Okusi Podravine i Prigorja i tradicijske recepture
 - d. Kulturno – tradicijska nematerijalna vinska baština

Ukupna ponuda destinacije složena je prema turističkim proizvodima unutar kojih se nude sadržaji i usluge. Tijekom boravka u destinaciji konzumira se više različitih proizvoda, a promocija i razvoj sadržaja odvija se u smjeru kreiranja glavnog motiva dolaska u destinaciju. Turistički proizvodi predstavljaju grupe osnovnih sadržaja koji motiviraju odabir destinacije i realizaciju dolaska. Uz glavni motiv dolaska, svi posjeđeni sadržaji i korištene usluge moraju odražavati zadanu razinu kvalitete destinacijske ponude te osnažiti motive ponavljanja posjete iz istog ili novih motiva dolaska. Kvaliteta i zadovoljstvo posjetitelja predstavljaju i posebno vrijedan dodatni element promocije koji treba sustavno koristiti kreiranjem modela komunikacije s posjetiteljima.

U sljedećoj tablici navedene su ključne atrakcije prema grupama turističkih proizvoda i usluga. Analiza potencijala sadržaja obuhvaća sve dostupne turističke sadržaje u destinaciji, neovisno o njihovoj trenutnoj tržišnoj spremnosti i konkurentnosti. U tablici br. 17. analizirana je razina tržišne spremnosti svake pojedine atrakcije. Turistički resursi, sadržaji i postojeća ponuda unutar grupe turističkog proizvoda na koje se odnosi 'Potencijal za razvoj' i 'Marketinški potencijal' navedeni su u tablicama broj: 14., 15., 16. i 17.

Potencijal za razvoj donosi prijedloge konkretnih aktivnosti u smjeru jačanja postojećeg ili stvaranja novog sadržaja unutar turističkog proizvoda u cilju podizanja tržišne konkurentnosti destinacije.

Marketinški potencijal opisuje stanje vidljivosti atrakcije u destinaciji, dostupnost informacija te potencijal utjecaja na ukupni *image* i tržišnu prepoznatljivost pojedinih proizvoda i destinacije u cjelini.

Turistički proizvod/resurs	Potencijal za razvoj	Marketinški potencijal
Kulturni turizam		
Kulturno – povijesna baština	Obnova i uređenje materijalne baštine. Turistička valorizacija ključnih kulturno – povijesnih atrakcija u cjelogodišnji sadržaj izgradnjom turističke infrastrukture. Digitalna i kreativna interpretacija on line i 'in situ'. Inovativni modeli prezentacije. Valorizacija nematerijalne baštine kreiranjem novih sadržaja i povezivanjem s ponudom lokalnih dionika. Edukacija kao atrakcija.	Jačanje vidljivosti i atraktivnosti kulturno – povijesne baštine na domaćem tržištu. Prezentacija baštine po temama isticanjem ključnih atrakcija (materijalne i nematerijalne baštine, osoba, proizvoda...). On line i off line prezentacija sadržaja. Isticanje ključnih kulturno – povijesnih atrakcija kao brend elementa promocije cjelogodišnje destinacije.
Naivna umjetnost	Galerije najpoznatijih hrvatskih naivnih umjetnika kao odredišta posebnog doživljaja. Kreiranje tematskih ruta na temu naivne umjetnosti, umjetnika i osnovnih motiva. Interpretacija u prostoru koja će doprinositi doživljaju destinacije kao jedinstvenom prostoru hrvatske naivne umjetnosti.	Jačanje elementa brenda destinacije u smjeru destinacije naivne umjetnosti i poticanje kreativnosti svih oblika izražavanja. Povezivanja umjetnosti i prirode kao isprepletenog doživljaja.
Nematerijalna kulturna baština	Kreiranje storytelling ruta na temu nematerijalne baštine kao zasebnih atrakcija koje povezuju nematerijalnu i materijalnu baštinu. Tematske kreativne radionice tijekom cijele godine formirane prema grupama sadržaja i tema i povezane s ključnim atrakcijama u zaokružen tržišni proizvod.	Nematerijalna baština kao izvor kreativnosti i poziv za upoznavanjem, istraživanjem i izražavanjem Motiviranje za kreiranje nove, suvremene nematerijalne baštine kao odraza vremena i prostora.
Manifestacije i događanja	Kreiranje sadržaja koji tijekom cijele godine približavaju sadržaje koji su tema ključnih manifestacija. Interpretacijski i posjetiteljski centri na temu ključnih destinacijskih manifestacija Manja događanja tijekom godine posvećena određenom dijelu sadržaja i teme ključnih događanja.	Tržišno prepoznate manifestacije, kao najprepoznatljiviji dio turističkog identiteta destinacije, oblikovati u brend ikone. Promocijsku snagu i tržišnu prepoznatljivost manifestacija iskoristiti za jačanje cjelogodišnjih motiva dolaska. Promociju događanja sadržajno dopuniti s ostalom ponudom destinacije u cilju produljenja boravka i kreiranja motiva dolaska.

City break	Gradska središta kao odredišta za kraća putovanja motivirana upoznavanjem baštine i događanjima. Povezivanje tri grada u jedinstvenu city break atrakciju. Kreiranje city break tema obilaska sve tri gradske destinacije: bicikl, naiva, povijest, gastronomija...	Sva tri grada županije imaju snažne atrakcije i priče koje povezane čine atraktivan sadržaj za dulji boravak.
Ruralni turizam	Uređenje privatnih i javnih ruralnih prostora. Poticanje ponude dodatnih sadržaja postojećih ruralnih gospodarstava. Afirmiranje ekoloških i održivih vrijednosti života ruralnog prostora i njihovo oblikovanje u atraktivne sadržaje. Povezivanje ponude gospodarstava u ruralnom prostoru s prirodnim okruženjem i spajanje u jedinstveni proizvod održivog i regenerativnog pristupa turističkoj ponudi i razvoju.	Ruralna tradicijska baština i prirodne osobine Podravine kao zaokružena komunikacijska poruka o destinaciji.
Vjerski turizam		
Svetišta - mjesta hodočašća i štovanja Sakralna baština	Interpretativno uvezivanje ukupne sakralne baštine u kulturni i povijesno-vjerski sadržaj čime bi se istaknuo povijesni i društveni kontekst sakralne baštine te ju tako približilo svim dobnim skupinama i posjetiteljima. Tradicijski vjerski običaji kao dio kulturnog identiteta prostora oblikovani u tematske sadržaje i ponudu. Standardizacija smještaja za potrebe hodočasnika. Označavanje i interpretacija u prostoru.	Digitalizacija informacija i doživljaja sakralne baštine. Tematski promotivni materijal na temu sakralne baštine.
Tematske rute	Kreiranje prijedloga obilaska destinacije s religijskim i duhovnim motivima. Priključivanje postojećim tematskim rutama vjerskog turizma. Duhovne vježbe, molitvene zajednice, crkveni susreti, događanja vezana uz vjerske blagdane kao motivi dolaska u destinaciju.	Povezivanje putovanja motiviranih vjerom s prirodom kao izvorom duhovnosti.
Aktivni turizam		
Cikloturizam	Nastavak označavanja u prostoru. Uređenje odmorišta. Digitalizacija sadržaja. Održavanje postojećih ruta. Razvoj novih ruta povezivanjem s okolnim destinacijama.	Brendiranje destinacije za sadržaje aktivnog turizma koje uključuje sve aktivnosti navedene u sklopu proizvoda. Kreiranje podbrenda za aktivni turizam i boravak u prirodi.

Rafting, kanuing Avanturizam	Stvaranje infrastrukturnih uvjeta i nastavak opremanja u cilju razvoja proizvoda. Povezivanje događanja s aktivnostima zaštite prirode, očuvanjem okoliša i ekoturizmom. Organizacija manjih, jednodnevnih događanja izletničkog tipa u cilju internog marketinga sadržaja.	Tematske promotivne kampanje za aktivni turizam i boravak u prirodi u skladu s brend identitetom proizvoda.
Pješačenje Planinarenje Jahanje	Razvoj tematskih pješačkih ruta koje povezuju atrakcije i sadržaje unutar destinacije. Povezivanje sa sadržajima i rutama u okruženju. Označavanje ruta usmjeravajućim i turističkim tablama, uređenje i opremanje trasa, digitalizacija ruta i ponude.	Postavljanje oznaka u prostoru u skladu s vizualnim i brend-identitetom destinacije. Promocija objedinjenih ruta obilaska destinacije. Raznolikost dinamike i zahtjevnosti ruta kao i dinamičnog okruženja kojima prolaze predstavlja širok tržišni potencijal među svim dobnim skupinama.
Boravak u prirodi		
Panoramska vožnja Dravom Pijesci Ušće Mure u Dravu	Izgradnja pristaništa na Dravi. Uređenje okoliša pristaništa. Atraktivnu panoramsku vožnju dopunjavati s ponudom tematskih ruta. Interpretatori prirodne baštine Podravine i Prigorja.	Jačanje konkurentske pozicije destinacije isticanjem jedinstvenih doživljaja boravka na rijeci Dravi i aktivnostima uz Dravu. Isticanje svih posebnosti rijeke Drave i njezina okruženja s naglaskom na pijeske kao zasebnu atrakciju.
Promatranje ptica	Razvoj proizvoda uz povezivanje s pješačkim i planinarskim rutama kao i boravkom uz rijeku Dravu. Promatranje ptica kao novi i dodatni sadržaj za posjetitelje. Opremanje destinacije s lokacijama za promatranje ptica.	Kreiranje doživljaja zvukova prirode, od tišine do pjesme. Kolorit prirode i ptica kao doživljaj destinacije. Proizvod nije u potpunosti spreman za tržište posebnih interesa i u fazi je afirmacije.
Lov i ribolov	Uređenje i označavanje najboljih lokacija za posjetitelje koji rekreativno pecaju. Boravak u šumi kao atrakcija boravka u prirodi, uz lov ili bez njega. Edukativne i kreativne rute o rijekama, ribama, šumama i bilju.	Neposredan dodir i suživot s prirodom.
Gastronomski i vinski turizam		
Đurđevačka vinska cesta Vinska cesta križevačkog Prigorja	Poticanje otvaranja i uređenja kušaonica. Lokalno označavanje vinskih cesta. Organizacija tematskih degustacija tijekom godine u suradnji s vinarima i lokalnim ugostiteljima.	Promocija novog odredišta i novih sorti za vinski turizam. Promotivne poruke za vinski doživljaj.

Kulturno – tradicijska nematerijalna vinska baština	Radionice upoznavanja s lokalnim vinskim sortama. Podravska vinska edukacija: Vinsko-pajdaške regule Križevački statuti.	Predstavljanje pojedinih vinarija i vina na vlastitim promotivnim kanalima tijekom godine. Promocija vinskih događanja tijekom godine i pravovremena intenzivnija najava. Povezivanje vinskih događanja s ostalim atrakcijama u jedinstveno kulturno- vinsko putovanje.
Okusi Podravine i Prigorja i tradicijske recepture	Kreiranje tradicijskih jelovnika prilagođenih aktivnom turizmu. Kreativne podravske kulinarske radionice. Tematska događanja vezana uz prirodni tijek sadnje, rasta i ubiranja plodova (Podravinoteka+).	Isticanje kreativnih i suvremenih primjena tradicijskih namirnica uz povezivanje s lokalnim vinima.
Turističke usluge		
Smještaj	Poticaj otvaranja i podizanja razine kvalitete smještajnih kapaciteta. Nastavak opremanja smještajnih objekata novim sadržajima. Uređenje okoliša.	Edukacija vlasnika smještajnih objekata o načinu promocije objekta i destinacije radi postizanja destinacijske promocijske sinergije.
Ugostiteljstvo	Ponuda proizvoda i jela s oznakom lokalne kvalitete i/ili izvornosti. Poticanje izvrsnosti u pripremi i prezentaciji hrane.	Isticanje i promocija lokalnih gastro brendova. Ponuda najmanje jednog lokalnog proizvođača pića u svakom objektu.

Tablica 26.

4. POKAZATELJI ODRŽIVOSTI NA RAZINI DESTINACIJE

Popis obveznih i specifičnih pokazatelja za praćenje održivosti destinacije, izvor i evidentiranje podataka koji su potrebni za izračun pokazatelja, rokovi i načini praćenja održivosti definirani su Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma (NN 112/24).

Sukladno čl. 14. Zakona o turizmu, Planom upravljanja destinacijom prate se obvezni pokazatelji održivosti destinacije. Podaci potrebni za izračun obveznih pokazatelja objedinjeni su prikupljanjem iz sekundarnih izvora podataka koji su javno dostupni te iz evidencija, baza, registara organizacija i institucija prema kojima je upite za dostavu podataka proslijedila Turistička zajednica Koprivničko – križevačke županije. Istraživanje stavova lokalnog stanovništva o turizmu i utjecaju turizma na kvalitetu života te Istraživanje zadovoljstva cjelokupnim boravkom u destinaciji turista i jednodnevnih posjetitelja odvijalo se putem sustava EU Survey. Osim obveznih pitanja, TZ KKŽ dostavila je deset dodatnih tvrdnji koje su uvrštene u anketu lokalnog stanovništva i prema kojima su se ispitanici slagali na ljestvici od 1 – 4 i to: 0 = Uopće se ne slažem; 1=Uglavnom se ne slažem; 2=Niti se slažem niti se ne slažem; 3=Uglavnom se slažem; 4=U potpunosti se slažem.

U anketu su uvrštene slijedeće tvrdnje:

1. Turizam u Koprivničko-križevačkoj županiji trebao bi se razvijati prvenstveno na održiv i ekološki prihvatljiv način.
2. Smatram da bi trebalo više ulagati u ruralni i seoski turizam.
3. Turizam bi se trebao više temeljiti na lokalnoj kulturi, tradiciji i običajima.
4. Potrebno je razvijati biciklistički, planinarski i aktivni turizam u prirodi.
5. Turizam bi trebao više uključivati lokalne proizvođače hrane i pića.
6. Smatram da bi trebalo poticati manje, autentične smještajne kapacitete, a ne velike turističke komplekse.
7. Važno je razvijati manifestacije, festivale i događanja koja privlače posjetitelje.
8. Turizam bi trebao poboljšati kvalitetu života lokalnog stanovništva.
9. Smatram da bi turizam trebao biti ravnomjerno razvijen u svim dijelovima županije.
10. Turizam bi trebao biti usmjeren na manji broj posjetitelja, ali veću kvalitetu ponude i doživljaja.

Podaci dobiveni istraživanjem te svi prikupljeni podaci sukladno elementima pokazatelja održivosti uneseni su u tablice obveznih pokazatelja Ministarstva turizma i sporta te su sastavni dio Plana upravljanja destinacijom Koprivničko – križevačka županija za razdoblje 2026. – 2030.

Obvezni pokazatelji održivosti pokazuju vrijednosti dobivene unosom podataka u službenu tablicu Ministarstva turizma i sporta [MINTS, tablica "Izračun osnovnih pokazatelja"](#)

	Pokazatelj	Vrijednost/Izračun
1.	Broj turističkih noćenja na stotinu stalnih stanovnika u vrhu turističke sezone, ZL-1	0,31
2.	Zadovoljstvo lokalnog stanovništva turizmom (prosječan postotak zadovoljnih ispitanika), ZL-2	31,57
3.	Zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji, ZT-1	Nije primjenjivo
4.	Udio atrakcija (lokaliteta) pristupačnih osobama s invaliditetom, PD-1	
5.	Broj organiziranih turističkih ambulanti, SD-1	0
6.	Omjer potrošnje vode po turističkom noćenju u odnosu na prosječnu potrošnju vode po stalnom stanovniku destinacije (m ³), UVR-1	9,46

7.	Omjer količine komunalnog otpada nastale po noćenju turista i količine otpada koju generira stanovništvo u destinaciji (tone), GO-1	-20,45
8.	Udio zaštićenih područja u destinaciji u ukupnoj površini destinacije (ukupno i pojedinačno po kategoriji zaštite), BR-1	53,21
9.	Omjer potrošnje električne energije po turističkom noćenju u odnosu na potrošnju električne energije stalnog stanovništva destinacije (kWh), UEN-1	-4882,94
10.	Uspostavljen sustav za prilagodbu klimatskim promjenama i procjenu rizika, UPK-1	Ne
11.	Ukupan broj dolazaka turista u mjesecu s najvećim opterećenjem (08/2025.), TP-1	3130
12.	Prosječna duljina boravka turista u destinaciji (u danima), TP-2	2,99
13.	Ukupan broj zaposlenih u djelatnostima pružanja smještaja te pripreme i posluživanja hrane, PGS-1	
14.	Poslovni prihod gospodarskih subjekata (obveznika poreza na dobit) u djelatnostima pružanja smještaja i usluživanja hrane, PGS-2	58.126.364,00
15.	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija, TI-1	
16.	Status implementacije aktivnosti iz plana upravljanja destinacijom, OUD-1	
17.	Broj ostvarenih noćenja u smještaju u destinaciji po hektaru izgrađenog građevinskog područja JLS, OUP-2	26,66

Tablica 27.

5. RAZVOJNI SMJER S MJERAMA I AKTIVNOSTIMA

Sukladno Pravilniku o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom, nakon provedene analize zadanih podataka pojedinačno i u Izvješću o analizi stanja te nakon analize pokazatelja održivosti, Planom upravljanja definira se turistički razvojni smjer destinacije. Razvojni smjer u skladu je s usvojenim strateškim dokumentima na razini destinacije u svim sektorima. Razvojni smjer definira se uvažavajući sve postojeće infrastrukturne, razvojne i marketinške okolnosti destinacije, a sastavni su dio razvojnog smjera mjere i aktivnosti kojima se planira ostvarenje razvojnog smjera u četverogodišnjem planskom razdoblju.

5.1. SWOT analiza destinacije Koprivničko – križevačka županija

Nastavno na analizu resursne osnove, komunalne, prometne i turističke infrastrukture, turističkih kretanja i usluga na području Koprivničko – križevačke županije te temeljem izvješća o analizi stanja, kapaciteti i potencijal turističkog razvoja sagledavaju se i kroz ukupne snage, slabosti, prilike i prijetnje u destinaciji. SWOT analizom dobiva se uvid u kapacitet razvojnog okvira iz kojega proizlaze potrebne aktivnosti za ostvarenje definiranog smjera i očekivanog intenziteta turističkog razvoja u planskom razdoblju.

Resursi destinacije nisu ujednačeno turistički valorizirani. Dominantne atrakcije koje generiraju turistički promet i oblikuju tržišnu turističku poziciju su manifestacije i sadržaji aktivnog turizma i boravka u prirodi s posebnim naglaskom na proizvod cikloturizma. Valorizacija resursa afirmiranjem turistički neiskorištenih atrakcija kao i podizanje razine opremljenosti, atraktivnosti i prepoznatljivosti postojećih destinacijskih sadržaja i ukupne tržišne vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije sagledavaju se kroz trenutne okolnosti unutar destinacije i u odnosu na okruženje. Faktori koji utječu na ostvarenje ciljeva turističkog razvoja su u samoj destinaciji, ali i izvan nje. Neke okolnosti koje izravno utječu na turistički razvoj u okvirima su kapaciteta dionika u destinaciji dok su neke okolnosti izvan okvira utjecaja lokalnih dionika te se poduzimaju aktivnosti u smjeru prilagodbe i smanjenja eventualnih loših ili otegotnih utjecaja na turistički razvoj. SWOT analiza uključuje i kategorizira utjecaj svih faktora koji utječu na turistički razvoj destinacije.

SNAGE • Atraktivni i raznoliki prirodni resursi u konkurentnom turističkom proizvodu aktivnog turizma i boravka u prirodi • očuvana prirodna baština • razvijen proizvod cikloturizma s preko 1000 km ruta, oznakama i digitalnim kartama • Ulaganje u infrastrukturu i digitalizaciju ponude cikloturizma • Tržišno organizirani sadržaji aktivnog turizma i boravka u prirodi • Destinacija prepoznata po svojim ključnim manifestacijama • Snažni proizvodni tržišni brendovi koji predstavljaju dio brend identiteta destinacije • Atraktivna kulturna materijalna i nematerijalna baština sa značajnim potencijalom turističke valorizacije • Kvalitetna komunalna infrastruktura i dostupnost komunalnih usluga • Iskustvo u realizaciji interpretacijskih i posjetiteljskih centara korištenjem EU fondova	SLABOSTI • mali broj hotelskih kapaciteta više kategorije • slabija cestovna dostupnost • neadekvatan sustav javnog prijevoza • nedovoljno razvijena primarna turistička infrastruktura • nedostatna sredstva za promociju destinacije • slabo korištenje digitalnih alata promocije • nekonkurentnost većine atrakcija na inozemnim tržištima • mali broj cjelogodišnjih turističkih usluga u ruralnom prostoru • nedovoljno turistički valoriziran proizvod gastronomije i vinskog turizma • pristupačnost atrakcija osobama s invaliditetom • nedovoljna turistička interpretacija
PRILIKE • Višegodišnje kontinuirane potpore za razvoj i unaprjeđenje usluga smještaja • Kontinuirani rast turističkog prometa • jačanje aktivnog, zelenog i ekoturizma na turističkom tržištu • ulaganje u uređenje riječnih pristaništa • prekogranični razvoj jedinstvenog turističkog proizvoda • nacionalni i europski fondovi za ostvarenje potpora za razvoj sadržaja i podizanje razine kvalitete u destinaciji • promocija na inozemnim tržištima suradnjom RTZ turističkog klastera Središnja Hrvatska	PRIJETNJE • dominacija događanja kao ključnog resursa destinacije • niska razina poduzetničke inicijative u turizmu • visoko konkurentno turističko okruženje • nedostatak profesionalne radne snage u turizmu

5.2. Identificiranje načela i ciljeva turizma

U identificiranju destinacijskih općih načela i ciljeva potrebno se voditi općim načelima i ciljevima.

Načela i ciljevi turizma definiraju se lokalno u skladu s općim načelima i ciljevima turizma, nacionalno definiranom Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine. Lokalna destinacija definira načela i ciljeve u skladu s trenutnim stanjem turizma u destinaciji, analizom resursa i potencijala, trendovima na turističkom tržištu, dostupnim izvorima financiranja i u skladu s operativno-organizacijskim kapacitetima destinacije u turističkom, gospodarskom i socijalnom kontekstu.

Opća načela turizma	Identificiranje
Održivost	• ekološko • ekonomsko • društveno
Kvaliteta	• infrastrukture • opremljenosti • usluga u turizmu
Pristupačnost	• pristupačnost turističke infrastrukture i usluga svim osjetljivim skupinama • pristupačnost komunalne infrastrukture
Zadovoljstvo	• podizanje razine zadovoljstva i motivacije lokalnog stanovništva prema turizmu • osiguranje zadovoljstva ponudom i uslugama posjetiteljima
Sigurnost	• osiguranje sigurnosti svih razina i svih uključenih skupina posjetitelja i dionika u turizmu • kibernetička sigurnost

Tablica 28.

Strateški ciljevi hrvatskog turizma definirani su Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine (NN2/2023) i to su:

- cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam
- turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu
- konkurentan i inovativan turizam
- otporan turizam.

Osnovna načela i ciljevi na kojima se temelji razvojni smjer u Planu upravljanja destinacijom Koprivničko – križevačka županija identificiraju se kao:

Opća načela destinacije:

- očuvanje i valorizacija prirodnih i kulturnih resursa održivim upravljanjem putem turističkog razvoja
- podizanje razine kvalitete specijalizacijom usluga i sadržaja temeljenih na prepoznatljivim i autentičnim elementima destinacije
- digitalizacija usluga uz prilagodbu komunikacijskih elemenata svim posjetiteljima
- doprinos kvaliteti života lokalnog stanovništva
- stvaranje i održavanje osjećaja sigurnosti primjenom sigurnosnih mjera u svim aspektima boravka posjetitelja i života lokalnog stanovništva.

Opći ciljevi destinacije:

1. rast svih vrsta turističkih usluga u turizmu
2. podizanje razine kvalitete turističkih usluga
3. produljenje boravka u destinaciji
4. povećanje tržišne prepoznatljivosti destinacije
5. jačanje poduzetničke inicijative u turizmu
6. turistička valorizacija materijalne i nematerijalne kulturne baštine
7. edukacija dionika u turizmu u cilju razvoja konkurentnih turističkih sadržaja
8. razvoj turističke infrastrukture
9. objedinjavanje i strukturiranje sadržaja turističkih proizvoda

5.3. Oblikovanje strateškog pravca i prioriteta

Strateški ciljevi hrvatskog turizma definirani Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine su: cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam, turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan i inovativan turizam i otporan turizam. Strategijom je također definirana i vizija hrvatskog turizma:

Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske.

Uvažavajući viziju razvoja turizma Republike Hrvatske kao polazište, u skladu s lokalnim resursima i kapacitetima te uzimajući u obzir kretanja turističke potražnje na relevantnim tržištima, definira se vizija turizma Koprivničko – križevačke županije:

Koprivničko – križevačka županija prostor je raznolike i očuvane prirodne baštine područja Podravine i Prigorja koji pruža brojne mogućnosti za kreiranje različitih i jedinstvenih doživljaja i ponudu aktivnosti u prirodi kojima će se ispuniti očekivanja posjetitelja kao i doprinijeti održivom turističkom razvoju uz poštivanje najviših standarda očuvanja prirodnih vrijednosti. Materijalna i nematerijalna kulturno – povijesna baština, očuvane tradicijske ruralne vrijednosti te naivna likovna umjetnost kao dio hrvatskog kulturnog identiteta, pružaju zaokružen doživljaj prostora u kojem se boravi više dana, doživljava dinamičnost prirode, suživot prirode i čovjeka i boravi u okruženju koje umiruje i nadahnjuje.

Uvažavajući nacionalne strateške razvojne ciljeve i viziju turizma, **strateški razvojni smjer** destinacije Koprivničko- križevačke županije za naredno četverogodišnje razdoblje upravljanja turizmom definira se kao:

Oснаživanjem lokalnog poduzetništva, ulaganjem u turističku infrastrukturu i poticanjem izvrsnosti u turizmu turistički valorizirati resurse i potencijale Koprivničko – križevačke županije te doprinijeti podizanju zadovoljstva kvalitetom života i gospodarskog standarda lokalnog stanovništva, očuvanju lokalnih vrijednosti i kreiranju jasnih motiva dolaska u destinaciju tržišno prepoznatu po svojim sadržajima, atrakcijama i kvaliteti turističkih usluga.

Koprivničko – križevačka županija obiluje prirodnim i kulturnim resursima koji zbog svoje jedinstvenosti imaju snažan tržišni potencijal. Rijeka Drava, pijesci, Podravina kao ravničarsko područje i brdovito Prigorje i sveukupno očuvan okoliš predstavljaju ogroman turistički potencijal koji je u potpunosti u skladu s trendovima u turizmu na domaćem, ali i inozemnim tržištima. Kulturno – povijesnu baštinu, kao dio velikog broja zaštićene materijalne i nematerijalne kulturne baštine, čine kulturne i povijesne jedinstvenosti Hrvatske, od naivne umjetnosti preko Križevačkih statuta i legende o picokima do atraktivne sakralne baštine i tradicijskih običaja. Potencijali gastronomije i vinskog turizma sadržani su u izvornosti hrane, ali i spoju prostora i ljudi koji ove turističke proizvode čini atraktivnim doživljajem. Oblikovanje resursa u konkurentan turistički sadržaj poticanjem poduzetničke inicijative, ulaganjem javnog sektora u turističku infrastrukturu, jačanjem tržišne prepoznatljivosti destinacije i edukacijom svih dionika, pa i internim marketingom, predstavljaju nužnost ozbiljnijeg održivog turističkog razvoja. Destinacija nije pozicionirana izravno na velikim prometnicama, pa iako je geografski blizu glavnom domaćem tržištu, onom zagrebačkom, njezin položaj i prometna dostupnost značajno umanjuje konkurentnost na domaćem tržištu, posebice u kontekstu iznimno visoko konkurentnog okruženja susjednih i bližih županija koje su i bolje prometno povezane. Destinacija je primarno prepoznata po velikim manifestacijama koje su trenutno tržišno najsnažnije prepoznate. Stvarni turistički potencijal županije naslonjen je na sadržaj manifestacije, ali nema svoj nastavak u cjelogodišnjoj ponudi. Promociji destinacije potrebna je jasnoća komuniciranja ponude i destinacije koja motiv dolaska ima i tijekom cijele godine. Turizam kao gospodarska djelatnost ne može rasti bez poduzetnika koji investicije u turizmu usklađuju s resursnim i tržišnim kapacitetom destinacije koji se investicijama potvrđuje i osnažuje. Koordinirano ulaganje javnog i privatnog sektora u oblikovanje destinacije Koprivničko – križevačke županije uvjet je turističkog razvoja, a u skladu s time definirani su strateški smjer i strateški prioriteti upravljanja i razvoja turizma u destinaciji.

U četverogodišnjem razdoblju obuhvaćenom ovim Planom upravljanja **strateški prioriteti upravljanja i razvoja turizma u destinaciji** su:

1. Jačanje poduzetništva u turizmu

Poduzetnici u turizmu primarni su nositelji turističkih usluga u destinaciji. Osnaživanjem poduzetničke inicijative i ulaganja u novu ponudu i podizanje kvalitete postojećih usluga smještaja, ugostiteljstva i različitih sadržaja, destinacija se osnažuje lokalno i jača konkurentnost tržišno.

2. Ulaganje u turističku infrastrukturu

Ulaganjem u turističku infrastrukturu turistički resursi valoriziraju se na konkurentan i održiv način. Ulaganjem u opremanje destinacija, korištenje digitalnih tehnologija i dostupnost svih skupinama jačati će tržišnu konkurentnost destinacije.

3. Tržišno pozicioniranje i prepoznatljivost destinacije

Jačanje brenda destinacije realizacijom promotivnih kampanja i brendiranjem turističkih proizvoda destinacije, podizati vidljivost i atraktivnost te kreirati motive dolaska u destinaciju. Korištenje svih promotivnih alata te strukturiranje turističkih informacija prema proizvodima i tržištima.

4. Unaprjeđenje i razvoj ključnih sadržaja turističkih proizvoda

Održavanje i unaprjeđenje glavnih atrakcija destinacije u skladu s organizacijskim, financijskim i tržišnim potencijalom sadržaja. Objedinjavanjem atrakcija u jedinstveni sadržaj doprinijeti jačanju ključnih turističkih proizvoda kao motiva dolaska u destinaciju. Valorizacija brend kapaciteta ključnih atrakcija u cjelogodišnji turistički sadržaj.

5. Edukacija i povezivanje lokalnih dionika

Destinacija će razvijati turizam koji je gospodarski, kulturni i socijalni faktor ukupnog rasta kvalitete života zajednice. Turizam koji je posjetiteljima motiv za dolazak, a lokalnom stanovništvu za ostanak u destinaciji i izgradnju kvalitetne i uspješne zajednice povezivanjem svih lokalnih dionika.

5.4. Identificiranje ciljeva

U skladu sa strateškim prioritetima destinacija Koprivničko – križevačka županija definira sljedeće **specifične ciljeve**:

1. Povećati atraktivnost sadržaja kulturne i prirodne baštine ulaganjem u turističku i ostalu infrastrukturu.
2. Kreiranjem novih ruta i turističkom interpretacijom osnažiti motive dolaska u destinaciju i produljiti duljinu boravka turista.
3. Standardizacijom i brendiranjem ključnih turističkih proizvoda doprinijeti jačanju tržišne pozicije i suradnjom dionika održavati standard kvalitete usluge i sadržaja u destinaciji.
4. Edukacijom osnažiti dionike u zajedničkom upravljanju održivim turističkim razvojem i promocijom destinacije.
5. Povećati atraktivnost sadržaja ulaganjem u sportsko-turističku i ostalu infrastrukturu.

5.5. Mjere i aktivnosti

Strateški prioritet: Jačanje poduzetništva u turizmu

Mjera: Potpore za unaprjeđenje smještajnih kapaciteta na području Koprivničko – križevačke županije

Aktivnosti:

1. Dodjela bespovratnih potpora za otvaranje novih smještajnih kapaciteta
2. Dodjela bespovratnih potpora za podizanje razine kvalitete postojećih smještajnih objekata
3. Dodjela bespovratnih potpora za uvođenje dodatnih sadržaja i opremanje objekata koji pružaju usluge u turizmu u cilju podizanja razine kvalitete i jačanje konkurentnosti
4. Potpore za promociju na vlastitim digitalnim kanalima: web, profili društvenih mreža

Izvor financiranja: nacionalni fondovi, sredstva jedinica lokalne i regionalne samouprave, sredstva TZ KKŽ

Nositelj provedbe: TZ KKŽ, Koprivničko – križevačka županija, sustav LTZ, EU fondovi

Rok izvršenja: 2030.

Očekivani rezultati mjere: povećanje turističkog prometa, jačanje konkurentnosti turističkog sektora i destinacije u cjelini, povećanje prihoda od turističke djelatnosti, kreiranje motiva dolaska.

Strateški prioritet: Ulaganje u turističku infrastrukturu

Mjera: Razvoj turističke infrastrukture u interpretaciji prirodne i kulturne baštine

Aktivnosti:

1. izgradnja i uređenje riječnih pristaništa
2. izgradnja, uređenje i opremanje interpretacijsko-posjetiteljskih centara
3. označavanje atrakcija u prostoru
4. uređenje i opremanje tematskih staza, odmorišta, vidikovaca
5. nabava ekoloških vozila za kretanje u destinaciji
6. prilagodba dostupnosti atrakcija osobama s invaliditetom

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva jedinica lokalne i regionalne samouprave, sredstva TZ KKŽ

Nositelj provedbe: TZ KKŽ, Koprivničko – križevačka županija, jedinice lokalne samouprave, sustav LTZ, javne institucije, poduzetništvo

Rok izvršenja: 2030.

Očekivani rezultati mjere: stvaranje cjelogodišnjih atrakcija, kreiranje motiva dolaska u destinaciju, podizanje atraktivnosti destinacije, rast turističkog prometa, jačanje konkurentnosti destinacije, povećanje prihoda od turističke djelatnosti, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, osnaživanje zadovoljstva posjetitelja.

Strateški prioritet: Tržišno pozicioniranje i prepoznatljivost destinacije

Mjera: Promocija, informiranje i odnosi s javnošću

Aktivnosti:

1. kreiranje podbrendova i promotivnih poruka destinacije prema turističkim proizvodima
2. realizacija on line i off line promotivnih kampanja
3. ažuriranje baze foto i video materijala
4. ažuriranje i usklađivanje informacija web stranica sustava turističkih zajednica
5. sajamski nastupi i prezentacije u zemlji i inozemstvu
6. studijska putovanja i suradnja s novinarima
7. PR aktivnosti

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva jedinica lokalne i regionalne samouprave, sredstva TZ KKŽ

Nositelj provedbe: TZ KKŽ, Koprivničko – križevačka županija, sustav LTZ, javne institucije, poduzetništvo

Rok izvršenja: 2030.

Očekivani rezultati mjere: povećanje turističkog prometa, jačanje vidljivosti destinacije, kreiranje motiva dolaska u destinaciju, bolja dostupnost informacija, jačanje konkurentnosti destinacije, povećanje prihoda od turističke djelatnosti, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, osnaživanje zadovoljstva posjetitelja, osnaživanje suradnje dionika u destinaciji.

Strateški prioritet: Unaprjeđenje i razvoj ključnih sadržaja turističkih proizvoda

Mjera: Organizacija turističkih manifestacija i događanja

Aktivnosti:

1. razvoj novih sadržaja u okviru postojećih manifestacija u skladu sa zahtjevima i trendovima tržišta
2. organizacija događanja u cilju promocije ključnih turističkih proizvoda
3. unaprjeđenje postojećih i razvoj novih sadržaja u okviru postojećih manifestacija

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva jedinica lokalne i regionalne samouprave, sredstva TZ KKŽ, sredstva LTZ

Nositelj provedbe: TZ KKŽ, Koprivničko – križevačka županija, jedinice lokalne samouprave, sustav LTZ, javne institucije, poduzetništvo, udruge

Rok izvršenja: 2030.

Očekivani rezultati mjere: podizanje atraktivnosti destinacije, stvaranje novih sadržaja kao motiva dolaska u destinaciju, povećanje turističkog prometa, uključivanje lokalnih dionika u kreiranje turističke ponude.

Strateški prioritet: Unaprjeđenje i razvoj ključnih sadržaja turističkih proizvoda

Mjera: Kreiranje tematskih ruta (realizacija postojećeg Akcijskog plana razvoja tematskih staza)

Aktivnosti:

1. kreiranje tematskih i interpretativnih ruta
2. digitalizacija ruta i interpretacije
3. opremanje destinacije digitalnim tehnologijama u svrhu informacije i interpretacije

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva jedinica lokalne i regionalne samouprave, sredstva TZ KKŽ, sredstva LTZ

Nositelj provedbe: TZ KKŽ, Koprivničko – križevačka županija, jedinice lokalne samouprave, sustav LTZ, javne institucije, poduzetništvo

Rok izvršenja: 2030.

Očekivani rezultati mjere: podizanje atraktivnosti destinacije, stvaranje novih sadržaja kao motiva dolaska u destinaciju, povećanje turističkog prometa, uključivanje lokalnih dionika u kreiranje turističke ponude, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, osnaživanje zadovoljstva posjetitelja.

Strateški prioritet: Edukacija i povezivanje lokalnih dionika

Mjera: Edukacija svih dionika turističkog sektora

Aktivnosti:

1. edukacija za korištenje digitalnih alata promocije
2. edukacija turističkih interpretatora
3. specijalizacija turističkih vodiča
4. edukacija za održivo upravljanje destinacijom
5. edukacija za iznajmljivače i ostale nositelje usluga u turizmu

Izvor financiranja: EU fondovi; nacionalni fondovi, sredstva jedinica lokalne i regionalne samouprave, sredstva TZ KKŽ, sredstva LTZ

Nositelj provedbe: TZ KKŽ, Koprivničko – križevačka županija, jedinice lokalne samouprave, sustav LTZ, javne institucije, poduzetništvo

Rok izvršenja: 2030.

Očekivani rezultati mjere: povećanje vidljivosti destinacije, povećanje turističkog prometa, jačanje konkurentnosti destinacije, snažnija uključenost lokalnih dionika u upravljanje turizmom, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, osnaživanje zadovoljstva posjetitelja.

Strateški prioritet: Edukacija i povezivanje lokalnih dionika

Mjera: Interni marketing

Aktivnosti:

1. Organizacija aktivnosti i radionica za lokalno stanovništvo u cilju stvaranja pozitivne turističke klime

Izvor financiranja: sredstva jedinica lokalne i regionalne samouprave, sredstva TZ KKŽ, sredstva LTZ

Nositelj provedbe: TZ KKŽ, Koprivničko – križevačka županija, jedinice lokalne samouprave, sustav LTZ, javne institucije, poduzetništvo

Rok izvršenja: 2030.

Očekivani rezultati mjere: osnaživanje turističkog sektora u destinaciji, poticanje poduzetništva u turizmu, snažnija uključenost lokalnih dionika u upravljanje turizmom, povećanje razine zadovoljstva lokalnog stanovništva, osnaživanje zadovoljstva posjetitelja.

Prioritet	Mjera	Aktivnosti
Jačanje poduzetništva u turizmu	Potpore za unaprjeđenje smještajnih kapaciteta na području Koprivničko – križevačke županije	1. Dodjela bespovratnih potpora za otvaranje novih smještajnih kapaciteta 2. Dodjela bespovratnih potpora za podizanje razine kvalitete postojećih smještajnih objekata 3. Dodjela bespovratnih potpora za uvođenje dodatnih sadržaja i opremanje objekata koji pružaju usluge u turizmu u cilju podizanja razine kvalitete i jačanje konkurentnosti 4. Potpore za promociju na vlastitim digitalnim kanalima: web, profili društvenih mreža
Ulaganje u turističku infrastrukturu	Razvoj turističke infrastrukture u interpretaciji prirodne i kulturne baštine	1. izgradnja i uređenje riječnih pristaništa 2. izgradnja, uređenje i opremanje interpretacijsko-posjetiteljskih centara 3. označavanje atrakcija u prostoru 4. uređenje i opremanje tematskih staza, odmorišta, vidikovaca 5. nabava ekoloških vozila za kretanje u destinaciji 6. prilagodba dostupnosti atrakcija osobama s invaliditetom
Tržišno pozicioniranje i prepoznatljivost destinacije	Promocija, informiranje i odnosi s javnošću	1. kreiranje podbrendova i promotivnih poruka destinacije prema turističkim proizvodima 2. realizacija on line i off line promotivnih kampanja 3. ažuriranje baze foto i video materijala 4. ažuriranje i usklađivanje informacija web stranica sustava turističkih zajednica 5. sajamski nastupi i prezentacije u zemlji i inozemstvu 6. studijska putovanja i suradnja s novinarima 7. PR aktivnosti
Unaprjeđenje i razvoj ključnih sadržaja turističkih proizvoda	Kreiranje tematskih ruta (realizacija postojećeg Akcijskog plana razvoja tematskih staza)	1. kreiranje tematskih i interpretativnih ruta 2. digitalizacija ruta i interpretacije 3. opremanje destinacije digitalnim tehnologijama u svrhu informacije i interpretacije
Edukacija i povezivanje lokalnih dionika	Edukacija svih dionika turističkog sektora	1. edukacija za korištenje digitalnih alata promocije 2. edukacija turističkih interpretatora 3. specijalizacija turističkih vodiča 4. edukacija za održivo upravljanje destinacijom 5. edukacija za iznajmljivače i ostale nositelje usluga u turizmu
	Interni marketing	1. Organizacija aktivnosti i radionica za lokalno stanovništvo u cilju stvaranja pozitivne turističke klime

Tablica 29.

6. SMJERNICE I PREPORUKE ZA DIONIKE RAZVOJA

U cilju koordinirane i učinkovite realizacije strateških smjernica, mjera i aktivnosti definiranih Planom upravljanja destinacijom, proizašlih iz analize stanja u destinaciji, SWOT analize i mogućnosti njihova ostvarenja u četverogodišnjem razdoblju, donose se smjernice i preporuke za ključne dionike u destinaciji, nositelje realizacije Plana upravljanja destinacijom.

6.1. Smjernice i preporuke za jedinicu regionalne samouprave

U uvjetima poslovanja i razvoja destinacije koje karakteriziraju ograničeni financijski i organizacijski resursi dionika javnog i privatnog turističkog sektora kao potpora jedinice regionalne samouprave nužan je uvjet ostvarenju održivog turističkog razvoja, valorizacije turističkih resursa te promocije i ostvarenja konkurentne tržišne pozicije. Koprivničko – križevačka županija ostvaruje pozitivne rezultate turističkog prometa što je rezultat rada uloženog od strane svih segmenata turističkog sektora. Turistički razvoj destinacije treba usmjeriti na aktivnosti koje će ublažiti otegotne okolnosti poslovanja određene prometnim položajem destinacije, konkurentnim okruženjem i niskom razinom motivacije za poduzetništvo u turizmu i aktivnosti usmjeriti na stvaranje pozitivne investicijske klime potvrdom ostvarenih rezultata, posebice konkurentnih dijelova ponude kao što su sadržaji aktivnog turizma i boravka u prirodi, primjeri profiliranih proizvoda u ruralnom prostoru te snage brenda koju nosi baština prezentirana kroz manifestacije i događanja.

Trendovi održivog i regenerativnog turizma uz pozitivni pristup korištenju digitalnih alata u stvaranju sadržaja i promociji, pružaju velike mogućnosti za oblikovanje svih resursa Koprivničko – križevačke županije u turističke sadržaje. Mogućnost korištenja europskih fondova za realizaciju strateških ciljeva turističkog razvoja velika su prilika za financiranje razvojnih projekata kojima će se valorizirati konkurentni destinacijski resursi. Iskorak je potreban u stvaranju cjelogodišnjih atrakcija koje će tržišnu snagu temeljiti na već poznatim atrakcijama i destinacijskim brendovima temeljenih na prirodnoj i kulturnoj baštini.

Objedinjavanje resursa i dionika u turistički slabije razvijenim područjima koja ne bilježe višegodišnje iskustvo poslovanja na sve zahtjevnijem i dinamičnom turističkom tržištu kao i podrška jačanju turističkog sektora, resurs je koji nosi jedinica regionalne samouprave. Razumijevanje strateških ciljeva i očekivanih turističkih rezultata od strane dionika u destinaciji te aktivno sudjelovanje u realizaciji planiranih aktivnosti te koordinacija svega navedenog, područje je djelovanja u kojem jedinice regionalne i lokalne samouprave imaju snagu autoriteta, institucionalne, organizacijske i financijske mehanizme za osiguranje iznimno važne lokalne podrške turističkom razvoju i aktivnog sudjelovanja svih dionika.

Ulaganje u javnu turističku infrastrukturu i intenzivnije korištenje suvremenih tehnologija kao učinkovitog alata u očuvanju baštine i jačanju atraktivnosti destinacije, potrebno je radi osiguranja dugoročne stabilne prisutnosti na izazovnom turističkom tržištu i kao odgovor destinacije na nove trendove.

Komunikacijska pristupačnost osobama s invaliditetom potrebna je kod većine ključnih atrakcija kako bi se osigurala njihova dostupnost svim ranjivim skupinama.

Ulaganja jedinice lokalne samouprave u komunalnu i prometnu infrastrukturu osiguravaju kvalitetan život lokalnom stanovništvu i pružaju mogućnost turističkog rasta bez negativnih utjecaja na kvalitetu života i okoliš. Potrebna su kontinuirana ulaganja u održavanje i uređenje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza kako bi se ostvarila konkurentnost na tržištu outdoor proizvoda. Ulaganja u ovaj segment infrastrukture značajno doprinose kvaliteti života lokalnog stanovništva i zadovoljstvu posjetitelja.

6.2. Smjernice i preporuke za turističku zajednicu

Turistička zajednica Koprivničko – križevačke županije obavlja zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

U narednom razdoblju turistička zajednica treba oblikovati sadržaje turističkih proizvoda te ih tržišno pozicionirati. Razvoj proizvoda, promocija i koordinacija dionika osnovne su razvojne aktivnosti kojima regionalna turistička zajednica doprinosi ostvarenju strateških ciljeva razvoja. Cjelovita i cjelogodišnja promocija destinacije korištenjem svih promotivnih alata treba doprinijeti boljem tržišnom pozicioniranju destinacije i podržati pozitivan trend turističkog rasta.

Intenzivnu suradnju s dionicima u destinaciji i pozitivni rezultati koji iz nje proizlaze, a vidljivi su u organizaciji velikih događanja, treba nastaviti i u realizaciji ostalih aktivnosti i zadaća turističke zajednice doprinoseći tako aktivnom uključivanju cijele zajednice i ostvarenju kontinuiteta turističkog rasta uz ostvarenje pozitivnih učinaka turističkog sektora na kvalitetu života i zadovoljstvo lokalnog stanovništva.

6.3. Smjernice i preporuke za druge dionike u turizmu i u upravljanju turizmom u destinaciji

Destinacija ima snažne gospodarske brendove koji lokalno mogu značajno doprinijeti kvaliteti turističkih sadržaja i doživljaja destinacije. Turizam nije primarna gospodarska djelatnost županije, no kao dodana vrijednost osnovnim gospodarskim djelatnostima, oblikovan u kvalitetan turistički sadržaj, značajno doprinosi kvaliteti života ukupnog stanovništva, a predstavlja značajan izvor prihoda jednom njegovom dijelu. Pravilno oblikovan i razvijen u skladu sa standardima održivosti, turizam ima veliku ulogu u očuvanju baštine područja. Tako sagledan, turizam je višestruko pozitivan razvojni smjer svakog područja. Taj pozitivan smjer ne osiguravaju samo sredstva financiranja nego prije svega lokalno stanovništvo koje osjeća i nastoji sačuvati svoju autentičnost koja se odražava u kvaliteti života koju čine ekonomska stabilnost, čistoća okoliša i sveukupno zdravlje. Doprinos ostvarenju tih i takvih ciljeva koje turizam može proizvesti, prije svega počiva na odluci i povjerenju lokalnih dionika da je takav turizam ostvariva razvojna mogućnost.

Edukacija za nove trendove promocije i poslovanja, otvaranje novih sadržaja s ponudom temeljenom na lokalnoj prepoznatljivosti, prihvaćanje novih aktivnosti te suradnja s lokalnom turističkom zajednicom na razvoju novih proizvoda, smjer su kojim treba nastaviti odnos lokalnih dionika i dionika u turizmu. Javni i privatni sektor na svoj su način nužan i neizostavan dio turističkog razvoja koji se nikada ne ostvaruje djelovanjem samo jedne institucionalne razine.

7. POPIS PROJEKATA

7.1. Projekti TZ Koprivničko – križevačke županije

7.1.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije (do 1.000.000 eura)

Projekt: IZGRADNJA ŠKOLSKO SPORTSKE DVORANE U SKLOPU OŠ FODROVEC			
Opis i svrha projekta	Projekt u Fodrovcu (Gornji Fodrovec) obuhvaća izgradnju nove školske zgrade i pripadajuće školske sportske dvorane Područne škole Fodrovec, koja djeluje u sastavu Osnovne škole Sveti Petar Orehovec. Primarna svrha ovog projekta je unaprjeđenje obrazovne i društvene infrastrukture u tom dijelu općine. Glavni ciljevi i namjena dvorane uključuju: Školska namjena: Osiguravanje najmodernijih uvjeta za izvođenje nastave tjelesne i zdravstvene kulture. To će omogućiti uvođenje cjelodnevne nastave i osigurati jednake standarde obrazovanja za učenike iz manjih mjesta. Usklađivanje s modernim standardima: Nova dvorana zamijenit će stare ili nepostojeće kapacitete te u potpunosti zadovoljiti suvremene pedagoške i tehničke kriterije. Društvena i sportska namjena: Izvan radnog vremena škole, dvorana će služiti lokalnoj zajednici. Koristit će je lokalna sportska i kulturno-umjetnička društva, udruge te građani za rekreaciju i društvena događanja.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Gornji Fodrovec
Početak realizacije	1.7.2026.	Završetak realizacije	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgradnju nove školske zgrade i pripadajuće školske sportske dvorane		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	918.613,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Glavni projekt. Nije ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: REKONSTRUKCIJA ŠKOLSKOG IGRALIŠTA OŠ BLAŽ MAĐER NOVIGRAD PODRAVSKI			
Opis i svrha projekta	Projekti ove vrste koje ima nekoliko ključnih ciljeva: Povećanje fizičke aktivnosti: Omogućuje se pravilniji i zdraviji razvoj djece kroz bavljenje sportom na otvorenom. Podizanje kvalitete slobodnog vremena: Djeca i mladi dobivaju uređen prostor za druženje i igru nakon završetka školske nastave. Povećanje sigurnosti: Zamjenom dotrajalih podloga i postavljanjem modernih atestiranih elemenata (poput antistresnih podloga i zaštitnih ograda) smanjuje se rizik od ozljeda. Zadržavanje obitelji u ruralnim sredinama: Podizanjem standarda sportske i društvene infrastrukture izravno se doprinosi atraktivnosti naselja za mlade obitelji. Glavna svrha rekonstrukcije vanjskog školskog igrališta u Novigradu Podravskom je osiguranje modernog, sigurnog i polivalentnog prostora za izvođenje nastave Tjelesne i zdravstvene kulture, poticanje sportskih aktivnosti učenika te poboljšanje lokalne društvene i sportske infrastrukture.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Novigrad Podravski
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Obnovljena lokalna društvena i sportska infrastruktura		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	210.392,19 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Glavni projekt. Nije ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: IZRADA MASTERPLANA REVITALIZACIJA ŠODERICE			
Opis i svrha projekta	Izrada masterplana i projektne dokumentacije za revitalizaciju područja Šoderice, uključujući urbanistička, krajobrazna, prometna, infrastrukturna i turističko-rekreacijska rješenja. Svrha projekta je definirati smjernice održivog razvoja i uređenja područja Šoderice radi povećanja kvalitete prostora, unapređenja turističke i rekreacijske ponude te očuvanja prirodnih i krajobraznih vrijednosti.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Drnje, Legrad
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Definiranje vizije razvoja jezera Šoderica, smjernica za stvaranje nove infrastrukture, sadržaja i programa te idejnih koncepata za buduće programe kao i povezivanje s postojećim projektima i njihovim daljnjim razvojem.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		

Projekt: IZRADA MASTERPLANA REVITALIZACIJE KALNIKA			
Opis i svrha projekta	Izrada masterplana i projektne dokumentacije za revitalizaciju područja Kalnika, uključujući razvoj turističke, rekreacijske, kulturne i infrastrukturne ponude te uređenje javnih prostora i sadržaja. Svrha projekta je potaknuti održivi razvoj područja Kalnika kroz unapređenje turističke atraktivnosti, očuvanje prirodne i kulturne baštine te stvaranje kvalitetnijih uvjeta za život lokalnog stanovništva i boravak posjetitelja.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Definiranje vizije razvoja Kalnika, smjernica za stvaranje nove infrastrukture, sadržaja i programa te idejnih koncepata za buduće programe kao i povezivanje s postojećim projektima i njihovim daljnjim razvojem.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		

Projekt: DVORAC INKEY- II FAZA			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća uređenje, obnovu i revitalizaciju Malog dvorca Inkey u Rasinji, uključujući izradu potrebne projektne dokumentacije, građevinsko-obrtničke radove, uređenje interijera i okoliša te prilagodbu prostora za javnu, kulturnu, turističku i društvenu namjenu. Svrha projekta je očuvanje i valorizacija kulturne i povijesne baštine kroz obnovu Malog dvorca Inkey te njegovo stavljanje u funkciju kulturnog, društvenog i turističkog razvoja Općine Rasinja. Projektom se želi povećati atraktivnost područja, unaprijediti kvaliteta javnih sadržaja te stvoriti prostor za održavanje kulturnih, edukativnih i društvenih aktivnosti. Projekt će se realizirati sukladno izrađenoj projektnoj i tehničkoj dokumentaciji kroz provedbu radova obnove i uređenja objekta i pripadajućeg okoliša, opremanje prostora te uspostavu sadržaja i funkcija predviđenih za kulturnu, turističku i društvenu namjenu.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Rasinja
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Obnova Malog dvorca kompleksa Inkey, izgradnja wellness sadržaja, poslovnih sadržaja, hortikulturalno uređenje, povezivanje kulturne baštine i modernog turizma, razvoj cjelogodišnjeg kontinentalnog turizma		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	6.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	U izradi		

Projekt: DVORAC INKEY- III FAZA			
Opis i svrha projekta	Predmet projekta obuhvaća izradu projektne dokumentacije i izvođenje radova na uređenju i opremanju sportsko-rekreacijskog dijela kompleksa Dvorac Inkey. Dodatno će se ulagati u razvoj cikloturističke infrastrukture - nabava e – bicikala, izgradnja odmorišta i punionica za e- bicikle. Dvorac Inkey - Svrha projekta je revitalizacija i turistička valorizacija kompleksa Dvorac Inkey kroz razvoj sportsko-rekreacijske, biciklističke, turističke i društvene infrastrukture. Projektom se želi povećati atraktivnost destinacije, unaprijediti kvaliteta života lokalnog stanovništva te stvoriti preduvjete za razvoj održivog kontinentalnog turizma.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Rasinja E bike infrastruktura – Đurđevac, Koprivnica, Križevci, Kalnik, Legrad, Gola, Ferinandovac, Novo Virje
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Završno opremanje turističkog kompleksa, stvaranje novih turističkih proizvoda kroz razvoj sportsko rekreacijske, biciklističke, turističke i društvene infrastrukture		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	U izradi		

Projekt: INTERPRETACIJSKI CENTAR SIDONIJE RUBIDO ERDODY			
Opis i svrha projekta	Izgradnja objekta u naselju Donja Rijeka u interpretacijski centar posvećen grofici Sidonije Rubido Erdody koja je bila prva hrvatska operna primadona i istaknuta članica ilirskog preporoda. Cilj projekta je očuvanje kulturne baštine i stvaranje novog kulturno-turističkog sadržaja na području Općine Gornja Rijeka.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Projekt doprinosi razvoju kulturnog turizma, očuvanju lokalne baštine, povećanju broja posjetitelja te stvaranju novih sadržaja za lokalno stanovništvo i posjetitelje.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Gornja Rijeka	Lokacija provedbe	Općina Gornja Rijeka
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada projektne dokumentacije, izgradnja objekta, opremanje interpretacijskog centra, razvoj edukativnih i turističkih sadržaja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	950.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 190.000,00 eura EU fondovi, Ministarstvo kulture i medija, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, turističke potpore		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da.		

Projekt: ZAVIČAJNA ZBIRKA KALNIČKIH PLEMENITAŠA "ŠLJIVARA" - REKONSTRUKCIJA, OBNOVA I OPREMANJE			
Opis i svrha projekta	Rekonstrukcija, obnova i opremanje dviju tradicijskih kamenih kuća te osnivanje zavičajne zbirke kalničkih plemenitaša "Šljivara". Zaštita i očuvanje jedine preostale tradicijske kamene arhitekture kalničkoga kraja i osnivanje zavičajne zbirke kalničkih plemenitaša "Šljivara", podsjetnik i oživljavanje jedne od najpoznatijih srednjovjekovnih legendi u Republici Hrvatskoj te povećanje turističke ponude.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Projekt doprinosi ostvarenju pokazatelja održivosti kroz očuvanje kulturne baštine - jedine preostale kamene arhitekture kalničkoga kraja. Projektom se povećava postojeća turistička ponuda i omogućava daljnji razvoj turizma cijeloga kalničkoga kraja.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženi turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Kalnik	Lokacija provedbe	Vojnovac Kalnički
Početak realizacije	1.7.2027.	Završetak realizacije	30.9.2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Očuvanje jedine preostale kamene arhitekture kalničkoga kraja, te osnivanje zavičajne zbirke kalničkih plemenitaša "Šljivara" kao podsjetnika i oživljavanja jedne od najpoznatijih srednjovjekovnih legendi u republici hrvatskoj, povećanje postojeće turističke ponude i omogućavanje daljnjeg razvoja turizma cijeloga kalničkoga kraja.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 20.000,00 eura Fondovi EU, proračun RH		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Idejni projekt. Riješeni vlasnički odnosi.		

Projekt: BIBLIJSKI VRT MIRA			
Opis i svrha projekta	Obnova, zaštita i očuvanje 33 drvene skulpture likova iz Starog i Novog zavjeta koje su izradili poznati hrvatski kipari te samog krajobraza u kojem su skulpture smještene. Biblijski vrt mira, kao jedinstven u svijetu, otvoren je 2000. godine povodom međunarodne godine kulture mira i 2000-te godine Isusovog rođenja. Svrha projekta je obnova, zaštita i očuvanje 33 drvene skulpture likova iz Starog i Novog zavjeta koje su izradili poznati hrvatski kipari i njegova afirmacija kao jednog od nezaobilaznih turističkih destinacija ovog dijela Hrvatske.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Kalnik	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	1.9.2026.	Završetak realizacije	31.12.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Zaštita i očuvanje 33 drvene skulpture smještene u Biblijskom vrtu mira te njegova daljnja afirmacija kao jedinstvenog u svijetu i kao takvog nezaobilazne turističke destinacije ovoga dijela Hrvatske.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	9.000,00 eura		
Izvori financiranja	Proračun RH, proračun KKŽ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nije potrebna.		

Projekt: UREĐENJE NOVOG PARKIRALIŠTA ISPOD STAROG GRADA VELIKI KALNIK			
Opis i svrha projekta	Izgradnja parkirališta za posjetitelje starog grada Veliki Kalnik Izgradnja parkirališta za posjetitelje starog grada "Veliki Kalnik". Projektom je predviđena izgradnja parkirališnih mjesta za osobne automobile i autobuse u svrhu daljnjeg osiguravanja dostupnosti i afirmacije starog grada "Veliki Kalnik" kao turističke destinacije.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Održivost projekta osigurava se povećanim brojem posjetitelja starog grada "Veliki Kalnik" s obzirom da postojeće parkiralište, čak i potpuno uređeno, ima premali kapacitet odnosno broj parkirališnih mjesta. Projekt izgradnje parkirališta za posjetitelje starog grada Veliki Kalnik omogućit će dolazak većem broju posjetitelja odnosno turista, posebno kroz dane vikenda te organizirane turističke rute obzirom na planirana parkirališna mjesta za autobuse, a time i daljnju afirmaciju starog grada "Veliki Kalnik" kao neizostavne turističke destinacije.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Kalnik	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	1.7.2026.	Završetak realizacije	30.9.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Povećan broj posjetitelja starog grada "Veliki Kalnik", omogućavanje dolaska većem broju posjetitelja odnosno turista, posebno kroz dane vikenda, te organizirane turističke rute obzirom na planirana parkirališna mjesta za autobuse, a time i daljnje afirmacije starog grada "Veliki Kalnik" kao neizostavne turističke destinacije.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000,00 eura		
Izvori financiranja	Proračun RH, proračun KKŽ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nisu riješeni imovinsko – pravni odnosi. Izrađen Idejni projekt i ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: UREĐENJE POSTOJEĆEG PARKIRALIŠTA I SANITARNOG ČVORA ISPOD STAROG GRADA VELIKI KALNIK			
Opis i svrha projekta	Uređenje postojećeg parkirališta i sanitarnog čvora ispod starog grada Veliki Kalnik. Uređenje postojećeg parkirališta i sanitarnog čvora za posjetitelje starog grada "Veliki Kalnik" u svrhu daljnjeg osiguravanja dostupnosti i afirmacije starog grada "Veliki Kalnik" kao turističke destinacije.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Održivost projekta osigurava se povećanom dostupnošću samog starog grada "Veliki Kalnik" posjetiteljima, ali i samim izgledom cijeloga kompleksa podno starog grada "Veliki Kalnik" obzirom će, uz samo parkiralište i sanitarni čvor, biti uređen i zeleni pojas koji će svojom vizurom biti uklopljen u cjelinu, a time i daljnje afirmacije starog grada "Veliki Kalnik" kao neizostavne turističke destinacije.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Kalnik	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	1.8.2026.	Završetak realizacije	30.9.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Povećan broj posjetitelja starog grada "Veliki Kalnik" te sam izgled cijeloga kompleksa podno starog grada "Veliki Kalnik" koji će svojom vizurom biti uklopljen u cjelinu, a time i daljnje afirmacije starog grada "Veliki Kalnik" kao neizostavne turističke destinacije.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	70.000,00 eura		
Izvori financiranja	Proračun RH, proračun KKŽ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nisu riješeni imovinsko – pravni odnosi. Izrađen Idejni projekt i Glavni projekt.		

Projekt: MODERNIZACIJA NOGOSTUPA CENTAR KALNIK 2. FAZA			
Opis i svrha projekta	Uređenje nogostupa u centru naselja Kalnik. Uređenje nogostupa radi povećanja sigurnosti pješaka, a time i turista prilikom posjećivanja turističkih destinacija u centru naselja Kalnik (Biblijskog vrta mira i tržnice Kalnik).		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Održivost projekta osigurava se povećanom sigurnošću pješaka, a samim time i turista prilikom posjećivanja turističkih destinacija u centru naselja Kalnik (Biblijskog vrta mira i tržnice Kalnik).		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Kalnik	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	1.7.2026.	Završetak realizacije	30.9.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Sigurnost pješaka, a samim time i turista prilikom posjećivanja turističkih destinacija u centru naselja Kalnik (Biblijskog vrta mira i tržnice Kalnik).		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	80.000,00 eura		
Izvori financiranja	Proračun RH, proračun KKŽ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Glavni projekt. Ishodovana građevinska dozvola. Riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: PROJEKTIRANJE, IZGRADNJA I STRUČNI NADZOR GRAĐENJA NOGOSTUPA - CENTAR STAROGRADSKA ULICA U KALNIKU			
Opis i svrha projekta	Izgradnja i stručni nadzor nad izgradnjom nogostupa starogradska ulica u naselju Kalnik. Uređenje centra naselja Kalnik radi osiguranja sigurnosti prometa, posebice sigurnosti pješaka, a time i turista kod posjećivanja centra naselja Kalnik (Biblijskog vrta mira i tržnice Kalnik).		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Održivost projekta osigurava se povećanom sigurnošću pješaka, a samim time i turista prilikom posjećivanja turističkih destinacija u centru naselja Kalnik (Biblijskog vrta mira i tržnice Kalnik).		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Kalnik	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	1.7.2026.	Završetak realizacije	30.9.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Sigurnost pješaka, a samim time i turista prilikom posjećivanja turističkih destinacija u centru naselja Kalnik (Biblijskog vrta mira i tržnice Kalnik).		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 10.000,00 eura Proračun RH, proračun KKŽ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Glavni projekt. Ishodovana građevinska dozvola. Riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: IZGRADNJA TRŽNICE KALNIK			
Opis i svrha projekta	Prodaja autohtonih i tradicijskih lokalnih proizvoda. Omogućavanje lokalnim OPG-ovima, poljoprivrednim gospodarstvima i ostalim proizvođačima prodaju autohtonih i tradicijskih lokalnih proizvoda te promociju tradicijskih obrta i zanata.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Projekt doprinosi prodaji autohtonih i lokalnih proizvoda lokalnih OPG-ova, poljoprivrednih gospodarstava i ostalih proizvođača te promociju tradicijskih obrta i zanata svim posjetiteljima kalničkoga kraja.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Kalnik	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	1.9.2026.	Završetak realizacije	31.12.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Prodaja autohtonih i lokalnih proizvoda lokalnih OPG-ova, poljoprivrednih gospodarstava i ostalih proizvođača te promociju tradicijskih obrta i zanata svim posjetiteljima kalničkoga kraja.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000,00 eura		
Izvori financiranja	Fondovi EU, proračun RH, proračun KKŽ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Glavni projekt. Ishodovana građevinska dozvola. Riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: IZMJENE I DOPUNE PROSTORNOG PLANA UREĐENJA OPĆINE KALNIK			
Opis i svrha projekta	Uređenje zona na području općine Kalnik u svrhu razvoja zdravstveno-lječilišno-rehabilitacijske zaštite te kulturnog, sportskog, sportsko-rekreativnog, seoskog i vinskog turizma na području općine Kalnik. Uređenje zona na području općine Kalnik u svrhu razvoja proizvodnih, proizvodno-uslužnih i ostalih djelatnosti, zdravstveno-lječilišno-rehabilitacijskih ustanova, kulturnog, sportskog, sportsko-rekreativnog i vinskog turizma na području općine Kalnik te zona ostalih namjena.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Održivost projekta osigurava se uređenjem prostora cijele općine Kalnik; uređenje zona na području općine Kalnik prvi je i neophodni korak u svrhu razvoja proizvodnih, proizvodno-uslužnih i ostalih djelatnosti, zdravstveno-lječilišno-rehabilitacijskih ustanova, kulturnog, sportskog, sportsko-rekreativnog i vinskog turizma i ostalih djelatnosti.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Kalnik	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	Realizacija u tijeku	Završetak realizacije	31.12.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uređenje prostora cijele općine Kalnik; uređenje zona na području općine Kalnik u svrhu razvoja proizvodnih, proizvodno-uslužnih i ostalih djelatnosti, zdravstveno-lječilišno-rehabilitacijskih ustanova, kulturnog, sportskog, sportsko-rekreativnog i vinskog turizma i ostalih djelatnosti.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	Fondovi EU		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	U postupku izrade.		

Projekt: URBANISTIČKI PLAN UREĐENJA "NOVI KALNIK"			
Opis i svrha projekta	Uređenje zone za izgradnju stambenih i stambeno-poslovnih objekata. Povećanje stambenih kapaciteta te povećanje smještajnih kapaciteta za turiste.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Održivost projekta osigurava se kroz povećanje stambenih kapaciteta izgradnjom stambenih zgrada, zadržavanje postojećih obitelji u općini, provođenje mjera populacijske politike, osobito glede mladih obitelji te povećanje smještajnih kapaciteta za turiste		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada Konkurentan i inovativan turizam/Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta		
Nositelj projekta	Općina Kalnik	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	Realizacija u tijeku	Završetak realizacije	31.12.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Povećanje stambenih kapaciteta izgradnjom stambenih zgrada, zadržavanje postojećih obitelji u općini, provođenje mjera populacijske politike, osobito glede mladih obitelji te povećanje smještajnih kapaciteta za turiste.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	20.000,00 eura		
Izvori financiranja	Fondovi EU		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	U postupku izrade.		

Projekt: URBANISTIČKI PLAN UREĐENJA "KALNIK ZA ZDRAVLJE"			
Opis i svrha projekta	Uređenje zone zdravstveno-lječilišno-rehabilitacijske namjene Izgradnja građevina zdravstveno-lječilišno-rehabilitacijske namjene i smještaj korisnika navedenih usluga		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Održivost projekta osigurava se kroz razvoj općih i specijaliziranih zdravstveno-lječilišno-rehabilitacijskih ustanova i usluga		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Kalnik	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	Realizacija u tijeku	Završetak realizacije	31.12.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Razvoj općih i specijaliziranih zdravstveno-lječilišno-rehabilitacijskih ustanova i usluga.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	20.000,00 eura		
Izvori financiranja	Fondovi EU		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	U postupku izrade.		

Projekt: INTERPRETACIJSKI CENTAR ZVONIMIRA BALOGA			
Opis i svrha projekta	Rekonstrukcija i prenamjena postojeće zgrade bivše ambulante u Svetom Petru Čvrstecu u interpretacijski centar posvećen književniku Zvonimiru Balogu. Cilj projekta je očuvanje kulturne baštine i stvaranje novog kulturno-turističkog sadržaja na području Općine Sveti Ivan Žabno.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Projekt doprinosi razvoju kulturnog turizma, očuvanju lokalne baštine, povećanju broja posjetitelja te stvaranju novih sadržaja za lokalno stanovništvo i posjetitelje.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Sveti Ivan Žabno	Lokacija provedbe	Općina Sveti Ivan Žabno
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada projektne dokumentacije, rekonstrukcija objekta, opremanje interpretacijskog centra, razvoj edukativnih i turističkih sadržaja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	489.125,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 73.368,75 EU fondovi, Ministarstvo kulture i medija, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, turističke potpore		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Glavni projekt. Ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: REKONSTRUKCIJA SPORTSKO-REKREACIJSKOG OBJEKTA SA SVLAČIONICAMA I PRATEĆIM SADRŽAJIMA U SVETOM PETRU ČVRSTECU			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća rekonstrukciju postojeće zgrade sportsko-rekreacijske namjene sa svlačionicama i pratećim sadržajima radi unapređenja sportske i društvene infrastrukture na području Općine Sveti Ivan Žabno. Cilj projekta je stvaranje kvalitetnijih uvjeta za održavanje sportskih, rekreativnih i društvenih aktivnosti te povećanje atraktivnosti prostora za lokalno stanovništvo i posjetitelje.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Projekt doprinosi razvoju sportsko-rekreativnih sadržaja i stvaranju preduvjeta za održavanje sportskih događanja, manifestacija i okupljanja, čime se povećava atraktivnost destinacije i ostvaruju pozitivni učinci na lokalno gospodarstvo, ugostiteljstvo i povezane uslužne djelatnosti.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Sveti Ivan Žabno	Lokacija provedbe	Općina Sveti Ivan Žabno
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada projektne dokumentacije, ishođenje potrebnih uvjeta i dozvola, provedba postupaka nabave, izvođenje građevinskih radova, opremanje objekta i stavljanje u funkciju sportsko-rekreacijskog sadržaja.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	800.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 640.000,00 eura EU fondovi, Ministarstvo kulture i medija, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU, turističke potpore		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Glavni projekt. Ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: BREND MANIFESTACIJE			
Opis i svrha projekta	Organizacijska i promocijska podrška realizaciji događanja koja potvrđuju brend destinacije i onih koja doprinose izgradnji brenda, podizanju razine prepoznatljivosti i povećanom ostvarenju turističkih rezultata. Srednjovjekovni renesansni festival, Picokijada, Križevačko veliko spravišće i ostala događanja.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ KKŽ, JLIRS, sustav TZ	Lokacija provedbe	Koprivničko – križevačka županija
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Podrška organizaciji događanja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	350.000,00 eura		
Izvori financiranja	Proračuni JRILS, proračuni i Fondovi sustava TZ, sponzori, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: PODRŠKA RAZVOJU I JAČANJU PODUZETNIŠTVA U TURIZMU			
Opis projekta	TZ KKŽ nastavlja kontinuitet potpore jačanju poduzetništva u turizmu, prvenstveno povećanju broja i kvalitete smještajnih objekata. Svrha projekta je stvaranje poticajne poduzetničke klime i valorizacija regionalnih resursa stavljanjem u turističku funkciju.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada; Konkurentan i inovativan turizam/Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta/Osiguranje poticajnog poslovnog okruženja		
Nositelj projekta	JLRS i sustav TZ-a	Lokacija provedbe	Koprivničko – križevačka županija
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Utvrđivanje kriterija za dodjelu potpora, raspisivanje Javnog poziva, dodjela potpora, praćenje ostvarenja rezultata		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	330.000,00 eura		
Izvori financiranja	Proračuni JRiLS, proračuni i Fondovi sustava TZ, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: RAZVOJ TEMATSKIH RUTA			
Opis i svrha projekta	Objedinjavanjem resursa destinacije oblikovati nove sadržaje i ponudu te kreirati nove motive dolaska u destinaciju. Projektom se obuhvaća postojeća ponuda te resursi destinacije koji tek oblikovanjem tematskih ruta ostvaruju turističku valorizaciju. Svrha projekta je turističkom valorizacijom doprinijeti očuvanju resursa destinacije i ostvariti uvjete za podizanje razine turističkog prometa.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada; Konkurentan i inovativan turizam		
Nositelj projekta	TZ KKŽ	Lokacija provedbe	Koprivničko – križevačka županija
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Identificiranje nositelja, oblikovanje tematskih ruta, označavanje ruta, promocija ruta.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Proračuni JRiLS, proračuni i Fondovi sustava TZ, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: RAZVOJ TURISTIČKE INFRASTRUKTURE			
Opis i svrha projekta	TZ KKŽ realizirati će projekte razvoja turističke infrastrukture samostalno i u partnerstvu s dionicima u destinaciji. Turistička infrastruktura preduvjet je razvoja sadržaja, podizanja razine kvalitete ponude, prepoznatljivosti destinacije i kreiranju motiva dolaska u destinaciju. Daljnji razvoj i opremanje biciklističkih, planinarskih, pješačkih i ostalih ruta i staza aktivnog turizma, unaprjeđenje interpretacije i označavanja.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada; Konkurentan i inovativan turizam		
Nositelj projekta	TZ KKŽ	Lokacija provedbe	Koprivničko – križevačka županija
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uređenje i opremanje staza i ruta, označavanje u prostoru, interpretacija sadržaja.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Proračuni JRIILS, proračuni i Fondovi sustava TZ, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da.		

Projekt: PROMOCIJA			
Opis i svrha projekta	Korištenjem on line i off line modela promocije, TZ KKŽ pozicionirati će destinaciju na turističkom tržištu ključnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva dolaska u destinaciju te produljenja duljine boravka u destinaciji. Promotivne kampanje TZ KKŽ provoditi će samostalno i u suradnji sa sustavom TZ prateći trendove na tržištu i dinamiku kretanja turističke ponude u destinaciji.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada; Konkurentan i inovativan turizam		
Nositelj projekta	TZ KKŽ	Lokacija provedbe	Hrvatska i EU tržišta
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	450.000,00 eura		
Izvori financiranja	Proračuni JRIILS, proračuni i Fondovi sustava TZ, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: EDUKACIJA			
Opis i svrha projekta	U cilju jačanja lokalnih kapaciteta i podizanja razine kvalitete usluge, provoditi će se edukacije svih grupa pružatelja usluga u turizmu te upoznavanja lokalnih dionika s resursima i kretanjima turističkih aktivnosti u destinaciji.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada; Konkurentan i inovativan turizam; Otporan turizam		
Nositelj projekta	TZ KKŽ	Lokacija provedbe	Koprivničko – križevačka županija
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	Proračuni JRIILS, proračuni i Fondovi sustava TZ, nacionalni fondovi, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

7.1.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije (iznad 1.000.000 eura)

Projekt: REKONSTRUKCIJA DVORCA INKEY U INFRASTRUKTURU U FUNKCIJI RAZVOJA WELLNESS TURIZMA			
Opis i svrha projekta	Rješavanje problema nedostatka atraktivnosti turističkih proizvoda i usluga te ponude destinacije na prostoru Općine Rasinja i KKŽ, te nedovoljno valoriziranog kulturnog dobra- dvorca Inkey. Cilj projekta je prilagodba javne turističke infrastrukture dvorca Inkey u funkciju razvoja wellness turizma što će se postići obnovom zgrade dvorca i dogradnjom objekta u kojem će se nuditi wellness sadržaji, te digitalna i informacijsko-komunikacijska tehnologija namijenjena turistima i posjetiteljima.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam / Turizam uz očuvani okoliš, prostor i klimu / Konkurentan i inovativan turizam		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Rasinja
Početak realizacije	U provedbi od 2024.	Završetak realizacije	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Obnova i revitalizacija kulturno-povijesnog kompleksa Inkey, razvoj wellness i zdravstvenog turizma, dogradnja novih sadržaja, razvoj kontinentalnog turizma, održivi razvoj i produljenje turističke sezone		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	13.145.620,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da		

Projekt: INTERPRETACIJSKI CENTAR „BOLENOV DRAVSKI PUT“			
Opis i svrha projekta	Rješavanje problema nedovoljne valorizacije prirodno značajnog prostora Općine Gola i nedostatka atraktivnosti turističke ponude. Cilj projekta je, kroz razvoj i prilagodbu javne turističke infrastrukture u svrhu interpretacije prirodne baštine, potaknuti oporavak i otpornost turističkog sektora te povećanje atraktivnosti slabije razvijene turističke destinacije. Time će se podignuti kvaliteta i raznovrsnost turističke ponude na području Općine Gola, potaknuti održivi oblik turizma te doprinijeti zelenoj tranziciji turističkih proizvoda.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam, turizam uz očuvani okoliš, prostor i klimu te poticanje održive mobilnosti.		
Nositelj projekta	Općina Gola	Lokacija provedbe	Gola
Početak realizacije	U provedbi od 2024.	Završetak realizacije	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uspostava interpretacijskog centra prirodne baštine, razvoj turističke infrastrukture, povećanje atraktivnosti Općine Gola, razvoj turističke destinacije Općine Gola, Održivi i zeleni turizam, interpretacija prirodne baštine Drave, digitalizacija sadržaja, jačanje kontinentalnog turizma, gospodarski i demografski učinci.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.502.522,93 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da		

Projekt: IBC- INCLUSIVE BORDER CYCLING			
Opis i svrha projekta	Projekt će se usmjeriti na uključivanje ranjivih skupina (stariji, mladi, manjine...) u aktivnostima nadogradnje postojećih potencijala baštine. Društveno uključivo upravljanje rutama time će povezati kulturna dobra i društveni kapital lokalnih zajednica, povećavajući pritom i društvenu koheziju. Osmišljavanje inovativnih i prilagođenih turističkih proizvoda za uključene ciljne skupine omogućit će iskorištavanje novih cikloturističkih potencijala, dok će zajedničke strategije pridonijeti da društveno uključiv biciklistički proizvod bude konkurentniji u odnosu na ciljne skupine najrazvijenijih europskih tržišta. Cilj projekta je valorizacija prirodnih i kulturnih dobara u pograničnim područjima u nepovoljnom položaju daljnjim transnacionalnim razvojem biciklističkih ruta. Područje obuhvata bit će biciklističke staze u pograničnim područjima uključenih zemalja- Amazon of Europe Bike Trail, te trase EuroVelo 6 i 13.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam, turizam uz očuvani okoliš, prostor i klimu, poticanje održive mobilnosti.		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Podravina
Početak realizacije	U provedbi od 2024.	Završetak realizacije	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Razvoj inkluzivnog cikloturizma, valorizacija prirodne i kulturne baštine, uključivanje ranjivih skupina, razvoj novih turističkih proizvoda, digitalizacija turističke ponude, promocija lokalnih proizvoda i identiteta		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.737.194,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da		

Projekt: CAST- Kultura transformira zajednice i gospodarstva			
Opis i svrha projekta	Glavni cilj projekta je poboljšati društvenu uključenost u dunavskoj regiji fokusiranjem na kulturu u svrhu stvaranja novih vrijednosti za pravednu i zelenu gospodarsku tranziciju u EU. Razvijeni zajednički CAST model pružit će znanja i alate za transformaciju lokalnih zajednica novim razumijevanjem kulture i njezinih potencijala koji se materijaliziraju u socijalno uključivim uslugama i turističkim proizvodima. KKŽ kao partner usmjerava svoje aktivnosti na afirmaciju naivne umjetnosti i osiguravanje transnacionalnog aspekta u prijenosu znanja u mrežu galerija naivne umjetnosti diljem Europe. U planu je daljnji razvoj galerijskih cesta Podravine, te privlačenje zainteresiranih za kulturu i pružanje dodatnih sadržaja za turiste i posjetitelje zaštićenog područja uz Dravu.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam / Konkurentan i inovativan turizam		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Hlebine i okolica
Početak realizacije	U provedbi od 2025.	Završetak realizacije	1.3.2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Razvoj galerijskih cesta Podravine, afirmacija naivne umjetnosti, povezivanje kulture i turizma, participativni pristup i uključivanje zajednice, pilot aktivnosti i inovativni modeli		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.781.660,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		

Projekt: AMAZON OF EUROPE BIKE TRAIL HUNGARY-CROATIA			
Opis i svrha projekta	Poboljšati kvalitetu turističkih atrakcija i usluga Biciklističke staze „Europske Amazone“ u prekograničnom području Mađarske i Hrvatske kako bi se posjetiteljima pružila atraktivna i visokokvalitetna usluga, potičući ih da provedu više vremena u regiji. Cilj je poboljšati relevantnu turističku infrastrukturu područja „Europske Amazone“ povećanjem njezine učinkovitosti i podizanjem kvalitete usluga. Na području KKŽ fokus investiranja bit će na uspostavi AOE Centra za cikloturizam "Halaš Čarda", koji će se urediti na područja ušća Mure u Dravu u postojećem objektu koji će se rekonstruirati.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam / Turizam uz očuvani okoliš, prostor i klimu / Konkurentan i inovativan turizam		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Legrad i Područje AOE u Županiji
Početak realizacije	U provedbi od 2025.	Završetak realizacije	1.7.2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Razvoj prekograničnog održivog cikloturizma, unaprjeđenje turističke infrastrukture, Uspostava AOE Centra za cikloturizam, poticanje lokalnih turističkih usluga, očuvanje prirodne i kulturne baštine, razvoj biciklistima prilagođenih usluga, digitalizacija i promocija destinacije		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	4.000.000,02 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da.		

Projekt: IZGRADNJA ŠKOLSKO SPORTSKE DVORANE OŠ KALNIK			
Opis i svrha projekta	Izgraditi će se jednodijelna multifunkcionalna dvorana kojoj će primarna svrha biti osnovnoškolski odgoj. Izgradnja školske sportske dvorane u Kalniku primarno služi unaprjeđenju obrazovnog standarda učenika. Nova dvorana omogućit će kvalitetno izvođenje nastave tjelesne i zdravstvene kulture te prelazak Osnovne škole Kalnik na jednosmjensku i cjelodnevnu nastavu. Osim za potrebe škole, dvorana će imati i širu društvenu namjenu: Za građane i udruge: U poslijepodnevnom i večernjim satima prostor će koristiti lokalna sportska i kulturno-umjetnička društva te rekreativci. Tehničke specifikacije: Dvorana će imati borilište od oko \435\ m^2\), gledalište za 129 osoba, gimnastičku dvoranu, svlačionice i energetske učinkovit sustav sa solarnom elektranom.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	1.7.2026.	Završetak realizacije	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgradnja nove dvorane s višenamjenskom društvenom funkcijom, podrška cjelodnevnoj i jednosmjenskoj nastavi, energetske učinkovita infrastruktura, moderni sportski sadržaji		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	4.128.455,37 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da.		

Projekt: IZGRADNJA ŠKOLSKO SPORTSKE DVORANE OŠ ĐELEKOVEC			
Opis i svrha projekta	Nova jednodijelna dvorana primarno se gradi radi unaprjeđenja obrazovnog standarda učenika i potreba lokalne zajednice. Svrha i glavne značajke dvorane uključuju: Školska namjena: Omogućiti će suvremene uvjete za nastavu tjelesne i zdravstvene kulture te pomoći u prelasku škole na jednosmjensku i cjelodnevnu nastavu. Društvena namjena: Izvan školskih sati, dvorana će služiti lokalnoj zajednici za sportske, rekreacijske i društvene aktivnosti građana i udruga. Tehnički podaci: Objekt će imati ukupnu tlocrtnu površinu od nešto manje od (800 m^2) . Sam prostor dvorane iznositi će (400 m^2) , uz dodatnu manju prostoriju od (80 m^2) te prateće sadržaje poput parkirališta.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Đelekovec
Početak realizacije	1.11.2025.	Završetak realizacije	1.11.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Unaprjeđenje obrazovnog standarda učenika i potreba lokalne zajednice		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.285.959,42 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da.		

Projekt: IZGRADNJA ŠKOLSKO SPORTSKE DVORANE I VANJSKIH IGRALIŠTA U SKLOPU OŠ KOPRIVNIČKI IVANEC			
Opis i svrha projekta	Nova dvodijelna sportska dvorana u Koprivničkom Ivanecu gradi se u sklopu projekta izgradnje potpuno nove zgrade Osnovne škole Koprivnički Ivanec. Svrha i glavne značajke dvorane uključuju: Školska namjena: Osiguravanje najmodernijih uvjeta za nastavu tjelesne i zdravstvene kulture te omogućavanje prelaska škole na jednosmjensku i cjelodnevnu nastavu. Društvena i sportska namjena: Izvan školskih sati, prostor će biti u funkciji lokalne zajednice za sportske aktivnosti, rekreaciju građana, rad lokalnih udruga te održavanje manifestacija.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Koprivnički Ivanec
Početak realizacije	1.6.2026.	Završetak realizacije	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgradnja nove dvorane s višenamjenskom društvenom funkcijom, podrška cjelodnevnoj i jednosmjenskoj nastavi, energetska učinkovita infrastruktura, moderni sportski sadržaji		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da.		

Projekt: IZGRADNJA ŠKOLSKO SPORTSKE DVORANE U SKLOPU OŠ PODRAVSKE SESVETE			
Opis i svrha projekta	Projektom je predviđena izgradnja jednodijelne sportske dvorane. Iako se radi o manjoj, dvorani, ugovorena je i definirana minimalna veličina sportskog borilišta od oko 700 m^2 . Taj prostor će imati pripadajuće tribine, svlačionice i popratne prostorije kako bi u potpunosti zadovoljio potrebe učenika i svih lokalnih sportskih udruga. Svrha i glavne značajke dvorane uključuju: Školska namjena: Osiguravanje modernih i sigurnih uvjeta za izvođenje nastave tjelesne i zdravstvene kulture, što je preduvjet za provođenje programa cjelodnevne škole. Ulaganje u mlade i zdravlje: Projekt predstavlja ključno infrastrukturno ulaganje u znanje, zdravlje i budućnost djece na tom području. Društvena i sportska namjena: Izvan školskih sati, dvorana će služiti lokalnoj zajednici za sportske aktivnosti, rekreaciju građana, aktivnosti lokalnih udruga te rad sportskih klubova.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Koprivničko – križevačka županija	Lokacija provedbe	Podravske Sesvete
Početak realizacije	1.7.2026.	Završetak realizacije	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgradnja nove dvorane s višenamjenskom društvenom funkcijom, energetski učinkovita infrastruktura, moderni sportski sadržaji		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, vlastita sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Glavni projekt. Nije ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: STARI GRAD "VELIKI KALNIK"			
Opis i svrha projekta	Uređenje i obnova starog grada "Veliki Kalnik" - sanacija, obnova i rekonstrukcija postojećih i zatečenih struktura graditeljskog sklopa velikog Kalnika uz minimalno dodavanje novih elemenata kako bi se unaprijedile mogućnosti i kvalitete starog grada Veliki Kalnik. Očuvanje kulturne baštine odnosno kulturnog dobra - uređenje, obnova i zaštita jedne od najstarijih srednjovjekovnih utvrda sjeverozapadne Hrvatske i razvoj turizma u jednom od najljepših prirodnih krajolika ovoga dijela Republike Hrvatske.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Općina Kalnik	Lokacija provedbe	Kalnik
Početak realizacije	1.9.2026.	Završetak realizacije	31.12.2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uređen, obnovljen i zaštićen stari grad "Veliki Kalnik" kao jedna od najstarijih i povijesno najznačajnijih srednjovjekovnih utvrda na području sjeverozapadne Hrvatske, povećanje postojeće turističke ponude i omogućavanje daljnjeg razvoja turizma cijeloga kalničkoga kraja.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, proračun RH		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađeni Idejni i Glavni projekt. Ishodovana građevinska dozvola.		

7.2. Projekti TZ grada Koprivnice

7.2.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije (do 1.000.000 eura i projekti bez definiranog troška realizacije)

Projekt: NASTAVAK RAZVOJA SPORTSKO-TURISTIČKE ZONE CERINE			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća izgradnju i uređenje sportsko-rekreacijske zone Cerine s četiri suvremena vanjska teniska terena, montažnim svlačionicama, sanitarnim čvorovima prilagođenima osobama s invaliditetom, parkiralištem i pripremom za postavu zračno-tlačnog balona na tri terena radi igranja zimi, te izgradnju atletskog stadiona, terena za rukomet na pijesku i odbojku na pijesku s pripadajućim sadržajima za korisnike i posjetitelje. Svrha projekta je jačanje sportske infrastrukture grada Koprivnice, poticanje aktivnog i sportskog turizma te stvaranje preduvjeta za organizaciju sportskih događanja i priprema sportaša u sportsko-rekreacijskoj zoni Cerine		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj uravnoteženijeg i uključivog turizma		
Nositelj projekta	Grad Koprivnica u suradnji s partnerima	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – sportsko-rekreacijska zona Cerine
Početak realizacije	10.2.2025.	Završetak realizacije	15.5.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgradnja četiri teniska terena (tri međusobno povezana, jedan odvojen stazom); izvedba temelja za zračno-tlačni balon na tri terena; izgradnja montažnih svlačionica sa sanitarnim čvorovima prilagođenima osobama s invaliditetom; uređenje parkirališta na zapadnoj strani parcele; ugradnja PVC sportske podloge i zaštitne ograde visine 4 m oko igrališta		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	900.000,00 eura		
Izvori financiranja	250.000,00 eura – bespovratna sredstva Ministarstva turizma i sporta za sufinanciranje sportskih građevina, vlastita sredstva: 650.000,00 eura		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Glavni projekt i građevinska dozvola postoje.		

Projekt: VANJSKI BAZENI S KAMPOM I ADRENALINSKIM PARKOM U ZONI CERINE			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća izgradnju vanjskog dijela bazenskog kompleksa uz postojeće Gradske bazene Cerine, uključujući rekreacijski vanjski bazen za plivanje i manji dječji/rekreacijski bazen s vodenim atrakcijama te povezane prateće sadržaje, kao i razvoj pratećih manjih smještajnih kapaciteta u obliku kampa, glampinga i sličnih jedinica, radi proširenja kupališno-rekreacijske i smještajne ponude u zoni Cerine. Svrha projekta je osigurati cjelogodišnju i sezonsku kupališno-rekreacijsku ponudu na Cerinama, povećati atraktivnost sportsko-rekreacijske zone te privući veći broj posjetitelja i turista kroz proširenje ponude vodenih atrakcija i smještajnih jedinica koje trenutno ne postoje na bazenima Cerine. Cijeli obuhvat oblikovan je u duhu obližnjeg parka prirode Mura Drava, pri čemu novi smještajni kapaciteti i zajednički prostori otvaraju mogućnosti za grupne posjete djece i mladih (waldorf i montessori programi, škole u prirodi i sl.), kao i za boravak sportaša, ne samo za vrijeme natjecanja nego i u rehabilitacijske i pripremne svrhe.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/ Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Koprivnica u suradnji s GKP Komunalac d.o.o.	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – Gradski bazeni Cerine, sportsko-rekreacijska zona Cerine
Početak realizacije	2022.	Završetak realizacije	
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada i ažuriranje projektne dokumentacije za izgradnju vanjskih bazena i kampa Cerine; ishođenje potrebnih dozvola; izgradnja vanjskog plivačkog/rekreacijskog bazena i manjeg dječjeg bazena s vodenim sadržajima (spray park, vodeni efekti) u sklopu postojećeg kompleksa Cerine; fazno opremanje i puštanje u rad vanjskog dijela bazenskog kompleksa.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	Procijenjena vrijednost investicije je u izradi / nije definirana u trenutku ispunjavanja upitnika.		
Izvori financiranja	Nacionalni program oporavka i otpornosti i drugi EU fondovi (ako se projekt prijavi), državni proračun, proračun Grada Koprivnice, ostali izvori; konkretni iznosi bit će definirani financijskim planom. Udio vlastitog financiranja bit će definiran po utvrđivanju ukupne vrijednosti i modela financiranja.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Profil projekta postoji, no ne i građevinska dozvola.		

Projekt: KUĆA MALANČEC – OBNOVA I AKTIVACIJA BAŠTINSKOG PROSTORA			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća obnovu i uređenje zaštićenog baštinskog objekta Kuće Malančec u središtu Koprivnice te njegovo stavljanje u funkciju kulturnih, edukativnih i turističkih sadržaja. Predviđeno je uređenje interijera i eksterijera, prilagodba prostora suvremenim korisničkim potrebama te opremanje za programe izložbi, interpretacije baštine, manjih događanja i organiziranih obilazaka. Svrha projekta je očuvati i valorizirati vrijedan baštinski prostor u gradskoj jezgri te ga uključiti u mrežu kulturnih programa, obilazaka i posjetiteljskih ruta centra. Projekt doprinosi jačanju identiteta Koprivnice, obogaćivanju ponude za posjetitelje i građane te produženju boravka u središtu grada kroz nove sadržaje vezane uz kulturnu baštinu		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije			
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/ Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Koprivnica / nadležna kulturna ustanova (muzej ili knjižnica – prema konačnoj odluci)	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – Kuća Malančec u središtu grada
Početak realizacije		Završetak realizacije	
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta			
Izvori financiranja			
Potrebna studijska/projektna dokumentacija			

Projekt: RENESANSNI FESTIVAL – JAČANJE TURISTIČKE FUNKCIJE MANIFESTACIJE			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća daljnji razvoj i unapređenje Renesansnog festivala kao najprepoznatljivije turističke manifestacije Koprivnice, kroz sadržajne, organizacijske i produkcijske nadogradnje. Uključuje jače povezivanje festivala s ponudom boravka i smještaja, ugostiteljstvom, vođenim obilascima grada, lokalnim proizvodima i cjelogodišnjom "renesansnom pričom". Svrha projekta je pretvoriti Renesansni festival u još snažniji generator turističkog prometa i potrošnje, produžiti boravak posjetitelja te povećati vidljivost Koprivnice kao renesansne destinacije. Projekt doprinosi jačanju manifestacijskog turizma, boljom integracijom festivala s destinacijskom ponudom i razvojem pratećih sadržaja tijekom cijele godine.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije			
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/ Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Turistička zajednica grada Koprivnice	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – prostor bedema i povijesne jezgre (lokacije Renesansnog festivala)
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Organizacija manifestacije		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta			
Izvori financiranja			
Potrebna studijska/projektna dokumentacija			

Projekt: PODRAVSKI MOTIVI – REVITALIZACIJA MANIFESTACIJE I JAČANJE POVEZANOSTI S PODRAVSKIM IDENTITETOM			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća sadržajnu i komunikacijsku obnovu manifestacije Podravski motivi, s fokusom na naivnu umjetnost, podravsku baštinu, lokalne proizvode, tradiciju i gradsku jezgru. Predviđeno je unapređenje programa, vizualnog identiteta, interpretacije i suradnje s lokalnim umjetnicima, proizvođačima i udrugama. Svrha projekta je ojačati Podravske motive kao ključnu manifestaciju podravskog identiteta, privući nove posjetitelje i povećati angažman lokalne zajednice. Projekt doprinosi promociji naivne umjetnosti i podravske baštine, jačanju lokalne ekonomije kroz prodaju proizvoda i usluga te oživljavanju gradske jezgre tijekom trajanja manifestacije		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije			
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/ Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Turistička zajednica grada Koprivnice	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – gradska jezgra i lokacije održavanja Podravske motive
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Organizacija manifestacije		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta			
Izvori financiranja			
Potrebna studijska/projektna dokumentacija			

Projekt: KOPRIVNICA RAZUMLJIVA POSJETITELJU – RAZVOJ SUSTAVA TURISTIČKOG INFORMIRANJA I INTERPRETACIJE			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća razvoj jasnog i koherentnog sustava turističkog informiranja i interpretacije Koprivnice, uključujući karte, tematske rute, signalizaciju, info-točke, digitalne sadržaje i orijentacijska rješenja. Predviđena je izrada i postavljanje fizičke signalizacije i interpretacijskih ploča, izrada tiskanih i digitalnih materijala te razvoj online i mobilnih alata koji posjetiteljima olakšavaju snalaženje i korištenje ponude grada. Svrha projekta je učiniti Koprivnicu lako razumljivom i pristupačnom posjetiteljima, povećati korištenje postojećih sadržaja i potaknuti dulji boravak u destinaciji. Projekt doprinosi boljem doživljaju grada, vidljivosti ključnih atrakcija i usmjeravanju posjetitelja prema kulturnim, rekreacijskim i ugostiteljskim sadržajima, čime se povećava turistička potrošnja		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije			
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/ Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Turistička zajednica grada Koprivnice, u suradnji s Gradom Koprivnicom i partnerima	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – cijela destinacija (gradska jezgra i šira urbana zona)
Početak realizacije		Završetak realizacije	
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta			
Izvori financiranja			
Potrebna studijska/projektna dokumentacija			

Projekt: IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE BRENDA, PROMOCIJE I DIGITALIZACIJA TURISTIČKE KOMUNIKACIJE KOPRIVNICE			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća provedbu strategije brenda i komunikacijskog pozicioniranja Koprivnice kroz razvoj i primjenu vizualnog i verbalnog identiteta destinacije, izradu promotivnih materijala, vođenje digitalnih kanala i kampanja te produkciju sadržaja za ciljane skupine. Uključuje usklađeno predstavljanje destinacije na webu, društvenim mrežama, u oglašavanju i na sajmovima, uz digitalizaciju ključnih elemenata turističke komunikacije. Svrha projekta je ojačati prepoznatljivost i konkurentnost Koprivnice kao turističke destinacije kroz dosljedan brend, modernu promociju i digitalnu komunikaciju. Projekt doprinosi boljem dosegu ciljnih skupina, većoj vidljivosti ključnih proizvoda i događanja te poticanju dolazaka i potrošnje u gradu, uz jačanje koordinacije komunikacije svih dionika.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije			
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/ Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Turistička zajednica grada Koprivnice	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – komunikacijski obuhvat destinacije (online i offline)
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada promotivnih materijala; vođenje digitalnih kanala; realizacija promotivnih kampanja; produkcija sadržaja za ciljane skupine. Predstavljanje destinacije na webu, društvenim mrežama, u oglašavanju i na sajmovima, uz digitalizaciju ključnih elemenata turističke komunikacije.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta			
Izvori financiranja			
Potrebna studijska/projektna dokumentacija			

7.2.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije (iznad 1.000.000 eura)

Projekt: INTERPRETACIJSKI CENTAR ORUŽANA – REKONSTRUKCIJA ORUŽANE I RENESANSNIH BEDEMA U KOPRIVNICI			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća rekonstrukciju i prenamjenu povijesne zgrade Oružane (Zeughaus) te dijela renesansnih bedema u centar za interpretaciju kulturne baštine, s interaktivnim muzejom, interpretacijskim i posjetiteljskim centrom, renesansnim vrtom i pratećim sadržajima. Svrha projekta je staviti najvrjedniji povijesni lokalitet Koprivnice u funkciju cjelogodišnje kulturno-turističke ponude te pozicionirati grad kao prepoznatljivu city break destinaciju temeljenu na baštini, lokalnom identitetu i suvremenim interpretacijskim tehnologijama.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma		
Nositelj projekta	Grad Koprivnica u suradnji s Turističkom zajednicom grada Koprivnice	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – zgrada Oružane (Zeughaus) i renesansni bedemi, Ulica Oružanska, k.č.br. 2636 i dio k.č.br. 2638, k.o. Koprivnica
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada projektne dokumentacije (Faza 1); rekonstrukcija i dogradnja zgrade Oružane, uključujući dio zemljanog nasipa (Faza 2A); izvedba jugoistočnog bastiona i krune nasipa (Faza 2B); obnova pješačkog mosta, nastavak bedema i formiranje opkopa (Faza 3); uređenje renesansnog vrta i opremanje interpretacijskih i interaktivnih sadržaja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	Procjena u izradi (ukupna vrijednost bit će definirana glavnim projektom i financijskim okvirom)		
Izvori financiranja	EU fondovi (EFRR / ITU mehanizam, Interreg i dr.), državni proračun, proračun Grada Koprivnice, ostali nacionalni i međunarodni izvori		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Projekt ima minimalno izrađenu dokumentaciju prema propisu kojim se regulira odobravanje investicijskih projekata za koje obveze preuzimaju proračunski korisnici JLS.		

Projekt: PILOT PROJEKT RAZVOJA ZELENE INFRASTRUKTURE I/ILI KRUŽNOG GOSPODARENJA PROSTOROM I ZGRADAMA GRADA KOPRIVNICE			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća transformaciju dijela urbanog područja Grada Koprivnice u održiviji, sigurniji i atraktivniji urbani centar kroz razvoj zelene infrastrukture, unaprjeđenje kružnog gospodarenja prostorom i zgradama, energetske učinkovitost te mjere prilagodbe klimatskim promjenama i jačanja otpornosti na klimatske rizike. Svrha projekta je podići kvalitetu javnih prostora i atraktivnost povijesne jezgre, ojačati kulturni turizam i vizualni identitet destinacije te doprinijeti provedbi nacionalnih ciljeva zelene urbane obnove i kružnog gospodarenja u Gradu Koprivnici.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu/ Smanjenje negativnog utjecaja turizma na prostor		
Nositelj projekta	Grad Koprivnica	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – područje od Zajedničkih eko vrtova u Poljarskoj ulici do Ulice Matije Gupca, zelene površine do povijesne jezgre te zgrada u Ulici Ester 19 (budući Interpretacijski centar fra Fortunata Pintarića) i budući Muzejski trg
Početak realizacije	1.3.2025.	Završetak realizacije	30.6.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uređenje mreže zelenih površina i pješačkih staza od Zajedničkih eko vrtova do povijesne jezgre; rekonstrukcija i kružna obnova zgrade u Ulici Ester 19 u svrhu Interpretacijskog centra fra Fortunata Pintarića; uređenje pješačkih staza i kolnih prilaza na području budućeg Muzejskog trga; implementacija mjera prilagodbe klimatskim promjenama i upravljanja vodom u Zajedničkim eko vrtovima (navodnjavanje, akumulacija kišnice, smanjenje bujičnih poplava)		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.167.521,68 EUR		
Izvori financiranja	1.033.622,83 EUR – bespovratna sredstva iz Mehanizma za oporavak i otpornost (NPOO) za provedbu pilot projekata zelene urbane obnove, zelene infrastrukture i kružnog gospodarenja prostorom i zgradama, vlastita sredstva: 133.898,85 EUR – proračun Grada Koprivnice		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Glavni projekt i građevinska dozvola postoje. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima.		

Projekt: KULTURNI CENTAR PRIM. DR. KREŠIMIR ŠVARC			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća obnovu zaštićene zgrade sinagoge u Koprivnici i uređenje pripadajuće parkovne površine u svrhu uspostave kulturnog centra namijenjenog kulturnim, edukativnim i turističkim sadržajima, uključujući korištenje unutarnjeg prostora i uređenog eksterijera za programe i okupljanja. Svrha projekta je očuvati i interpretirati vrijednu kulturnu baštinu, razviti kulturni i memorijalni turizam te osigurati inkluzivne i edukativne sadržaje za lokalnu zajednicu i posjetitelje kroz revitalizirani prostor sinagoge i njezina okoliša		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj uravnoteženijeg i uključivog turizma		
Nositelj projekta	Grad Koprivnica	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – zgrada sinagoge i pripadajući okoliš
Početak realizacije	2023.	Završetak realizacije	30.6.2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Provedena konstruktivna obnova sinagoge financirana iz Fonda solidarnosti EU, državnog proračuna RH i proračuna Grada Koprivnice; izrada konzervatorskih uvjeta i projektne dokumentacije; fazna realizacija cjelovite obnove interijera i vanjskog uređenja; uređenje parkovne površine i okoliša sinagoge u funkciji kulturnih i edukativnih sadržaja; opremanje prostora za programe i aktivnosti kulturnog centra		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.322.767,85 EUR – ukupni iznos bespovratnih sredstava za konstruktivnu i cjelovitu obnovu sinagoge		
Izvori financiranja	2.322.767,85 EUR – bespovratna sredstva iz Fonda solidarnosti Europske unije i drugih EU/nacionalnih izvora za konstruktivnu i cjelovitu obnovu sinagoge, vlastita sredstva: 671.145,06 EUR		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Dokumentacija postoji		

Projekt: GRAĐENJE I OPREMANJE KOMPLEKSA TRŽNICE I POLIVALENTNOG CENTRA U KOPRIVNICI			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća cjelovitu transformaciju središta Koprivnice kroz izgradnju i opremanje nove gradske tržnice, polivalentnog centra (zgrada javne i društvene namjene s knjižnicom i prostorima za civilno društvo), intermodalnog terminala (BusKo, BicKo) te uređenje pristupnih prometnica, parkirališta i zajedničkih instalacija u zoni kompleksa. Svrha projekta je zaustaviti urbano propadanje uže gradske jezgre, revitalizirati dotrajali prostor postojeće tržnice, ojačati lokalnu ekonomiju i kratke lance opskrbe, poboljšati javni prijevoz i pristup ključnim javnim uslugama te stvoriti integrirani zeleni i društveni centar grada s besplatnim kulturnim i obrazovnim sadržajima za građane i posjetitelje.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Koprivnica	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – zona postojeće gradske tržnice i pripadajućih parkirališta u užem gradskom centru
Početak realizacije	7.2.2023.	Završetak realizacije	31.10.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgradnja i opremanje nove gradske tržnice s modernim prodajnim prostorima i dodatnim sadržajima za proizvođače i kupce; izgradnja i opremanje polivalentnog centra s knjižnicom i besplatnim prostorima za organizacije civilnog društva; uspostava intermodalnog terminala (rekonstrukcija parkirališta, početno stajalište BusKo i središnja stanica BicKo); uređenje pristupnih prometnica, parkirališnih površina i zajedničkih instalacija koje povezuju sve objekte u kompleksu		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	9.162.401,14 EUR		
Izvori financiranja	bespovratna sredstva iz EU fondova (mehanizmi urbane obnove i integriranih teritorijalnih ulaganja); dodatno nacionalni i lokalni izvori prema ugovoru o dodjeli sredstava, vlastito sufinanciranje i nacionalni izvori nisu iskazani u sažetku; bit će definirani financijskim ugovorom i proračunom Grada Koprivnice.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Građevinske dozvole nema, ostala dokumentacija postoji.		

Projekt: UNAPRJEĐENJE SUSTAVA JAVNOG PRIJEVOZA NA URBANOM PODRUČJU KOPRIVNICA (BUSKO I BICKO)			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća proširenje i modernizaciju sustava javnog prijevoza BusKo i sustava dijeljenih bicikala BicKo na području Grada Koprivnice te općina Peteranec, Koprivnički Bregi i Koprivnički Ivanec, uključujući nabavu 4 električna mini autobusa, izgradnju infrastrukture za punjenje, obnovu i proširenje sustava bicikala (uključujući e-bicikle) te uspostavu sustava informiranja korisnika. Svrha projekta je poboljšati kvalitetu, dostupnost i atraktivnost javnog prijevoza na Urbanom području Koprivnica, smanjiti emisije iz prometa, potaknuti korištenje održivih oblika mobilnosti te povećati povezanost stanovnika i posjetitelja s ključnim javnim sadržajima i uslugama.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Koprivnica	Lokacija provedbe	Urbano područje Koprivnica – Grad Koprivnica i općine Peteranec, Koprivnički Bregi i Koprivnički Ivanec
Početak realizacije	2024.	Završetak realizacije	2026.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada studije izvodljivosti s analizom troškova i koristi (revidirana 08.10.2024.); nabava i isporuka 4 električna mini autobusa; ugovaranje i izgradnja/instalacija 4 brzih DC punjača za autobuse; obnova i proširenje sustava dijeljenih bicikala BicKo (uključujući klasične i električne bicikle te prateću infrastrukturu); uspostava sustava informiranja korisnika i provedba promotivnih aktivnosti.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.649.710,28 EUR		
Izvori financiranja	bespovratna sredstva iz EU fondova za razvoj održive mobilnosti na Urbanom području Koprivnica: 2.252.253,74 EUR (85 %), vlastita sredstva: 397.456,54 EUR (15 %)		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Dokumentacija postoji.		

Projekt: GREEN HUB- RAZVOJ SADRŽAJA I BRENDIRANJE NOVE ZELENE TRŽNICE U KOPRIVNICI			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća brendiranje i razvoj sadržaja nove zelene tržnice u središtu Koprivnice, smještene u sklopu šireg projekta revitalizacije stare gradske jezgre (nova tržnica, polivalentni centar s knjižnicom, šetnica, ekoparking i intermodalni terminal BusKo/BicKo). U okviru projekta razvijaju se kulturno-turistički i ugostiteljski sadržaji na tržnici poput gastro manifestacija, koncerata, izložbi i edukacija, s ciljem stvaranja dodatne vrijednosti prostoru. Svrha projekta je pozicionirati novu zelenu tržnicu kao živ, prepoznatljiv gradski punkt koji povezuje lokalne proizvođače, građane i posjetitelje kroz kvalitetan boravak, kulturne i gastronomske programe. Projekt pridonosi jačanju lokalne ekonomije, atraktivnosti povijesne jezgre i boljeg iskorištenja ulaganja u novu tržnicu i polivalentni centar te potiče duži boravak i potrošnju u središtu grada.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Koprivnica / GKP Komunalac d.o.o. / Enter Koprivnica / Turistička zajednica grada Koprivnice	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – nova zelena tržnica u sklopu revitalizacije stare gradske jezgre
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Angažiranje tima stručnjaka, osiguranje potrebnih financijskih sredstava		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU natječaji, Urbani razvojni fond, ITU Koprivnica, vlastita sredstva (20%)		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Postoji samo profil projekta, ne i dokumentacija.		

Projekt: KINO VELEBIT 2.0 – REKONSTRUKCIJA I MODERNIZACIJA GRADSKOG KINA			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća rekonstrukciju starog gradskog kina Velebit u arhitektonski i multimedijски suvremen prostor koji, uz glavno kino, uključuje manju art kino dvoranu (do cca 30 gledatelja) te prostor za ugostiteljstvo i okupljanja. Predviđeni su građevinsko-obrtnički i instalacijski radovi, prilagodba pristupačnosti za osobe smanjene pokretljivosti, unaprjeđenje energetske učinkovitosti te opremanje novih sadržaja za razvijanje filmske i kulturne publike. Svrha projekta je unaprijediti funkcionalnost, dostupnost i atraktivnost gradskog kina Velebit, osigurati kvalitetne uvjete za različite filmske i kulturne programe te razvijati publiku kroz raznovrsnu ponudu (glavni program, art filmovi, događanja u ugostiteljskom prostoru). Projekt doprinosi kulturnom životu Koprivnice, produljuje boravak posjetitelja u centru grada i potiče dodatnu potrošnju u ugostiteljstvu i uslugama.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnotežen turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	PUO Koprivnica	Lokacija provedbe	Grad Koprivnica – gradsko kino Velebit
Početak realizacije	2030.	Završetak realizacije	2032.
Ključne točke ostvarenja projekta	izrada projektno- tehničke dokumentacije, osiguranje potrebnih financijskih sredstava, javna nabava radova		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU natječaji, Urbani razvojni fond, ITU Koprivnica, vlastita sredstva (20%)		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne postoji nikakva dokumentacija.		

7.3. Projekti TZ grada Đurđevca

7.3.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Projekt: ADRENALINSKO SANJKALIŠTE U SVETOJ ANI			
Opis i svrha projekta	Moderno sanjkalište na tračnicama koje omogućuje uzbudljivu vožnju tijekom cijele godine, neovisno o snijegu. Atrakcija obogaćuje turističku ponudu područja, privlači posjetitelje svih generacija te doprinosi razvoju aktivnog i doživljajnog turizma u Đurđevcu. Provedbom projekta osigurat će se cjelogodišnji sadržaji za djecu i mlade.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Projekt izravno doprinosi provedbi Provedbenog programa Grada Đurđevca za razdoblje 2026.- 2029. osobito mjeri 3.1. Gospodarski razvoj.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca, MO Sveta Ana	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada glavnog projekta, provedba postupka nabave, montaža sanjkališta i pratećih sadržaja, broj posjetitelja lokacije.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	700.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 100.000,00 eura Ostalo: Fondovi EU, sredstva MRRFEU, sredstva lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Projekt se realizira prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima.		

Projekt: UREĐENJE LOVAČKOG DOMA JELEN			
Opis i svrha projekta	Obnova objekta i opremanje lovačkog doma te njegova kategorizacija. Provedbom projekta osigurat će se dodatni smještajni kapaciteti što će doprinijeti razvoju ruralnog turizma.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Projekt izravno doprinosi provedbi Provedbenog programa Grada Đurđevca za razdoblje 2026.- 2029. osobito mjeri 3.1. Gospodarski razvoj.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada Konkurentan i inovativan turizam/Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta		
Nositelj projekta	Lovačko društvo / Grad Đurđevac	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Završetak radova na obnovi, završetak opremanja, kategoriziran objekt za smještaj		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 15.000,00 eura Ostalo: Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Projekt se realizira prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima.		

Projekt: UREĐENJE SAKRALNIH OBJEKATA			
Opis i svrha projekta	Vanjska i unutarnja obnova crkava i kapela na području grada te njihovog inventara. Obnovom sakralnih objekata doprinijet će se očuvanju sakralne i kulturne baštine.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Projekt izravno doprinosi provedbi Provedbenog programa Grada Đurđevca za razdoblje 2026.- 2029. osobito mjeri 2.4. Kultura, tjelesna kultura i sport.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda /Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Župa sv. Jurja Mučenika / Grad Đurđevac	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Obnovljena Crkva svetog Jurja u Đurđevcu, obnovljen inventara Kapele svete Rozalije, obnovljene kapele u osam prigradskih naselja.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	900.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 135.000,00 eura Ostalo: Sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna, sredstva Župe i Biskupije		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: INOZEMNE IZLOŽBE U MUZEJU			
Opis i svrha projekta	Organizacija međunarodnih izložbi i kulturnih programa. Povezivanje s inozemnim kulturnim ustanovama, agencijama i ambasadama radi razmjene iskustava, organiziranja izložaba i kulturnih događaja.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Projekt izravno doprinosi provedbi Provedbenog programa Grada Đurđevca za razdoblje 2026.- 2029. osobito mjeri 2.4. Kultura, tjelesna kultura i sport.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Muzej Grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2019.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Organizacija minimalno jedne međunarodne izložbe godišnje.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Sredstva lokalnog proračuna.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: IZGRADNJA DJEČJIH IGRALIŠTA			
Opis i svrha projekta	Uređenje igrališta u prigradskim naseljima kvartovima u gradu Đurđevcu te odgojnim ustanovama. Kao mjera poticanja nataliteta, ali i osiguravanja sadržaja obiteljima koje žive u Đurđevcu i okolnim naseljima te posjetiteljima Đurđevca cilj je osigurati barem jedno dječje igralište u svakom prigradskom naselju i kvartu grada.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Opremanje dječjih igrališta doprinosi održivosti kroz unapređenje kvalitete života, poticanje zdravog razvoja djece, jačanje društvene povezanosti i stvaranje sigurnog i funkcionalnog javnog prostora.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, mjesni odbori, ustanove, udruge.	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2021.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgrađeno i opremljeno barem jedno dječje igralište u svakom gradskom kvartu, prigradskom naselju i odgojno-obrazovnoj ustanovi.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	250.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 100.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: ŠETNICA U KROŠNJAMA BORIK			
Opis i svrha projekta	Izgradnja turističke atrakcije u park-šumi Borik. Cilj projekta je razviti novu turističku atrakciju koja će povezati rekreaciju, edukaciju i doživljaj prirode te ojačati ulogu Borika kao jednog od vodećih prostora zelenog i obiteljskog turizma u Đurđevcu.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Izgradnja šetnice u krošnjama doprinosi održivosti kroz razvoj održivog turizma, očuvanje prirodne baštine, edukaciju posjetitelja i jačanje lokalnog gospodarstva.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, Stari grad d.o.o. JU KCKŽŽ	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgradnja šetnice u krošnjama, ishođena uporabna dozvola, broj posjetitelja.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	450.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 450.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da.		

Projekt: ŠETNICA UZ ČIVIČEVAC			
Opis i svrha projekta	Uređenje šetnice, odmorišta i zelenih površina te mostova preko vodotoka potoka Čivičevca. Provedbom projekta će se osigurati novi prostor za rekreaciju dok će se ujedno prezentirati zaštititi okoliša.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Izgradnja šetnice doprinosi održivosti kroz unapređenje javne infrastrukture, održive mobilnosti, smanjenje prometnog opterećenja, poticanje zdravog načina života, razvoj turizma i očuvanje okoliša.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgrađena šetnica s javnom rasvjetom i komunalnom infrastrukturom.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 15.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađeni Idejni i Glavni projekt.		

Projekt: ISTOČNA OBILAZNICA			
Opis i svrha projekta	Cilj projekta je smanjiti tranzitni promet u središtu Đurđevca, povećati sigurnost i protočnost prometnog sustava te stvoriti preduvjete za kvalitetniji i ugodniji urbani prostor u funkciji stanovnika i posjetitelja. Izgradnja ceste doprinosi održivosti kroz unapređenje javne infrastrukture, održive mobilnosti, smanjenje prometnog opterećenja u gradu.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Izgradnja ceste doprinosi održivosti kroz unapređenje javne infrastrukture, održive mobilnosti, smanjenje prometnog opterećenja u gradu.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Unapređenje domaće i međunarodne prometne povezanosti/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac/ŽUC KCKŽŽ	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgrađena Istočna obilaznica, ishoda upotrebna dozvola.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 250.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađeni Idejni i Glavni projekt. Ishodovana lokacijska i građevinska dozvola.		

Projekt: IZGRADNJA MREŽE ŠETNICA			
Opis i svrha projekta	Razvoj biciklističkih i pješačkih staza u naseljima i za povezivanje naselja. Staze uključuju izgradnju i obilježavanje pješačkih i biciklističkih staza i njihovo povezivanje državnim i međunarodnim rutama. Provedbom projekta će se osigurati novi prostor za rekreaciju dok će se ujedno prezentirati zaštititi okoliša.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Izgradnja šetnica doprinosi održivosti kroz unapređenje javne infrastrukture, održive mobilnosti, smanjenje prometnog opterećenja, poticanje zdravog načina života, razvoj turizma i očuvanje okoliša.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, Turistička zajednica grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2023.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgrađene šetnice s javnom rasvjetom i komunalnom infrastrukturom.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 50.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nisu izrađeni idejni projekti.		

Projekt: BIKIKLISTIČKE, PLANINARSKE, VINSKE I KONJIČKE STAZE			
Opis i svrha projekta	Razvoj tematskih turističkih ruta i infrastrukture za aktivni turizam. Staze uključuju izgradnju i obilježavanje staza i njihovo povezivanje državnim i međunarodnim rutama. Cilj projekta je razviti mrežu tematskih turističkih ruta koja će povezati ključne točke destinacije, povećati prostornu disperziju posjetitelja i ojačati aktivni i ruralni turizam.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Izgradnja šetnica doprinosi održivosti kroz unapređenje javne infrastrukture, održive mobilnosti, smanjenje prometnog opterećenja, poticanje zdravog načina života, razvoj turizma i očuvanje okoliša.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, Turistička zajednica grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgrađene šetnice s komunalnom infrastrukturom.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	800.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 80.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nisu izrađeni idejni projekti.		

Projekt: POSTAVLJANJE STANICA I PUNIONICA ZA ELEKTRIČNA VOZILA			
Opis i svrha projekta	Postavljanje Stanica i punionica za e-bicikle i automobile. Postavljanjem stanica i punionica za e-bicikle i automobile povećat će se održiva mobilnost.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Postavljanje punionica za električne bicikle i automobile doprinosi održivosti tako što potiče prelazak na čišći prijevoz, smanjuje emisije štetnih plinova i razvija održivu prometnu infrastrukturu.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, HEP d.d., javne ustanove, trgovačka društva, investitori	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Postavljene punionice u svako prigradskom naselju i kvartu grada te uz javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu Grada.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 20.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nije spremna.		

Projekt: RAZVOJ SMJEŠTAJA I PRIVATNOG SEKTORA			
Opis i svrha projekta	Aktivacija privatnog smještaja, edukacije iznajmljivača i razvoj zajedničkog booking sustava. Posebna pažnja posvetit će se edukaciji postojećih i budućih iznajmljivača o standardima kvalitete, digitalnoj prodaji, upravljanju smještajem i kreiranju turističkog doživljaja za goste. Time se nastoji povećati kvaliteta usluge, ali i motivirati lokalno stanovništvo na uključivanje u turističku ponudu destinacije.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2, PGS-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Konkurentan i inovativan turizam/Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta/Osiguranje poticajnog poslovnog okruženja Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, Turistička zajednica grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Razvoj smještajnog sektora ima višestruki učinak na destinaciju: omogućuje produženje boravka gostiju, povećava ukupnu turističku potrošnju te jača uključenost lokalne zajednice u turistički razvoj. Aktivacijom privatnog sektora stvara se stabilniji i održiviji turistički sustav koji doprinosi gospodarskom razvoju grada i okolice.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 10.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nije potrebna.		

Projekt: MARKETING, BREND I KOMUNIKACIJA DESTINACIJE			
Opis i svrha projekta	Sustavno tržišno pozicioniranje destinacije kroz digitalne kampanje i promociju turističkih proizvoda. Projekt izravno pridonosi provedbi plana upravljanja destinacijom te ostvarivanju strateških ciljeva razvoja turizma, uz očekivane mjerljive pozitivne učinke na turistički sektor i povezane djelatnosti		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2 Jačanje identiteta destinacije i smanjenje sezonalnosti		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj uravnoteženijeg i uključivog turizma/Prostorno ravnomjernije raspoređen turistički promet/Repozicioniranje Hrvatske kao cjelogodišnje autentične destinacije održivog turizma/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Turistička zajednica Grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Provedbom ovog projekta očekuje se značajno unapređenje prepoznatljivosti destinacije, povećanje turističkog prometa iz ciljanih tržišta te ravnomjernija raspodjela posjeta tijekom godine.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	50.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 5.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nije potrebna.		

Projekt: DESTINACIJSKI MENADŽMENT I PARTNERSTVA			
Opis i svrha projekta	Uspostava sustava upravljanja destinacijom, koordinacija dionika i mjerenje učinaka razvoja turizma. Uspostaviti kontinuiranu koordinaciju, unaprijediti kvalitetu suradnje i osigurati mjerljivost rezultata turističkog razvoja. Model se temelji na redovitim kvartalnim koordinacijskim sastancima ključnih dionika, na kojima se razmatraju prioritete, evaluiraju provedene aktivnosti i definiraju daljnji koraci razvoja destinacije.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2 Dugoročno održivo upravljanje destinacijom		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj uravnoteženijeg i uključivog turizma/Stvaranje boljih uvjeta života i rada Otporan turizam/Unaprjeđenje sustava praćenja podataka/Odgovor na promjene trendova i potreba		
Nositelj projekta	Turistička zajednica Grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Provedbom ovog projekta očekuje se uspostava učinkovitog modela upravljanja koji će omogućiti bolju koordinaciju dionika, povećanje kvalitete turističkih proizvoda i usluga te donošenje odluka temeljenih na podacima. Dugoročno, ovakav pristup doprinosi stabilnom, održivom i konkurentnom razvoju destinacije.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	20.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 2.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nije potrebna.		

Projekt: UREĐENJE TENISKIH TERENA			
Opis i svrha projekta	Modernizacija i proširenje postojećih terena i infrastrukture vezano za tenis, obnova završne obloge, izgradnja balon hale. Izgradnjom i modernizacijom sportske infrastrukture doprinijet će se razvoju sportskog turizma i organizacije sportskih događanja.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2 Provedbom projekta potaknut će se lokalno stanovništvo na aktivno provođenje slobodnog vremena, a ujedno će se osigurati infrastruktura za razvoj sportskog turizma.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca, Zajednica sportskih udruga grada Đurđevca, Teniski klub Đurđevac, Stari grad d.o.o.	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2020.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Obnovljeni postojeći teniski tereni, izgrađeni novi teniski tereni, izgrađena balon hala.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	300.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 30.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Glavni projekt. Ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: IZGRADNJA POMOĆNOG NOGOMETNOG TERENA I TERENA S UMJETNOM TRAVOM TE OBNOVA POSTOJEĆIH TERENA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja dodatnih nogometnih terena za trening i natjecanja u skladu s međunarodnim standardima Izgradnjom i modernizacijom sportske infrastrukture doprinijet će se razvoju sportskog turizma i organizacije sportskih događanja.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2 Provedbom projekta potaknut će se lokalno stanovništvo na aktivno provođenje slobodnog vremena, a ujedno će se osigurati infrastruktura za razvoj sportskog turizma.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca, Zajednica sportskih udruga grada Đurđevca, NK Graničar Đurđevac, Stari grad d.o.o.	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Obnovljeni postojeći nogometni tereni, izgrađeni novi nogometni tereni.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 20.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Glavni projekt		

Projekt: SUSTAV JAVNOG IZNAJMLJIVANJA ELEKTRIČNIH BIKIKALA (BIKE SHARING)			
Opis i svrha projekta	Uspostava sustava električnih bicikala i stanica za iznajmljivanje te popravak bicikala Provedbom projekta doprinijet će se smanjenju emisija CO ₂ i poticanju održive mobilnosti.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2 Provedbom projekta doprinijet će se smanjenju emisija CO ₂ i poticanju održive mobilnosti.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Postavljeni punktovi za najam e-bicikala i romobila u prigradskim naseljima i kvartovima u gradu.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 10.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		

Projekt: VANJSKI BAZEN U PRIGRADSKOM NASELJU ČEPELOVAC			
Opis i svrha projekta	Izgradnja kompleksa vanjskih bazena u Čepelovcu s pratećom infrastrukturom. Rekreativna i zdrava komponenta, produženje turističke ponude prirodnog i rekreativnog turizma, podloga za sezonalne pakete. U kombinaciji s e-bike rutama, izletima u prirodu, gastro iskustvima (vino & sir), bazen može postati dio cjelodnevnih ili vikend paketa.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2 Izgradnja vanjskog bazena doprinosi održivosti kroz razvoj sportsko-rekreacijske infrastrukture, unapređenje kvalitete života, poticanje turizma i stvaranje prostora za društvene aktivnosti zajednice.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgrađeni bazeni, ishoda građevinska dozvola.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	800.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 40.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Glavni projekt		

Projekt: PLANINARSKI DOM SVETA ANA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja prostora za edukaciju, društvene, kulturne i sportske aktivnosti u Svetoj Ani te pratećih sadržaja poput komunalne infrastrukture, umjetne stijene i slično. Planinarski dom Sveta Ana predstavlja važnu točku aktivnog, izletničkog i rekreativnog turizma u prirodnom okruženju iznad Đurđevca. Cilj je dodatno aktivirati njegov potencijal kao odredišta za planinare, rekreativce, izletnike i manje grupe, te ga snažnije povezati s ostalim turističkim sadržajima destinacije.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2 Izgradnja planinarskog doma doprinosi održivosti kroz razvoj održivog turizma, poticanje boravka u prirodi, jačanje lokalnog gospodarstva i očuvanje prirodne baštine.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca, Planinarsko društvo "Borik" Đurđevac	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgrađen planinarski dom, ishođena uporabna dozvola.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 50.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Idejni projekt; potrebna ostala dokumentacija.		

Projekt: PODRAVSKO - VINOGRADARSKA KLET			
Opis i svrha projekta	Izgradnja prostora za edukaciju, društvene, kulturne i prezentacijske aktivnosti te pratećih sadržaja poput komunalne infrastrukture, laboratorija, podruma, testnih polja, vinograda, voćnjaka i slično. Podravska klet zamišljena je kao interpretacijski i doživljajni prostor u kojem se susreću vino, hrana, krajolik i priča Podravine. To je prostor u kojem posjetitelj upoznaje vinogradarsku tradiciju, način života i vrijednosti lokalne zajednice kroz autentične proizvode i osobne priče ljudi koji iza njih stoje.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2 Izgradnja klijeti doprinosi održivosti kroz razvoj održivog turizma, poticanje boravka u prirodi, jačanje lokalnog gospodarstva i očuvanje prirodne baštine.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca, Udruga vinogradara i voćara Đurđevac	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgrađena klijet, ishođena uporabna dozvola.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 50.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Idejni projekt; potrebna ostala dokumentacija.		

Projekt: IZGRADNJA KONJIČKOG KLUBA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja prostora za edukaciju, društvene, kulturne i sportske aktivnosti sa stajama i manježom te pratećim sadržajima poput komunalne infrastrukture i slično. Svrha izgradnje konjičkog kluba je stvaranje prostora za razvoj sportskih, rekreativnih, edukativnih i turističkih aktivnosti povezanih s konjičkim sportom i boravkom u prirodi, uz doprinos razvoju lokalne zajednice i održivom korištenju prostora.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2 Izgradnja konjičkog kluba doprinosi održivosti kroz razvoj sporta, rekreacije i održivog turizma, očuvanje ruralne baštine te jačanje društvenog i gospodarskog razvoja lokalne zajednice.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca, Zajednica sportskih udruga grada Đurđevca, Konjički klub	Lokacija provedbe	Đurđevac
Početak realizacije	2029.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgrađen prostor Konjičkog kluba, ishoda uporabna dozvola.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva: 50.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Idejni projekt; potrebna ostala dokumentacija.		

7.3.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije

Projekt: UREĐENJE OKOLIŠA STAROG GRADA			
Opis i svrha projekta	Krajobrazno uređenje prostora oko utvrde Stari grad, pozornice i amfiteatra za potrebe održavanja scenskog prikaza Legende o Picokima, dva jezera, uređenje zelenih površina, šetnica, odmorišta, biciklističkih i pješačkih staza te rekreacijskih zona. Povećanje atraktivnosti povijesne jezgre i stvaranje centralnog javnog prostora za rekreaciju i turizam.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Sadnja autohtonih stabala, uređenje šetnica, očuvanje livadnih staništa, postavljanje kućica za ptice i hotela za kukce, interpretacijskih sadržaja, ishođenje uporabne dozvole.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 750.000,00 eura Fondovi EU, sredstva MRRFEU, sredstva lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Glavni projekt i Izvedbeni projekt. Ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: IZGRADNJA MULTIFUNKCIONALNE SPORTSKE HALE S PROSTOROM ZA SMJEŠTAJ SPORTAŠA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja moderne sportske dvorane za potrebe različitih sportova, rekreacije, školskih aktivnosti i događanja te stanovima za smještaj sportaša. Izgradnjom nove sportske dvorane doprinijet će se razvoju sportskog turizma i organizacije sportskih događanja.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada. Konkurentan i inovativan turizam/Unaprijeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca, Zajednica sportskih udruga grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Projektiranje i izgradnja dvorane, opremanje sportskom opremom, integracija s postojećom sportskom infrastrukturom.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 750.000,00 eura Fondovi EU, sredstva MRRFEU, sredstva lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen idejni projekt.		

Projekt: VIDIKOVAC SANDTOWER			
Opis i svrha projekta	Izgradnja turističkog vidikovca na području prigradskog naselja grada Đurđevca s ciljem prezentacije prirodne baštine Đurđevca. Izgradnjom vidikovca dodatno će se valorizirati prirodna baština Grada.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, TZ grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uspješnost projekta pratit će se kroz pokazatelje poput broja posjetitelja vidikovca, broja organiziranih vođenih obilazaka te razine zadovoljstva posjetitelja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 150.000,00 eura Fondovi EU, sredstva MRRFEU, sredstva lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Potrebna izrada.		

Projekt: CESTA ĐURĐEVAC – BJELOVAR			
Opis i svrha projekta	Izgradnja prometnice za bolju regionalnu povezanost. Izgradnjom brze ceste Đurđevac- Bjelovar poboljšat će se dostupnosti Đurđevca kao turističke destinacije.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Hrvatske ceste, Grad Đurđevac	Lokacija provedbe	Grad Bjelovar- Grad Đurđevac
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Smanjenje vremena putovanja između gradova, povećanje prometnog prometa te povećanje broja turističkih dolazaka.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Fondovi EU, sredstva državnog proračuna, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Potrebna izrada.		

Projekt: CENTAR ZA MLADE			
Opis i svrha projekta	Izgradnja prostora za edukaciju, društvene, kulturne i sportske aktivnosti mladih. Osiguravanjem prostora za provedbu slobodnog vremena, u skladu s interesima mladih, osigurat će njihov ostanak u grad.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, savjet mladih grada Đurđevca, Udruga SUMA	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgrađen i opremljen Centar za mlade, organizirane aktivnosti za mlade.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 225.000,00 eura Fondovi EU, sredstva MRRFEU, sredstva lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nisu riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: DOGRADNJA OŠ I NOVE SPORTSKE DVORANE			
Opis i svrha projekta	Dogradnja škole, izgradnja novih učionica, kuhinje i ulaza škole te sportske infrastrukture s uređenjem okoliša. Dogradnja škole, izgradnja novih učionica i sportske infrastrukture s ciljem provođenja jednosmjenske nastave.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2023.	Završetak realizacije	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Turistički učinak projekta očituje se kroz mogućnost organizacije sportskih događanja i školskih manifestacija.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	11.668.438,94 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 2.095.478,17 Fondovi EU, sredstva lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađeni Idejni, Glavni projekt i Izvedbeni projekt. Ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: UREĐENJE I OPREMANJE STAROG GRADA			
Opis i svrha projekta	Revitalizacija utvrde i interpretacijskih sadržaja osobito uređenje krovšta i pročelja utvrde te rekonstrukcija bedema sa suvenirnicom i arheološka prezentacija bedema. Cilj projekta je povećati atraktivnost Starog grada kao vodeće kulturne atrakcije destinacije, produžiti vrijeme zadržavanja posjetitelja na lokalitetu te stvoriti kvalitetniju osnovu za cjelogodišnje korištenje prostora u funkciji kulturnog turizma, manifestacija i interpretacije lokalne baštine.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, Muzej Grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2021.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Povećanje broja posjetitelja Starog grada, povećanje broja organiziranih kulturnih i interpretacijskih programa, povećanje prosječnog vremena boravka posjetitelja na lokalitetu te rast zadovoljstva posjetitelja kvalitetom sadržaja i prezentacije baštine.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 1.000.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađeni Glavni projekt. Ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: ELEKTRIFIKACIJA VINOGRADA			
Opis i svrha projekta	Uvođenje elektro infrastrukture u vinorodna područja Osiguravanjem javne rasvjete te mogućnosti priključka na elektro mrežu značajno će se doprinijeti kvaliteti smještajnih i ugostiteljski kapaciteta u vinorodnim područjima Bilogore.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, HEP d.d.	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Elektrificirano 40% vinograda.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 300.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nisu riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: ADAPTACIJA OBRtničkog DOMA			
Opis i svrha projekta	Obnova prostora u Obrtničkom domu s ciljem osnivanja Zavičajnog muzeja u kojem će biti prezentirano tradicijsko obrtništvo, nošnje i način života. Formiranjem postava Zavičajnog muzeja prezentirat će se tradicijsko obrtništvo, nošnje i način života đurđevačke Podravine na multimedijalan i inovativan način.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac, Muzej Grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Obnovljen prostor u Obrtničkom domu, kreiran, obnovljen i opremljen prostor Zavičajnog muzeja.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 375.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađeni Idejni i Glavni projekt. Gradnja prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima.		

Projekt: PREZENTACIJA ARHEOLOŠKOG NALAZIŠTA SOŠICE			
Opis i svrha projekta	Istraživanje, zaštita i turistička valorizacija arheološkog nalazišta Sošice kroz muzeološku i multimedijalnu prezentaciju nalazišta, kreiranje vizualnog identiteta, promotivnih materijala i promidžbu lokaliteta, kreiranje turističkih proizvoda i sadržaja za posjetitelje. Cilj projekta je istražiti, zaštititi i turistički valorizirati arheološko nalazište Sošice kako bi se ono uključilo u širu ponudu kulturnog turizma i interpretacije baštine na području Đurđevca.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Ministarstvo kulture i medija, Grad Đurđevac	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Ključni pokazatelji uspješnosti uključuju opseg provedenih arheoloških istraživanja, broj zaštićenih i prezentiranih nalaza, broj interpretacijskih sadržaja, broj stručnih i edukativnih programa te broj posjetitelja lokaliteta nakon uređenja.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 300.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nisu riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: ORGANIZACIJA MANIFESTACIJA I DOGAĐANJA			
Opis i svrha projekta	Razvoj i unaprjeđenje portfelja manifestacija te njihovo povezivanje s turističkim proizvodima Projekt predviđa razvoj portfelja manifestacija koji će biti usklađen s turističkim proizvodima i specifičnostima lokalne zajednice. Poseban naglasak stavlja se na povezivanje događanja s temama poput kulturne baštine, tradicije, gastronomije i lokalnih običaja, čime se posjetiteljima omogućuje autentično iskustvo destinacije.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Prostorno ravnomjernije raspoređen turistički promet/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Turistička zajednica Grada Đurđevca, udruge	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2020.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Provedbom projekta planira se unaprijediti kvaliteta postojećih manifestacija te razviti nove događaje koji će dodatno obogatiti turističku ponudu grada Đurđevca i okolnog područja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 110.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		

Projekt: RAZVOJ TURISTIČKIH PROIZVODA			
Opis i svrha projekta	Razvoj tržišno spremnih turističkih proizvoda (e-bike, gastro, tematske rute, interpretacijski programi) Cilj projekta je transformirati postojeće prirodne, kulturne i društvene resurse u jasno definirane i tržišno spremne turističke proizvode		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada.		
Nositelj projekta	Turistička zajednica Grada Đurđevca	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Broj novih turističkih proizvoda.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 100.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne.		

Projekt: RAZVOJ ZELENE INFRASTRUKTURE GRADA ĐURĐEVCA			
Opis i svrha projekta	Uspostava povezane mreže urbanih zelenih površina, uređenje parkova, sadnja stabala i razvoj pješačko-biciklističkih koridora, obnova amfiteatra u Park-šumi Borik. Provedbom projekta povećat će se površina uređenih javnih zelenih prostora, prilagodba klimatskim promjenama, povećanje bioraznolikosti.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu		
Nositelj projekta	Grad Đurđevac	Lokacija provedbe	Grad Đurđevac
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Sadnja autohtonih stabala, uređenje šetnica, očuvanje livadnih staništa, postavljanje kućica za ptice i hotela za kukce.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 150.000,00 eura Fondovi EU, sredstva državnog, regionalnog i lokalnog proračuna		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađeni Idejni i Glavni projekt. Gradnja prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima.		

7.4. Projekti TZ grada Križevaca

7.4.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Projekt: UREĐENJE I OPREMANJE SADRŽAJA AKTIVNOG TURIZMA			
Opis projekta	Povećanje mreže biciklističkih i pješačkih staza (Carevdar, Bukovje, Cubinec, Majurec, prigradska naselja) Adrenalinski park Park tamnog neba Razvoj i unaprjeđenje <i>outdoor</i> -proizvoda (biciklističke i planinarske staze) Vidikovci Arheološka nalazišta Uređenje židovskih arkada na groblju Edukativna dječja igrališta		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Proširenje turističke infrastrukture uređenjem i opremanjem sadržaja turističkih atrakcija iz područja aktivnog turizma, odgovorno korištenje prostora i zaštita prirode, poticanje zdravog načina života, jačanje društvene i ekonomske održivosti destinacije. Promocija odgovornog upravljanja prirodnim i kulturnim resursima destinacije. Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja Povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja Povećanje prosječne duljine boravka u destinaciji Povećanje poslovnih prihoda gospodarskih subjekata		
Nositelj projekta	Grad Križevci, TZG Križevaca	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2025. – 0 2026. – 50.000 2027. – 250.000 2028. – 250.000 2029. – 300.000 Ukupno za razdoblje: 850.000		
Izvori financiranja	Grad Križevci, natječaj, TZG Križevaca		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: UREĐENJE JEZERA ČABRAJI			
Opis projekta	Cilj strateškog projekta uređenja jezera Čabrai jest aktiviranje prostora u službi boravka građana i korištenje njegovih potencijala u svrhu stvaranja turističke atrakcije. Prostor je potrebno urediti kao izletišta. Studija i Strategija ZI (2019) predlaže uređenje poučne staze oko jezera koja je pogodna za pješake i bicikliste (s infotablama o bioraznolikosti na tom području), urbanom opremom uz stazu i jezero. Dio navedenog do danas je realiziran, a prostor je potrebno dodatno opremiti kantama za otpatke, stalcima za bicikle te predvidjeti i površine za piknik i roštiljanje. Jezero čini glavni element tog prostora te se predlaže, u svrhu jačeg kontakta posjetioca s vodom, izgraditi nekoliko drvenih molova. Pri uređenju prostora uz jezero Čabrai bitno je očuvati prirodan karakter prostora, odnosno ne intervenirati u postojeći teren, koristiti prirodne i propusne materijale pri izgradnji staza i urbane opreme te spriječiti nepotrebno uklanjanje vegetacije. Strategijom ZI (2019) dan je prijedlog povećanja površine šume posebne namjene (Š3) oko jezera Čabrai koji je ugrađen u grafički dio PPUG Križevaca.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Identifikacija turističkih atrakcija, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, povećanje prosječne duljine boravka u destinaciji, proširenje turističke infrastrukture, povećanje poslovnih prihoda gospodarskih subjekata, aktivno uključivanje lokalne zajednice Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja		
Nositelj projekta	Grad Križevci	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	300.000		
Izvori financiranja	EU financiranje, natječaj, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: UREĐENJE ŠETNICA UZ VODOTOKE VRTLIN I KORUŠKA			
Opis projekta	Cilj je projekta uređenje šetnice uz gradski dio potoka Vrtlin, odnosno korištenje boravišnog potencijala potoka i uključivanje zelenih površina uz potok u sustav javnih zelenih gradskih površina. Krajobrazno uređenje zelenih površina treba obuhvatiti prostor potoka od željezničke pruge na jugu do Ulice Petra Zrinskog na sjeveru. Plan je urediti polifunkcionalnu šetnicu uz popratne sadržaje sportskog i rekreacijskog tipa, manja dječja igrališta, boravišta, planirati sadnju vegetacije i osiguranje potrebne hladovine. Revitalizacija potoka Koruške podrazumijeva mjere "prilagodbe poplavama", odnosno obnovu toka sukladno njegovim prirodnim obilježjima ili ekoremedijacijskim principima uređenja te osiguranje prirodnih prostora za kontrolirano plavljenje i retenciju velikih voda. Potrebno je izraditi analizu potencijala cjelovitog uređenja toka s ciljem ublažavanja bujica prije nego što dođu do Križevaca.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Identifikacija turističkih atrakcija, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, povećanje prosječne duljine boravka u destinaciji, proširenje turističke infrastrukture, povećanje poslovnih prihoda gospodarskih subjekata, aktivno uključivanje lokalne zajednice Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja		
Nositelj projekta	Grad Križevci	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000		
Izvori financiranja	EU financiranje, natječaj, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: POVEĆANJE RAZINE PODUZETNIČKE AKTIVNOSTI U TURIZMU			
Opis projekta	• Program potpora za nove turističke poduzetnike i <i>start-upove</i> • Edukacije o digitalnom marketingu i upravljanju destinacijom • Umrežavanje lokalnih pružatelja usluga putem klastera ili udruge • Razvoj zajedničkog brenda lokalnih proizvoda i usluga		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, povećanje prosječne duljine boravka u destinaciji, povećanje poslovnih prihoda gospodarskih subjekata, povećanje broja zaposlenih u djelatnostima smještaja te pripreme i usluživanja hrane, aktivno uključivanje lokalne zajednice Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja		
Nositelj projekta	Grad Križevci	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000		
Izvori financiranja	EU financiranje, natječaji, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: POVEĆANJE BROJA REGISTRIRANIH KUŠAONICA, VINARIJA, IZLETIŠTA I OPG-OVA			
Opis projekta	• Subvencije za uređenje i registraciju objekata za posjetitelje • Organizacija "Dana otvorenih vrata OPG-ova" • Razvoj novih vinskih i gastronomskih ruta • Promotivna kampanja usmjerena na autentičnu lokalnu eno-gastro ponudu		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje broja turističkih dolazaka, povećanje prosječne duljine boravka u destinaciji Povećanje poslovnih prihoda gospodarskih subjekata Povećanje broja zaposlenih u djelatnostima smještaja te pripreme i usluživanja hrane Aktivno uključivanje lokalne zajednice Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja		
Nositelj projekta	Grad Križevci, TZ KŽ	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000		
Izvori financiranja	EU financiranje, natječaji, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: REVITALIZACIJA PARK-ŠUME ŽUPETNICE			
Opis projekta	Cilj je projekta revitalizirati park-šumu Župetnicu tako da ponovno postane ugodan prostor boravka, rekreacije, druženja i edukacije u prirodi za građane Križevaca, ali i ostale posjetioce i turiste. Potrebno je izraditi prostorno-programsku studiju park-šume unutar koje će se pobliže definirati primjereni sadržaji i njihov prostorni raspored, potencirati postojeću bioraznolikost, važnost očuvanja tog prostora čistim i bez otpada, sve u skladu sa zahtjevima zaštite prirode tog vrijednog prostora. Projektno rješenje revitalizacije park-šume Župetnice temeljit će se na rezultatima i smjernicama prethodne studije. Ovom Strategijom daju se uvjeti za parkiralište čiju je završnu obradu potrebno izvesti u prirodnim propusnim materijalima kako bi se što bolje uklopilo u prirodni okoliš, kao i uvjet osiguranja prostora za vidikovac koji se danas tamo nalazi, a pruža atraktivnu i daleku vizuru na Križevce. U sklopu strateškog projekta provesti aktivnosti s ciljem uključivanja i edukacije lokalnog stanovništva u svrhu povećanja svijesti o važnosti revitalizacije vrijednih prirodnih područja, o ciljevima revitalizacije, o konkretnim rezultatima i koristima koje bi oni mogli imati od provedenog strateškog projekta. Potrebno je unaprijediti sadržaje i opremu za socijalno korištenje park-šume (biciklističke i trim staze, edukacija, izletnički sadržaji, poučna staza).		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Identifikacija turističkih atrakcija, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, povećanje prosječne duljine boravka u destinaciji, proširenje turističke infrastrukture, povećanje poslovnih prihoda gospodarskih subjekata, aktivno uključivanje lokalne zajednice Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja		
Nositelj projekta	Grad Križevci	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000		
Izvori financiranja	EU financiranje, natječaji, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: REVITALIZACIJA RATARSKE ŠUME			
Opis projekta	Cilj je projekta revitalizirati Ratarsku šumu tako da postane prostor za rekreaciju u prirodi za građane Križevaca, ali i ostale posjetioce i turiste. Potrebno je izraditi prostorno-programsku studiju Ratarske šume unutar koje će se pobliže definirati primjereni sadržaji i njihov prostorni raspored, sve u skladu sa zahtjevima zaštite bioraznolikosti i posebne namjene pozicionirane unutar šume (HV). Projektno rješenje revitalizacije šume temeljit će se na rezultatima i smjernicama prethodne studije. U sklopu strateškog projekta provesti aktivnosti s ciljem uključivanja i edukacije lokalnog stanovništva u svrhu povećanja svijesti o važnosti revitalizacije vrijednih prirodnih područja, o ciljevima revitalizacije, o konkretnim rezultatima i koristima koje bi oni mogli imati od provedenog strateškog projekta.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Identifikacija turističkih atrakcija, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, povećanje prosječne duljine boravka u destinaciji, proširenje turističke infrastrukture, povećanje poslovnih prihoda gospodarskih subjekata, aktivno uključivanje lokalne zajednice Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja		
Nositelj projekta	Grad Križevci	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2028.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000		
Izvori financiranja	EU financiranje, natječaji, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: JAČANJE AKTIVNOG, ZELENOG I EKO TURIZMA			
Opis projekta	• certificiranje destinacije kao "zelene destinacije" • postavljanje solarne rasvjete i eko infrastrukture na izletištima • edukativni programi o očuvanju prirode i bioraznolikosti • organizacija zelenih manifestacija (eko sajmovi, dani održivosti)		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, povećanje prosječne duljine boravka u destinaciji, povećanje poslovnih prihoda gospodarskih subjekata, aktivno uključivanje lokalne zajednice Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja		
Nositelj projekta	Grad Križevci, TZ KŽ	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000		
Izvori financiranja	EU financiranje, natječaji, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: VJERSKI TURIZAM			
Opis projekta	• uređenje i interpretacija sakralne baštine i hodočasničkih ruta • organizacija tematskih duhovnih vikenda i susreta • digitalna karta crkava i kapela s povijesnim prikazom		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Identifikacija turističkih atrakcija, povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, povećanje prosječne duljine boravka u destinaciji, povećanje poslovnih prihoda gospodarskih subjekata, aktivno uključivanje lokalne zajednice Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja		
Nositelj projekta	TZ, Grad Križevci	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000		
Izvori financiranja	EU financiranje, natječaji, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: KRIŽEVAČKO VELIKO SPRAVIŠĆE			
Opis projekta	Križevačko veliko spravišće najstarija je tradicionalna pučka svečanost i kulturno-povijesna manifestacija kontinentalne Hrvatske koja se održava sredinom lipnja već više od pet desetljeća. Temelji se na legendi o netrpeljivosti između križevačkih purgera i "šljivara", kalničkih plemenitaša. Križevački purgeri, ponosni na svoja prava – isticali su svoje prvenstvo i nadmoć dok su Kalničani, ponosni na svoje plemstvo, darovano od kralja Bele IV. kojeg su u bijegu pred Mongolima hranili šljivama na Kalniku (otuda ime "šljivari"), neprekidno dolazili u sukob s purgerima. Davne 1242. godine pred najezdom Tatara kralj Bela IV. sklonio se s vojskom pod okrilje kalničkih zidina. Njihovu upornost da prodru u unutrašnjost zidina i poraze kraljevu vojsku osujetili su kalnički seljaci koji su hrabre vojnike prehranjivali domaćim šljivama. Krepko voće dalo je kraljevim vojnicima snage da izdrže i odbiju tatarski napad. Zbog toga je Bela IV. svim seljacima koji su im pomogli dodijelio plemićke titule što je razljutilo križevačke purgere. Svađa je trajala do slučajne ženidbe kalničkog šljivara i purgerske djevojke kada je došlo do pomirenja. Scenski prikaz tog događaja prikazuje se u predstavi u dva dijela uz mnoštvo popratnih sadržaja na križevačkim ulicama i trgovima.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, povećanje prosječne duljine boravka u destinaciji, povećanje poslovnih prihoda gospodarskih subjekata, aktivno uključivanje lokalne zajednice Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja		
Nositelj projekta	TZG Križevaca	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2025. – 150.000 EUR 2026. – 270.000 EUR 2027.- 280.000 EUR 2028. – 285.000 EUR 2029. – 300.000 EUR Ukupno za razdoblje: 1.285.000 EUR		
Izvori financiranja	Grad Križevci, Hrvatska turistička zajednica, Ministarstvo turizma i sporta, sponzori, Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije, mjestovina		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: MANIFESTACIJE I DOGAĐANJA NA PODRUČJU KRIŽEVACA	
Opis projekta	Tijekom godine na području Križevaca održavaju se mnogobrojne manifestacije. Nekima se obilježavaju poznati datumi, dok druge slave i obilježavaju gradske dane. Vinski sveci – Vincekovo Po starom običaju, vinari, vinogradari i brojni štovatelji vinskih običaja, vinske kapljice i domaće popevke, na Vincekovo prvi put u kalendarskoj godini pohode vinograde i "bude trsje". Manifestacija se održava u vinogradima u okolici Križevaca. Udruga Bilikum, Članovi Vinske ceste. Sredstva: 600 EUR Svjetski dan turističkih vodiča Povodom Svjetskog dana turističkih vodiča u veljači se svake godine planira besplatno vođenje i upoznavanje grada Križevaca za sve zainteresirane građane i posjetitelje grada. Sve je počelo u Beču, kada su lokalni turistički vodiči odlučili predstaviti svoje zanimanje i svoj grad lokalnim stanovnicima. Otada se 21. veljače širom svijeta na inicijativu Svjetske federacije udruženja turističkih vodiča (<i>The World Federation of Tourist Guide Associations</i>), obilježava kao Međunarodni dan turističkih vodiča. Sredstva: 400 EUR Križevački fašnik Maskirani festival s ciljem razvoja kreativnosti i dječje mašte putem glazbe, plesa i igre. Povorka i predstavljanje maskiranih skupina, ovisno o vremenu na otvorenom ili u zatvorenom prostoru. Termin: veljača Sredstva: 800 EUR Svjetski dan pčela na Prigorskoj medenoj stazi Projekt obilježavanja Svjetskog dana pčela uspješno započet tijekom 2024. godine, nastavlja se i dalje razvijati. Vođena šetnja Prigorskim medenim stazama u suradnji s članovima Pčelarskog društva Križevci, pokazno vrcanje meda, pogled u košnice i degustacija meda. Sredstva: 500 EUR Križevci Beach party Ležaljke, bazeni, morski psi, suncobrani i pijesak, cjelodnevni zabavni program te prigodna ugostiteljska ponuda razlog su zašto posjetitelji obožavaju ovaj događaj. Već tradicionalno za najmlađe se priprema veći broj vodenih i zabavnih besplatnih atrakcija u kojima će moći uživati cijeli dan. Za glazbeni dio angažiran je dijelom DJ, a ostatak živa glazba. Sredstva: 7.000 EUR KŽ Blues Fest Nastupi renomiranih imena <i>blues</i> scene u Hrvatskoj, krajem kolovoza tijekom petka i subote. Sredstva: 5.000 EUR Dani sv. Marka Križevčanina Program proslave Dana svetog Marka Križevčanina, zaštitnika Grada Križevaca, Koprivničko-križevačke županije i Bjelovarsko-križevačke biskupije, u Križevcima ispunjeni duhovnim sadržajima. Promocija manifestacije turističkim agencijama. Pozdrav jeseni Projekt kreativnog sajma koji kreativcima i umjetnicima omogućava predstavljanje svojih radova. Manifestacija je prvi put održana davne 2019. godine. Program uključuje: sajam kreativnih radova na jesenski uređenim štandovima, kreativne radionice za djecu i odrasle, predstave za djecu. Sredstva: 1700 EUR Advent u Križevcima / Doček Nove godine Program Adventa u Križevcima tijekom prosinca / Doček Nove godine na križevačkim trgovima s vatrometom i glazbenim programom. Sredstva: 55.000 EUR Potpore manifestacijama Razne udruge, KUD-ovi i institucije svake godine organiziraju mnogobrojne manifestacije. U 2025. godini planira se, ovisno o financijskim mogućnostima, suorganizacija manifestacija s drugim subjektima te donacija za manifestacije sa svrhom promocije Križevaca i Kalničkog prigorja.

Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja, povećanje prosječne duljine boravka u destinaciji, povećanje poslovnih prihoda gospodarskih subjekata, aktivno uključivanje lokalne zajednice Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja		
Nositelj projekta	TZG Križevaca	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2025. – 68.000 EUR 2026. – 71.000 EUR 2027. – 72.000 EUR 2028. – 72.000 EUR 2029. – 73.000 EUR Ukupno za razdoblje: 356.000 EUR		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva TZ, Grad Križevci, sponzori, natječaji		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: BRENDIRANJE I PROMOCIJA DESTINACIJE			
Opis projekta	Jasna definicija identiteta, autentičnih vrijednosti i konkurentske prednosti područja Grada Križevaca. Analizom ciljne publike i tržišta razviti prepoznatljiv vizualni i komunikacijski koncept koji predstavlja jedinstveni karakter destinacije. Strategija obuhvaća integrirane promotivne aktivnosti, uključujući digitalni marketing, PR kampanje i suradnju s relevantnim partnerima. Krajnji je cilj projekta povećanje vidljivosti destinacije, privlačenje većeg broja posjetitelja i jačanje pozitivnog imidža na domaćem i međunarodnom tržištu.		
Doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti	Identifikacija i klasifikacija turističkih atrakcija Povećanje broja turističkih dolazaka i noćenja Doprinos zadovoljstva lokalnog stanovništva Doprinos zadovoljstva posjetitelja		
Nositelj projekta	TZG Križevaca	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2025.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2026. – 36.000 2027. – 20.000 2028. – 25.000 2029. – 27.000 Ukupno za razdoblje: 98.000 EUR		
Izvori financiranja	Natječaji HTZ, vlastita sredstva, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

7.4.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije

Projekt: OBNOVA ZGRADE HRVATSKOG DOMA			
Opis projekta	Infrastrukturni projekt koji obuhvaća renoviranje zgrade Hrvatskog doma u kojoj se nalazi Glazbena škola, Klub kulture s ciljem razvoja kulturnih i turističkih potencijala kao i promocije kulturnih aktivnosti.		
Doprinos ostvarenju strateških ciljeva	Razvoj kulturnih i turističkih potencijala kao i promocije kulturnih aktivnosti.		
Nositelj projekta	Grad Križevci POU Križevci, Glazbena škola	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000.000		
Izvori financiranja	EU sredstva		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da		

Projekt: OBNOVA GRADSKIH BAZENA			
Opis projekta	Ovim projektom planira se unaprijediti sportsko-rekreacijska ponuda grada te omogućiti sigurno i ugodno korištenje bazena.		
Doprinos ostvarenju strateških ciljeva	Razvoj novih i unaprjeđenje kvalitete turističkih proizvoda aktivnog turizma i boravka u prirodi. Infrastrukturni projekt koji obuhvaća renoviranje gradskih bazena u svrhu razvoja turističkih potencijala.		
Nositelj projekta	Grad Križevci	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2026. – izrada projektne dokumentacije Ukupno za razdoblje: 12.000.000 EUR		
Izvori financiranja	EU financiranje, natječaji, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da		

Projekt: PROSTOR BIVŠE VOJARNE – ZGRADA SPAVAONICA			
Opis projekta	Nekadašnja vojarna Stjepan Lacković nalazi se u središnjem dijelu grada Križevaca, a čini je kompleks zgrada s otvorenim zelenim površinama. Prostor bivše vojarne darovan je Gradu te je veći dio zgrada i prostora već prenamijenjen u sadržaje društvene i pretežito poslovne namjene. Danas se tamo nalaze Razvojni centar i tehnološki park, srednja škola, restoran, dom za starije i gradska knjižnica. Zgrada spavaonice, koja je prepoznata kao potencijal za ponovno korištenje neiskorištenih prostora, u dobrom je stanju te se tamo danas već nalazi dječji vrtić. U planu je preostale prostore u zgradi iskoristiti za uspostavu stambene zadruge. Zelene površine kompleksa pretežito su uređene i sadrže dječje igralište, skatepark, vježbalište na otvorenom te spomen-obilježje križevačkim braniteljima iz Domovinskog rata. Zelenim površinama dominira travnjak s visokim stablima, a prisutne su i živice, grmlje i sadnice stabala. Planirani projekt pokriva dvije teme kružnog gospodarenja – revitalizaciju i obnovu nekorisćenih prostora i zgrada te planiranje i gradnju novih zgrada u skladu s načelima kružnog gospodarstva.		
Doprinos ostvarenju strateških ciljeva	Razvoj novih i unaprjeđenje kvalitete turističkih proizvoda kulturnog turizma i ostalih oblika turizma.		
Nositelj projekta	Grad Križevci	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000.000 EUR		
Izvori financiranja	EU financiranje, natječaji, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

Projekt: REKONSTRUKCIJA I OZELENJIVANJE UŽEG SREDIŠTA GRADA			
Opis projekta	Unaprjeđenje postojećih zelenih površina užeg središta grada te implementacija novih elemenata zelene infrastrukture. Projekt obnove uključuje sadnju novih stabala, grmova i zelenih zidova. Provedbom ovog projekta grad će dobiti zeleniju javnu infrastrukturu, čime će se pozitivno utjecati na klimatske promjene te smanjenje toplinskih otoka i proizvodnju ugljičnog dioksida, a ujedno i vizualno doprinijeti izgledu grada.		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Razvoj novih i unaprjeđenje kvalitete turističkih proizvoda aktivnog turizma i boravka u prirodi.		
Nositelj projekta	Grad Križevci	Lokacija provedbe	Križevci
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.500.000 EUR		
Izvori financiranja	EU financiranje, natječaji, Grad Križevci		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne		

7.5. Projekti TZ Dravski peski

7.5.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Projekt: IZGRADNJA POUČNE STAZE I PRATEĆEG SADRŽAJA U BLIZINI RIJEKE DRAVE			
Opis i svrha projekta	Izgradnja poučne staze s pratećim sadržajem na području Općine Ferdinandovac u blizini rijeke Drave s ciljem povećanja turističkog sadržaja radi razvoja turizma na području Općine Ferdinandovac.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Ferdinandovac	Lokacija provedbe	Općina Ferdinandovac
Početak realizacije	Svibanj 2027.	Završetak realizacije	listopad 2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Aktivnosti: 1. Izrada projektne tehničke dokumentacije 2. Priprema i provedba javne nabave radova i nadzora 3. Izvođenje radova i dovođenje u funkciju 4. Promidžba i vidljivost projekta Rezultati: Izgrađena poučna staza s pripadajućim pratećim sadržajem		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	60.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva i državni proračun RH		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: IZGRADNJA SPORTSKO-REKREACIJSKIH PROSTORA, VIDIKOVCA I STAZA NA OBALI RIJEKE DRAVE			
Opis i svrha projekta	Izgradnja dječjeg igrališta, adrenalinskog parka, vidikovca i staza uz pristanište za plovila s ciljem povećanja dostupnosti turističke infrastrukture na području Općine Ferdinandovac radi razvoja turizma.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj uravnoteženijeg i uključivog turizma		
Nositelj projekta	Općina Ferdinandovac	Lokacija provedbe	Općina Ferdinandovac
Početak realizacije	ožujak 2028.	Završetak realizacije	studenj 2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Aktivnosti: 1. Izrada projektne tehničke dokumentacije 2. Priprema i provedba javne nabave radova i nadzora 3. Izvođenje radova i dovođenje u funkciju 4. Promidžba i vidljivost projekta Rezultati: Izgrađeno i opremljeno 1 dječje igralište i 1 adrenalinski park, izgrađene staze, izgrađen 1 vidikovac		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	400.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva, EU fondovi, državni proračun RH		
Potrebna studijska/projektne dokumentacija	Da		

Projekt: IZGRADNJA VODENICE NA RIJECI DRAVI I POPRATNOG ZDRAVSTVENOG I SPORTSKOG SADRŽAJA			
Opis i svrha projekta	Obnovljena kulturna baština na području Općine Ferdinandovac izgradnjom replike starog mlina (vodenice) na rijeci Dravi u naselju Brodić. Izgrađen popratni sportski i zdravstveni sadržaj u blizini rijeke Drave koji doprinosi zdravlju i socijalnoj uključenosti.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, PGS-1, PGS-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Ferdinandovac	Lokacija provedbe	Općina Ferdinandovac
Početak realizacije	siječanj 2028.	Završetak realizacije	svibanj 2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Aktivnosti: 1. Izrada projektne tehničke dokumentacije 2. Priprema i provedba javne nabave radova i nadzora 3. Izvođenje radova i dovođenje u funkciju 4. Promidžba i vidljivost projekta Rezultati: Izgrađena vodenica na rijeci Dravi s popratnim zdravstvenim i sportskim sadržajem		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	300.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva, EU fondovi, državni proračun RH		
Potrebna studijska/projektne dokumentacija	Da		

Projekt: DRAVSKI PESKI - WINE AND VIEW			
Opis i svrha projekta	Označavanje vinske staze s točkama kod vinara. Središnja točka je vidikovac na Veselom bregu. Promocija vinogradarstva i vina područja		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, PGS-1, PGS-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Kloštar Podravski
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2026./2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Postavljanje info tabli, označavanje rute, izrada karte		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	31.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva, HTZ, Općina Kloštar Podravski		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: MOST BEZ MOSTA - PRIČA O SKELARENJU I DRAVI FAZA 1			
Opis i svrha projekta	Označavanje info rute, postavljanje info tabli od Novog Virja do Ferdinandovca. Razvoj novog turističkog proizvoda		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, PGS-1, PGS-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Novo Virje i Ferdinandovac
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2026./2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Postavljanje info tabli, označavanje rute, izrada karte		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.800,00 eura		
Izvori financiranja	Općina Ferdinandovac, Općina Novo Virje, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: RITAM DRAVE- IZAZOV PESKI			
Opis i svrha projekta	Nabava opreme, quadova i raft čamaca te sigurnosne opreme. Nastavak razvoja turističkog proizvoda aktivnog turizma		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, PGS-1, PGS-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	2026./2027.
Ključne točke ostvarenja projekta	Nabava opreme, promocija turističkih tura		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: NAJAM QUADOVA I ADRENALINSKE OPREME			
Opis i svrha projekta	Nabava quadova, bicikala i opreme za outdoor aktivnosti. Razvoj pustolovnog turizma.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, PGS-1, PGS-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Nabava quadova, raft čamaca i opreme		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	120.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: RAFTING I KAJAK CENTAR DRAVA ADVENTURE			
Opis i svrha projekta	Uspostava centra za najam kajaka, raftinga i SUP opreme. Aktivacija turističkog potencijala rijeke Drave.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, PGS-1, PGS-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Nabava opreme i promocija turističkih tura		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: VIDIKOVCI UZ DRAVU			
Opis i svrha projekta	Izgradnja drvenih vidikovaca i foto-point lokacija. Razvoj prirodnog i foto turizma.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Odabir lokacija, izrada i postavljanje vidikovca		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	80.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: TEMATSKA STAZA DRAVSKI PESKI			
Opis i svrha projekta	Uređenje edukativne staze kroz zaštićena područja. Edukacija i održivi turizam.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Postavljanje signalizacije i tabli, uređenje odmorišta		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	60.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: PAMETNA TURISTIČKA SIGNALIZACIJA			
Opis i svrha projekta	Postavljanje digitalnih info punktova i signalizacije. Poboljšanje turističke infrastrukture.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada; Konkurentan i inovativan turizam/ Poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada digitalnog sadržaja, postavljanje qr signalizacije, umrežavanje turističkih lokacija.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	35.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: UREĐENJE DRVENIH ODMORIŠTA UZ JEZERO BATINSKE			
Opis i svrha projekta	Renovacija postojećih drvenih nadstrešnica te obogaćivanje ponude kroz dodatnu infrastrukturu. Poboljšanje turističke infrastrukture.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada;		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uređenje prostora, nabava opreme, postavljanje potrebne infrastrukture		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	45.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne, projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: SUNSET STAGE BATINSKE			
Opis i svrha projekta	Izrada male pozornice kod jezera Batinske. Povećanje atraktivnosti područja i poboljšanje održavanja novih manifestacija na području		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada pozornice, postavljanje infrastrukture, organiziranje događanja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	50.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: POUČNA ŠUMA FERDINANDOVAC			
Opis i svrha projekta	Uređenje edukativne šumske staze. Razvoj edukativnog turizma.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Ferdinandovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Postavljanje edukativnih tabli		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: TEMATSKI "SUNSET POINT" UZ BATINSKE			
Opis i svrha projekta	Infrastrukturni dio gdje bi se napravio okvir vezano za zalazak sunca na Jezeru Batinske. Razvoj atraktivnosti i turističke ponude na području		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Postavljanje foto punktova i klupa, promocija lokacije		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	25.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: FESTIVAL PODRAVSKE GASTRONOMIJE			
Opis i svrha projekta	Organizacija gastro manifestacije lokalnih proizvoda. Razvoj eno – gastro turizma.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Organiziranje manifestacije, uključivanje OPG-ova		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	20.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: PROMATRAČNICA ZVIJEZDA NA DRAVSKIM PESKIMA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja drvene promatračnice na atraktivnoj lokaciji za promatranje zvijezda. Razvoj turističke ponude na području.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Organizacija događaja, odabir lokacije, postavljanje infrastrukture		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	20.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: FESTIVAL FIŠA I PODRAVSKE KUHINJE			
Opis i svrha projekta	Festival tradicijske kuhinje specifično za kraj. Razvoj gastro turizma.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	organizacija događanja, uključivanje udruga i lokalnih ugostitelja, promocija		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	15.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: TEMATSKA RUTA "ŽIVOT UZ DRAVU"			
Opis i svrha projekta	Info table i poučna staza na temu tradicionalnog življenja uz Dravu. Razvoj turističke ponude na području		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda; Konkurentan i inovativan turizam/ Poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada turističke rute, info table, digitalna promocija		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	15.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: DRAVSKI FOTO SAFARI			
Opis i svrha projekta	Održavanje radionica i natjecanja u fotografiji. Razvoj turističke ponude na području		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Radionice, edukacije i promocija sadržaja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: TEMATSKA "ESCAPE" ŠETNJA KROZ PODRUČJE DRAVSKI PESKI			
Opis i svrha projekta	Razvoj tematske interaktivne turističke šetnje kroz područje Dravski peski kao spoj prirodne baštine, lokalnih legendi, edukacije i zabavnog sadržaja. Rješavanje zadataka, zagonetki i izazova povezanih s prirodom, poviješću i tradicijom Podravine koristeći označene punktove. Razvoj turističke ponude na području		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada; Konkurentan i inovativan turizam/ Poticanje inovacija i digitalne transformacije turizma		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada scenarija i zadataka, postavljanje punktova, qr kodova		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: PROMATRAČNICA PRIRODE UZ DRAVU			
Opis i svrha projekta	Projekt uključuje izgradnju manje drvene promatračnice za promatranje prirode uz rijeku Dravu. Cilj projekta je razvoj održivog i edukativnog turizma. Razvoj turističke ponude na području		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda;;		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uređenje okoliša, edukativni sadržaji		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	35.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: DRAVSKA BIKIKLISTIČKA MAGISTRALA			
Opis i svrha projekta	Povezivanje biciklističkih ruta. Jačanje regionalnog turizma		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda;;		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Povezivanje općina, info table, odmorišta		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	50.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: TEMATSKA RUTA PODRAVSKIH OBIČAJA			
Opis i svrha projekta	Projekt uključuje razvoj turističke rute koja prezentira tradicijske običaje, folklor i kulturnu baštinu Podravine. Cilj projekta je očuvanje identiteta i razvoj kulturnog turizma. Razvoj turističke ponude na području		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda;;		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Info table, označavanje		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	35.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: TRADICIJSKE RADIONICE ZA POSJETITELJE			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća organizaciju radionica tradicijskih vještina, rukotvorina i gastronomije za posjetitelje i turiste. Cilj projekta je aktivno uključivanje posjetitelja u očuvanje lokalne baštine. Razvoj turističke ponude na području		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Radionice, edukacija i promocija sadržaja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: VIDIKOVAC PESKI PANORAMA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja panoramskog vidikovca. Atraktivniji turistički sadržaji.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada vidikovca, određivanje lokacije		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	35.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: FESTIVAL DRAVSKI RITMOVI			
Opis i svrha projekta	Glazbeno-kulturna manifestacija. Povećanje turističkih dolazaka		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, PGS-1, TP-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Organizacija događanja, uključivanje udruga		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	15.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: FESTIVAL I RADIONICE PODRAVSKIH LJEKOVITIH BILJAKA			
Opis i svrha projekta	Projekt uključuje organizaciju edukativnih radionica i manifestacije posvećene ljekovitom bilju i tradicijskoj uporabi biljaka. Cilj projekta je razvoj zelenog i edukativnog turizma, povećanje turističke ponude		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Radionice, edukacija, promocija sadržaja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: PUT BUNKERA DRAVSKI STRAŽARI			
Opis i svrha projekta	Tematska turistička ruta ratnih bunkera uz Dravu. Razvoj povijesnog i avanturističkog turizma		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Novo Virje
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Info table, označavanje		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	20.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: ESCAPE BUNKER EXPERIENCE			
Opis i svrha projekta	Uređenje bunkera za turistički escape room sadržaj. Inovativna turistička ponuda		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Novo Virje
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Info table, označavanje		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	20.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: DRAVA MILITARY TRAIL			
Opis i svrha projekta	Biciklističko-pješačka ruta ratne povijesti. Povezivanje povijesti i aktivnog turizma		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Novo Virje
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Info table, označavanje		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	20.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: FESTIVAL LAMPIONA UZ DRAVU			
Opis i svrha projekta	Projekt uključuje organizaciju večernje manifestacije s lampionima, glazbom i turističkim sadržajima uz rijeku Dravu. Povećanje atraktivnosti područja i poboljšanje održavanja novih manifestacija na području		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, PGS-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Organizacija događanja, uključivanje udruga		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: NOĆNI SAFARI UZ DRAVU			
Opis i svrha projekta	Organizacija vođenih noćnih obilazaka prirode. Razvoj doživljajnog turizma.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Održavanje edukacija i radionica		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: KLOŠTRANSKI I KALNOVEČKI PESKI			
Opis i svrha projekta	Revitalizacija područja i izrada sportsko-rekreacijskog poligona i kampa. Razvoj sportskog i avanturističkog turizma		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, TP-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Kloštar Podravski, Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Uređivanje okoliša, izrada staze i kampa		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: SESVEČKI VEZ - BAŠTINA KOJA TRAJE			
Opis i svrha projekta	Promocija sesvečkog veza kao kulturnog identiteta Podravine, organizirane radionice, prezentacije i izložbe. Edukacija i promocija kulture i tradicije Podravine		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Podravske Sesvete
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Radionice, edukacije, promocija sadržaja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: DRAVSKI GASTRO VIKENDI			
Opis i svrha projekta	Organizacija eno-gastro događanja. Promocija lokalne gastronomije		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, PGS-1, PGS-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženi turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Organizacija događanja, uključivanje udruga		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: POUČNA STAZA DRAVSKI ŽIVOT			
Opis i svrha projekta	Tematska prirodna staza. Edukacija i održivi turizam		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, PGS-1, PGS-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženi turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Info table, označavanje, promocija		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: FESTIVAL TAMBURE I DRAVE			
Opis i svrha projekta	Kulturno-glazbena manifestacija. Povećanje turističke prepoznatljivosti.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Organizacija događanja, uključivanje udruga		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	8.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: VIDIKOVAC DRAVSKA TIŠINA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja vidikovca uz prirodnu zonu. Razvoj izletničkog turizma.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Određivanje lokacije, izgradnja vidikovca		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: POUČNE I TEMATSKE STAZE NA DRAVSKIM PESKIMA			
Opis i svrha projekta	Projekt uključuje razvoj više edukativnih i rekreacijskih staza kroz područje Dravskih peski uz signalizaciju i interpretacijske sadržaje. Razvoj turističke infrastrukture i ponude		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Info table, označavanje, promocija		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: TURISTIČKA INFRASTRUKTURA NA DRAVSKIM PESKIMA			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća razvoj osnovne turističke infrastrukture poput odmorišta, signalizacije, info punktova i sadržaja za posjetitelje. razvoj turističke infrastrukture i ponude		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.1.2026.	Završetak realizacije	31.12.2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Razna turistička infrastruktura		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	50.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU, HTZ		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: PESKI BUZZ			
Opis i svrha projekta	Promotivna kampanja destinacije pod nazivom <i>Peski buzz</i> kao prepoznatljivi brend koji označava pozitivu i dobru priču zajednice. Razvoj ponude područja		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2026./2027..
Ključne točke ostvarenja projekta	Organizacija događanja, uključivanje udruga, promocija putem medija, brend Peski buzz		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	31.000,00 eura		
Izvori financiranja	HTZ, Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: MOST BEZ MOSTA - PRIČA O SKELARENJU I DRAVI FAZA 2			
Opis i svrha projekta	Nastavak prve faze projekta. U prvoj fazi se radila poučna staza od skele u Novom Virju do skele u Ferdinandovcu, a u fazi 2 će se raditi od skele u Ferdinandovcu do skele u Podravskim Sesvetama. Na taj način će se zaokružiti priča te će se u kasnijim fazama dodavati dodatni sadržaji. Razvoj ponude područja.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1, PGS-1, PGS-2		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada, Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Općina Ferdinandovac i Općina Podravske Sesvete
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2027./2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Info table, ucrtavanje karte, izrada karte, turistička infrastruktura		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	31.000,00 eura		
Izvori financiranja	HTZ Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: DRAVSKI PESKI - PRIČA U SLICI I POKRETU			
Opis i svrha projekta	Projekt kojim bi se obuhvatila promocija u vidu promo videa destinacije, fotografija koje bi se koristile u svrhu promocije. Povećanje turističke prepoznatljivosti.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Kloštar Podravski, Kalinovac, Podravske Sesvete, Ferdinandovac, Novo Virje
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada videa i fotografija		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	27.000,00 eura		
Izvori financiranja	HTZ, Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

Projekt: PESKI PULSE			
Opis i svrha projekta	Promocija manifestacija na području Dravski peski. Veće manifestacije će se objedinjati u događanja 365 i to na način da nude priču koja će povezivati sve općine na području Turističke zajednica područja Dravski peski. Razvoj ponude područja.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ Dravski Peski	Lokacija provedbe	Ferdinandovac, Kloštar Podravski, Kalinovac, Podravske Sesvete, Novo Virje
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Objedinjavanje i promocija manifestacija područja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	30.000,00 eura		
Izvori financiranja	HTZ, Općina Kloštar Podravski, Općina Ferdinandovac, Općina Podravske Sesvete, Općina Novo Virje, Općina Kalinovac		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Ne. Projekt se može graditi prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima		

7.5.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije

Projekt: IZGRADNJA I OPREMANJE INTERPRETACIJSKOG CENTRA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja i opremanje interpretacijskog centra s ciljem povećanja turističke ponude na području Općine Ferdinandovac.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Ferdinandovac	Lokacija provedbe	Općina Ferdinandovac
Početak realizacije	listopad 2027.	Završetak realizacije	studen 2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Aktivnosti: 1. Izrada projektne tehničke dokumentacije 2. Priprema i provedba javne nabave radova i nadzora 3. Izvođenje radova i dovođenje u funkciju 4. Promidžba i vidljivost projekta Rezultati: Izgrađen i opremljen interpretacijski centar		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.200.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva, EU fondovi, državni proračun RH		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	DA		

Projekt: IZGRADNJA PRISTANIŠTA ZA ČAMCE NA DRAVI			
Opis i svrha projekta	Izgradnja i opremanje pristaništa za plovila na rijeci Dravi sa 20 priveza i rampom u cilju razvoja turističke infrastrukture na području Općine Ferdinandovac.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Unaprjeđenje domaće i međunarodne prometne povezanosti Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu/ Smanjenje utjecaja turizma na klimu		
Nositelj projekta	Lučka uprava Osijek	Lokacija provedbe	Općina Ferdinandovac
Početak realizacije	siječanj 2026.	Završetak realizacije	studen 2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Aktivnosti: 1. Izrada projektne tehničke dokumentacije 2. Priprema i provedba javne nabave radova i nadzora 3. Izvođenje radova i dovođenje u funkciju 4. Promidžba i vidljivost projekta Rezultati: Izgrađeno i opremljeno pristanište za čamce na rijeci Dravi u Brodiću (Ferdinandovac) sa 20 priveza		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU fondovi, državni proračun RH		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrada planirana prema dinamici projekta		

Projekt: AKT (AROUND THE KETTLE TOGETHER)			
Opis i svrha projekta	Obnova zavičajnog muzeja u Kalinovcu, spoj hrane i tradicije još od doba Osmanskog carstva, izdavanje kuharice, njegovanje tradicije.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Kalinovac	Lokacija provedbe	Općina Kalinovac
Početak realizacije	1.4.2026.	Završetak realizacije	31.3.2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Obnova muzeja i postava muzeja, radionice, izrada kuharice		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.313.205,63 eura		
Izvori financiranja	INTERREG		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađena.		

7.6. Projekti TZ Središnja Podravina

7.6.1. Popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije

Projekt: PRISTANIŠTE ZA ČAMCE ŠODERICA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja pristaništa za čamce radi regulacije plovidbe i razvoja turističkih sadržaja. Unaprjeđenje sigurnosti i turističke funkcije jezera Šoderica.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1 Projekt doprinosi održivom upravljanju prometom na vodi i razvoju turističkih usluga.		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Drnje	Lokacija provedbe	Općina Drnje
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Rješavanje imovinsko-pravnih odnosa i realizacija pristaništa.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	400.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 40.000,00 eura EU fondovi, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nisu riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: INTERPRETACIJSKI CENTAR			
Opis i svrha projekta	Osnivanje interpretacijskog centra u sklopu zgrade vojne kapetanije u Peterancu. Svrha projekta je obnoviti zgradu vojne kapetanije koja potiče iz 17. stoljeća i u derutnom je stanju uzrokovanom vlagom te kompletan prostor staviti u funkciju društvene namjene, od muzejskog segmenta za privremeni i stalni postav. U zgradi se trenutno u prizemlju nalaze prostorije općinske uprave Općine Peteranec, a na prvom katu se nalazi muzej skulptura Ivana Sabolića, poznatog hrvatskog kipara rodom iz Peteranca. Obnovom zgrade cilj nam je očuvati povijesnu baštinu vojne kapetanije, upoznati posjetitelje kapetanije i muzeja sa poviješću samog naselja Peteranec i umjetnika rođenih u Peterancu (Ivan Sabolić, naš poznati kipar ima stalan postav u Muzeju kipova Ivana Sabolića), a povremeno se po potrebi održavaju i privremeni postavi izložbi umjetnika iz cijele hrvatske i šire, ali i izložbe udruga s područja općine Peteranec koje također žele predstaviti svoju povijest i običaje. Privremeni postav izložbi većinom se postavlja prilikom obilježavanja dana općine Peteranec i "Galovićeve jeseni" kojom se obilježava spomen na pjesnika Frana Galovića također rođenog u Peterancu. Moramo napomenuti da su spomenuti događaji izuzetno posjećeni, a u planu je i održavanje nove manifestacije "Imbriševići dani" koji će podsjetiti posjetitelje na plemenitašku obitelj Imbrišević, porijeklom također iz Peteranca. Manifestacija bi se obilježavala kroz nekoliko dana, a vodila bi nas kroz povijesni prikaz života u doba obitelji Imbrišević.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Peteranec	Lokacija provedbe	Peteranec
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	/
Ključne točke ostvarenja projekta	Provođenje javne nabave i početak radova. Završetak te stavljanje u funkciju.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.Faza procijenjena vrijednost: 135.851,25 eura Preostali dio u fazi je izrade troškovnika.		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva do 30% Ministarstvo prostornog uređenja, graditeljstva i državne imovine, Koprivničko-križevačka županija, EU fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađeni Idejni i glavni projekt. Projekt se realizira prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima.		

Projekt: GRUNTOVČANI			
Opis i svrha projekta	Ovim projektom sanirala bi se zgrada koja se nalazi u naselju Sigetec u parku "Gruntočani" koja služi članovima KUD-a "Gruntovec" za pohranu rekvizita za održavanje nastupa u kojima glume skečeve i likove iz kultne serije "Gruntočani" te bi dio zgrade bio namjenjen muzejskom postavu na temu Gruntočana. Svrha projekta je osim adaptacije zgrade, nastaviti sa radom KUD-a "Gruntovec", upoznati mlađe generacije naših mještana sa seoskim životom kakav se nekada vodio, približiti im povijest toga doba, te njegovati i dalje tu tradiciju jer po uzoru na članove KUD-a "Gruntovec" već i mlađa djeca (vrtičarci i osnovnoškolci) "kopiraju" svoje starije sumještane i aktivno prikazuju život Gruntočana prilikom izvođenja vrtičkih i školskih priredbi.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Peteranec	Lokacija provedbe	Općina Sigetec
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	/
Ključne točke ostvarenja projekta	Provođenje javne nabave i početak radova. Završetak i stavljanje u funkciju.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	Nije poznato		
Izvori financiranja			
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Projektno – tehnička dokumentacija u izradi.		

Projekt: PROŠIRENJE ŠETNICE NA ŠODERICI			
Opis i svrha projekta	Izgradnja dodatnih 250 metara šetnice na Šoderici. Šetnicom spojiti dio jezera Šoderice kojim administrativno upravlja Općina Legrad s dijelom kojim upravlja Općina Drnje.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 30.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Izrađen profil projekta.		

Projekt: AMFITEATAR LAZINE			
Opis i svrha projekta	Izgradnja amfiteatra na području starog asfaltiranog igrališta Projektom bi se izradio jedno centralno mjesto za kulturna događanja s pozornicom i tribinama.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	350.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 50.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Potrebna ostala dokumentacija.		

Projekt: MINIGOLF IGRALIŠTE ŠODERICA			
Opis i svrha projekta	Obnova mini golf igrališta na Šoderici. Projektom će se doprinijeti dodatnoj turističkoj ponudi.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	50.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 10.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Projekt je moguće realizirati prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima.		

Projekt: KAMP DRAVA SELNICA PODRAVSKA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja kampa u Sportskom parku Drava. Izgradnjom kampa potaknuti će razvoj turizma u jezeru Šoderica		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2029.	Završetak realizacije	2031.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	300.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 50.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Imovinsko – pravni odnosi u postupku rješavanja.		

Projekt: KAMP HALAŠ ČARDA			
Opis i svrha projekta	Uz AOE centar za cikloturizam izgraditi kapacitete na smještaj. Povećati atraktivnost lokacije, smještajne kapacitete i legalizirati boravak na području ušća Mure u Dravu.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2032.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 50.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: DUĆAN ŠODERICA			
Opis i svrha projekta	Izgraditi objekt za otvaranje dućana s ostalim sadržajima na Šoderici. Omogućiti otvaranje objekta za maloprodaju na Šoderici.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/ Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2029.	Završetak realizacije	2031.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 20.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Potrebna ostala dokumentacija.		

Projekt: KUĆA PODRAVSKE SELJAČKE BUNE VELIKI OTOK			
Opis i svrha projekta	U Velikom Otoku obnoviti kuću posvećenu Podravskoj seljačkoj buni. Jedna nova turistička atrakcija u turističko nerazvijenom kraju.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2030.	Završetak realizacije	2032.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	300.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 30.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Izrađen profil projekta. Potrebna ostala dokumentacija.		

Projekt: GALERIA LEGRADIANA			
Opis i svrha projekta	U staroj školi u jednu prostoriju prenamijeniti u galeriju. Dobiti prostor za izlaganje umjetničkih dijela.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 50.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Izrađen profil projekta. Projekt je moguće realizirati prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima.		

Projekt: KUĆA MIJE JANEKOVIĆA			
Opis i svrha projekta	U Zablatju urediti rodnu kuću slikara naive Mije Janekovića. Jedna nova turistička atrakcija u turističko nerazvijenom kraju.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2029.	Završetak realizacije	2031.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nisu riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: CENTAR AKADEMIKA DRAGUTINA FELETARA			
Opis i svrha projekta	U Velikom Otoku urediti rodnu kuću akademika Dragutina Feletara. Jedna nova turistička atrakcija u turističko nerazvijenom kraju.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2029.	Završetak realizacije	2031.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	200.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nisu riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: EKO SELO DABRA			
Opis i svrha projekta	Završiti izgradnju Eko doma u Legradu. Stvoriti eko centar na temu dabra.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2031.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 20.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Izrađen profil projekta.		

Projekt: IGRALIŠTE ZA RUKOMET NA PIJESKU			
Opis i svrha projekta	Izgraditi igralište za rukomet na pijesku na Šoderici. Izgraditi novu atrakciju na Šoderici.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	150.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 30.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Izrađen profil projekta i Idejni projekt. Projekt je moguće realizirati prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima.		

Projekt: VODENO IGRALIŠTE ŠODERICA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja dječje vodenog igrališta kao turističke atrakcije. Izgraditi novu atrakciju na Šoderici.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2031.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	250.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 50.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Izrađen profil projekta i Idejni projekt. Izrađen Glavni projekt.		

Projekt: BICIKLISTIČKA RUTA VELIKI OTOK - SELNICA PODRAVSKA			
Opis i svrha projekta	Izgraditi biciklističku rutu od spoja ceste DC20 kroz Veliki Otok do Selnice Podravske Ruta namjerava premostiti put o Varaždinske županije do Halaš Čarde		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	NE		
Doprinos ostvarenju pokazateljima održivosti	ZL-2, ZT-1		
Doprinos strateškom cilju održivog turizma RH do 2030.	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2033.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	700.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 150.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen profil projekta i Idejni projekt. Imovinsko – pravni odnosi u postupku rješavanja.		

Projekt: ŠUMSKA POUČNA STAZA			
Opis i svrha projekta		Projektom želi se formirati / izgraditi šumska poučna staza i time poboljšati posjetiteljska edukativno rekreativna infrastruktura. Projekt uključuje sanaciju, čišćenje i uređenje šumskih puteva, postavljanje promatračnice (vidikovca), izgradnju i postavljanje šesterokutne sjenice sa info sadržajem i podijem za prezentaciju i odmor, postavljanje stolova i klupa uz stazu, postavljanje poučno - edukativnih, zanimljivih sadržaja uz stazu (kućice za ptice i hotela za kukce i sl.), postavljanje edukativno informativnih tabli, uređenje info edukativnih točaka, punktova i stajališta za edukaciju, prezentaciju i odmor, izgradnju drvenih pješačkih mostova, postavljanje pješačkih prijelaza s rukohvatom – uže za pomoć pri penjanju i spužtanju. Sve navedeno je namijenjeno za društvenu uporabu s ciljem podizanja razine svijesti o očuvanju šuma, održivom gospodarenju šumama te zaštiti šuma i okoliša. Projektom „Šumska poučna staza“ naglašava se potencijal šuma i šumskog područja te njegova važnost za buduće generacije. Osnovna staza je dužine oko 1,4 km s mogućnošću produženja za oko 7,5 km. Svrha projekta je unaprjeđenje i poboljšanje poučne i rekreativno zabavne posjetiteljske infrastrukture čiji je cilj edukacija i informiranje posjetitelja o šumi i njejoj bioraznolikosti, potrebi održivog gospodarenja šumama, potrebi zaštite i očuvanja šuma i njene bioraznolikosti, opće korisnim funkcijama šuma, njejoj ulozi i utjecaju na vodni režim i kvalitetu voda, utjecaj na klimu i ublažavanje posljedica klimatskih promjena, njejoj ulozi u stvaranju kisika, ponor ugljika i pročišćavanje atmosfere, utjecaju koji ona ima na bioraznolikost, floru i faunu te njen globalni utjecaj i uloga u zaštiti i očuvanju okoliša.	
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije		NE	
Doprinos ostvarenju strateškog cilja		Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada	
Nositelj projekta	Novigrad Podravski	Lokacija provedbe	Novigrad Podravski
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta		Sanacija, čišćenje i uređenje šumskih puteva, postavljanje promatračnice (vidikovca), izgradnja i postavljanje šesterokutne sjenice sa info sadržajem i podijem za prezentaciju i odmor, postavljanje stolova i klupa uz stazu, postavljanje poučno - edukativnih, zanimljivih sadržaja uz stazu (kućice za ptice i hotela za kukce i sl.), postavljanje edukativno informativnih tabli, uređenje info edukativnih točaka, punktova i stajališta za edukaciju, prezentaciju i odmor, izgradnju drvenih pješačkih mostova, postavljanje pješačkih prijelaza s rukohvatom.	
Ukupna procijenjena vrijednost projekta		900.000,00 eura	
Izvori financiranja		Vlastita sredstva 200.000,00 eura EU i nacionalni fondovi, županijski proračun	
Potrebna studijska/projektna dokumentacija		Izrađena projektna dokumentacija za koju se prema Pravilniku o jednostavnim i drugim građevinama i radovima ne izdaje građevinska dozvola. Ishođena Potvrda glavnog projekta. Izrađen je i pripadajući troškovnik. Riješeni imovinsko – pravni odnosi.	

7.6.2. Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije

Projekt: IZGRADNJA RIBIČKOG DOMA ŠODERICA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja multifunkcionalnog ribičkog doma s pratećim sportskim i rekreacijskim sadržajima na drnjskoj strani Šoderice. Razvoj javne turističke i rekreacijske infrastrukture te stvaranje centralnog mjesta okupljanja i održavanja manifestacija.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Drnje	Lokacija provedbe	Općina Drnje
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Rješavanje imovinsko-pravnih odnosa, izrada projektne dokumentacije, izgradnja i opremanje objekta.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 120.000,00 eura EU fondovi, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo regionalnog razvoja, Koprivničko-križevačka županija		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Idejni projekt, u izradi Glavni projekt. Imovinsko – pravni odnosi u postupku rješavanja.		

Projekt: ŠETNICA PREKO ŠODERICE			
Opis i svrha projekta	Izgradnja šetnice koja povezuje otoke i dvije obale Šoderice s dodatnim sadržajima za rekreaciju i aktivni turizam. Stvaranje jedinstvene turističke atrakcije i povezivanje turističkih zona Šoderice.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Drnje	Lokacija provedbe	Općina Drnje/ Legrad
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Rješavanje imovinskih odnosa. Izrada idejnog i glavnog projekta, ishođenje dozvola i izgradnja šetnice.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 300.000,00 eura EU fondovi, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo regionalnog razvoja, Koprivničko-križevačka županija		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da. Imovinsko – pravni odnosi djelomično riješeni.		

Projekt: REVITALIZACIJA BIVŠE KARAULE			
Opis i svrha projekta	Obnova i prenamjena objekata bivše karaule u edukacijsko-interpretacijski i turistički centar. Razvoj novih turističkih sadržaja povezanih s prirodnim i kulturnom baštinom područja.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda, Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Drnje	Lokacija provedbe	Općina Drnje
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Rješavanje vlasništva, izrada dokumentacije i obnova objekata.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.800.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 200.000,00 eura EU fondovi, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo regionalnog razvoja, Koprivničko-križevačka županija		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da. Imovinsko – pravni nisu riješeni.		

Projekt: IZGRADNJA KAMPA ZA RIBOLOVNI I ROBINZONSKI TURIZAM			
Opis i svrha projekta	Razvoj turističkog kampa uz područje planiranog ribičkog doma na Šoderici namijenjenog razvoju ribolovnog, outdoor i robinzonskog turizma. Razvoj održivog turističkog smještaja u prirodnom okruženju uz očuvanje krajobraznih i ekoloških vrijednosti prostora.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Drnje	Lokacija provedbe	Općina Drnje
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izrada projektne dokumentacije, infrastrukturno opremanje lokacije i izgradnja kamp zone. Rješavanje imovinskih odnosa.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 200.000,00 eura EU fondovi, Ministarstvo turizma i sporta, Ministarstvo regionalnog razvoja, Koprivničko-križevačka županija		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da. Imovinsko – pravni nisu riješeni.		

Projekt: OBNOVA ŽUPNE KURIJE U KOPRIVNIČKOM IVANCU			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća kompletnu obnovu zgrade župne kurije (vanjsku i unutarnju), te njezino opremanje Svrha projekta je otvaranje interpretacijskog centra Ivanečkog veza i Ivanečke nošnje		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Koprivnički Ivanec	Lokacija provedbe	Općina Koprivnički Ivanec
Početak realizacije	Veljača 2027.	Završetak realizacije	Veljača 2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Ključne točke ostvarenja projekta su osiguranje dostatnih financijskih sredstava za provedbu projekta, provedba postupka javne nabave i odabir izvođača radova, izvođenje radova, otvaranje interpretacijskog centra za javnost		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 225.000,00 eura (15%) Javni pozivi i natječaji europskih fondova, ministarstva, županije ili sl.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Da. Riješeni imovinsko – pravni.		

Projekt: ENERGETSKA OBNOVA DRUŠTVENOG DOMA U KUNOVCU			
Opis i svrha projekta	Projekt obuhvaća kompletnu energetska obnovu zgrade društvenog doma (vanjsku i unutarnju) te njezino opremanje. Svrha projekta je uređenje objekta i ljetne pozornice gdje bi se održavala različita događanja, a posebno održavanje manifestacije posvećene Seljačkoj buni.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Koprivnički Ivanec	Lokacija provedbe	Općina Koprivnički Ivanec
Početak realizacije	svibanj 2027.	Završetak realizacije	srpanj 2028.
Ključne točke ostvarenja projekta	Ključne točke ostvarenja projekta su osiguranje dostatnih financijskih sredstava za provedbu projekta, provedba postupka javne nabave i odabir izvođača radova, izvođenje radova, otvaranje društvenog doma za javnost.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.200.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 330.000,00 eura (15%) Javni pozivi i natječaji europskih fondova, ministarstva, županije ili sl.		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni. Izrađeni idejni i Glavni projekt. Ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: IZGRADNJA I OPREMANJE ZGRADE SAMOSTANA UZNESENJA BLAŽENE DJEVICE MARIJE FRANJEVACA KONVENTUALACA- PASTORALNI CENTAR OAZA BEZGREŠNE

Opis i svrha projekta

Građevina mješovite namjene (javne i društvene namjene – vjerska ustanova te turističke namjene) odnosi se na izgradnju zgrade samostana Uznesenja Blažene Djevice Marije franjevac konventualaca – Pastoralni centar „Oaza Bezgrešne“ na postojećoj k.č.br. 13/1 k.o. Molve.

Građevina ima tlocrtnu površinu od 748,21 m², bruto građevinsku površinu (BGP) od 2.367,99 m² te ukupnu neto površinu od 1.833,58 m². Maksimalne dimenzije građevine iznose 32,34 m × 35,28 m. Građevina će biti etažnosti suteran, prizemlje, 1. kat i 2. kat.

Građevina će prema namjeni biti podijeljena na tri funkcionalne cjeline, za koje će se u različitim vremenskim razdobljima ishoditi zasebne uporabne dozvole:

dio građevine – Interpretacijski centar
dio građevine – Sobe za posjetitelje Pastoralnog centra
dio građevine – Pastoralni centar

Interpretacijski centar duhovne i kulturne baštine

U etaži suterana nalaze se prostorija za strojarske instalacije, praonica rublja, okno dizala sa stubištem, garaža i sanitarije.

U prizemlju se nalazi dvorana za društvene događaje s pripadajućim prostorom za posluživanje pića i zatvorenom terasom, sanitarije za sve korisnike kompleksa te stubište za pristup 1. katu s vertikalnom platformom za osobe s invaliditetom (prostor na 1. katu).

Na 1. katu nalazi se vanjski plato za okupljanje vjernika, kojem se preko vjetrobrana pristupa u unutarnji prostor kapele sa sakristijom, ispovjedaonicom i župnim uredom. Etaža je hodnicima povezana s ostalim dijelovima građevine te stubištem povezana s 2. katom, na kojem se nalaze dvije sobe s kupaonicama za potrebe povremenog boravka korisnika kapele.

Sobe za posjetitelje pastoralnog centra

Sobe za posjetitelje pastoralnog centra obuhvaćaju 12 soba s ukupnim kapacitetom od 52 ležaja, uključujući spavaonice i privatne sobe raspoređene na više etaža. Smještaj je namijenjen raznolikoj publici, uključujući bicikliste, obitelji i duhovne hodočasnike.

Sobe se protežu kroz sve etaže građevine. U etaži suterana nalaze se tri velike spavaonice s kupaonicama (svaka s po sedam ležajeva) te stubište kojim se pristupa svim etažama, uz recepciju. U prizemlju se nalaze tri spavaonice s kupaonicama, kapaciteta 4, 5 i 6 ležajeva. Na 1. katu nalazi se recepcija, dnevni boravak, čajna kuhinja, sanitarije i dva ureda. Na 2. katu nalazi se šest spavaonica s kupaonicama, kapaciteta 2 ili 3 ležaja.

Pastoralni centar

Pastoralni centar smješten je na etažama prizemlja, 1. i 2. kata. U prizemlju se nalazi radna soba, kuhinja s ostavom, dnevni boravak s blagovaonicom, hodnik i sanitarije.

Na 1. katu nalaze se dvije sobe s kupaonicom i dnevnim boravkom te jedna soba s kupaonicom za stalni boravak korisnika kapele. Na 2. katu nalaze se tri sobe s kupaonicama za stalni boravak korisnika kapele, čajna kuhinja i galerija.

Izgradnja Pastoralnog centra „Oaza Bezgrešne“ rezultat će novom suvremenom zgradom koja će se sastojati od tri funkcionalno povezana dijela: Interpretacijski centar duhovne i kulturne baštine, prostora za posjetitelje te Pastoralnog centra. Ove će cjeline zajedno stvarati jedinstven prostor susreta duhovnosti, kulture, edukacije i zajedništva, pružajući cjelovito i autentično iskustvo turistima, hodočasnici i ostalim posjetiteljima. Projektom će se unaprijediti kvaliteta i dostupnost sadržaja vezanih uz vjerski i kulturni turizam, omogućiti kvalitetniji prihvata posjetitelja te dodatno valorizirati lokalna duhovna i kulturna baština, uz istodobno jačanje turističke prepoznatljivosti destinacije i povezivanje lokalnih turističkih usluga u jedinstvenu i prepoznatljivu turističku ponudu.

Istodobno, projekt će doprinijeti razvoju održivog i cjelogodišnjeg vjerskog turizma, poticanju suradnje lokalnih dionika te dugoročnom društvenom i gospodarskom razvoju zajednice kroz stvaranje kvalitetnog i atraktivnog prostora za posjetitelje.

Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Molve	Lokacija provedbe	Općina Molve
Početak realizacije	2020.	Završetak realizacije	srpanj 2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgradnja građevine mješovite namjene (javne i društvene namjene-vjerska ustanova i turističke namjene) na k.č.br. 13/1 k.o. Molve u skladu s ishođenom građevinskom dozvolom, realizacija tri funkcionalne cjeline: interpretacijski centar, smještajni kapaciteti za posjetitelje te pastoralni centar etapna izgradnja i stavljanje u uporabu pojedinih dijelova građevine kroz zasebne uporabne dozvole.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	Pastoralni centar: 2.342.547,61 € dio građevine – Interpretacijski centar dio građevine – Sobe za posjetitelje Pastoralnog centra 1.614.002,05€ dio građevine – Pastoralni centar Ukupno: 3.956.549,66		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 750.000,00 eura EU fondovi, Ministarstvo turizma i sporta, Koprivničko-križevačka županija, HBOR		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni. Izrađeni idejni i Glavni projekt. Ishodovana građevinska dozvola.		

Projekt: REVITALIZACIJA JEZERA ČINGI-LINGI			
Opis i svrha projekta	Revitalizacija Čingi-Lingi odnosi se na planove Općine Molve da nekadašnje popularno podravsko kupalište pretvore u modernu turističko-rekreacijsku destinaciju. Glavni ciljevi projekta uključuju: -uređenje obale i prostora oko jezera -razvoj zelene infrastrukture i očuvanje prirodnog krajolika -poboljšanje sadržaja za kupaće, rekreativce i turiste -rješavanje imovinsko-pravnih odnosa i dugoročnog upravljanja jezerom -stvaranje održive turističke ponude za cijelu Podravinu Općina je 2023. raspisala javni poziv za idejno rješenje uređenja prostora oko jezera, a početkom 2024. odabrana su najbolja arhitektonska rješenja. Planovi uključuju moguće: -šetnice i plaže -sportsko-rekreacijske sadržaje -kamp ili turističke zone -ugostiteljske sadržaje -dodatnu infrastrukturu za posjetitelje Projekt se opisuje kao pokušaj vraćanja starog sjaja "malom podravskom moru", koje je bilo vrlo popularno tijekom 1980-ih i 1990-ih godina. Svrha projekta revitalizacije jezera Čingi-Lingi je: obnoviti i urediti zapušteno područje jezera vratiti jezeru funkciju turističkog i rekreacijskog središta Podravine, potaknuti razvoj lokalnog turizma i gospodarstva povećati kvalitetu života stanovnika kroz nove sadržaje za odmor, sport i druženje zaštititi i očuvati prirodni okoliš kroz održivo upravljanje prostorom privući investicije i povećati broj posjetitelja tijekom cijele godine stvoriti prepoznatljivu destinaciju kontinentalnog turizma u ovom dijelu Hrvatske. Projekt također ima cilj povezati prirodnu baštinu, rekreaciju i turističku infrastrukturu u jedinstven prostor koji će biti dugoročno održiv i ekonomski isplativ za lokalnu zajednicu.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Koprivnički Ivanec	Lokacija provedbe	Općina Koprivnički Ivanec
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	srpanj 2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	-izrada i usklađenje prostorno-planske i projektne dokumentacije -rješavanje imovinsko-pravnih odnosa -osiguranje izvora financiranja -fazna izgradnja i uređenje infrastrukture -zaštita okoliša i primjena održivih rješenja -uspostava modela upravljanja i održavanja destinacije - razvoj turističke ponude i promocije područja		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.187.345,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 99.000,00 eura EU fondovi, Ministarstvo turizma i sporta, Koprivničko-križevačka županija, HBOR		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Nisu riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: HOSTEL BEVER'S CREEK			
Opis i svrha projekta	Općina Legrad planira izgraditi hostel u Legradu s 27 kreveta na 800 metara kvadratnih, s restoranom i suvenirnicom. Cilj projekta je povećati smještajni kapacitet u Općini Legrad		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Stvaranje boljih uvjeta života i rada Konkurentan i inovativan turizam/Unaprjeđenje strukture i kvalitete smještajnih kapaciteta		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 225.000,00 eura Eu fondovi, Europski urbani fond		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Izrađen Idejni i Glavni projekt. Ishodovana lokacijska i građevinska dozvola.		

Projekt: BIO BAZEN ŠODERICA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja Bio bazena u uvali na Šoderici Izgradnjom bazena dobiti će se uređeno kupalište na Šoderici		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2029.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 100.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Imovinsko – pravni odnosi u postupku rješavanja.		

Projekt: PRISTANIŠTE HALAŠ ČARDA			
Opis i svrha projekta	Na Dravi kod Halaš Čarde izgraditi pristanište za čamce Projektom će se legalizirati privez čamaca i ekonomski naplatiti privez		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Lučka uprava Osijek	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 300.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

Projekt: INTERPRETACIJSKI CENTAR LEGRAD			
Opis i svrha projekta	Pretvaranje stare škole u Legradu u interpretacijski centar. Otvaranje nove posjetiteljske infrastrukture.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2032.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 250.000,00 eura EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Idejni i Glavni projekt. Ishodovana lokacijska dozvola.		

Projekt: MOST DVA BOLENA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja mosta koji povezuje Legrad i Ortilos u Mađarskoj, s dva restorana i vidikovcem. Projektom će se povezati dvije susjedne turističke lokacije.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Općina Legrad	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2035.	Završetak realizacije	2037.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	7.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Imovinsko – pravni odnosi u postupku rješavanja. Izrađen profil projekta i Idejni projekt.		

Projekt: VATROGASNI KAMP ŠODERICA			
Opis i svrha projekta	Izgradnja operativnog vatrogasnog kampa na Šoderici. Projektom će se privući vatrogasce da borave na Šoderici, odnosno povećati će se sigurnost destinacije.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	TZ KKŽ	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2032.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Imovinsko – pravni odnosi u postupku rješavanja. Izrađen profil projekta.		

Projekt: PRISTANIŠTE ŠODERICA			
Opis i svrha projekta	Na Šoderici izgraditi pristanište za čamce Projektom će se legalizirati privez čamaca i ekonomski naplatiti privez.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Lučka uprava Osijek	Lokacija provedbe	Legrad
Početak realizacije	2029.	Završetak realizacije	2031.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	EU i nacionalni fondovi		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Izrađen profil projekta.		

Projekt: EKO-ETNO MUZEJ S INTERPRETACIJSKIM CENTROM			
Opis i svrha projekta	Nekretnina u vlasništvu Općine Novigrad Podravski sastoji se od stambene zgrade, gospodarskih i pomoćnih zgrada, dvorišta s bunarom ograđenog ogradom od ulične strane i opslužnog zemljišta ograđenog betonskom ogradom. Zgrada je sačuvan i nimalo devastiran primjer tipične arhitekture na prijelazu 19. u 20. stoljeće koja se u neoklasicističkoj maniri pojavljuje prilikom gradnje kod imućnijih seoskih obitelji, a isto se odnosi i na gospodarske i pomoćne zgrade. Cilj je suvremenim pristupom iskoristiti bogatu kulturnu baštinu Novigrada i snažnih pojedinaca koji su ovdje iznikli (Trnski, Lončarić, Sagner, Marija Puškarić i drugi), a koji imaju kapacitet pobuditi interes nacionalne razine. Cilj je također angažirati lokalnu zajednicu koja bi se trebala aktivno uključiti u rad ovog kulturno-društvenog centra, te je na tom cilju utemeljen čitav koncept ovog ekomuzeja. Projekt bi trebao biti kamen temeljac za promišljanje i pokretanje kulturno turističke industrije kao velikog još uvijek neiskorištenog potencijala ovog kraja. Važan element projekta je i cilj da se preko interpretacijskog centra i koncepta, naročito stare, autohtone seoske kuće i organizacije seoskog dvorišta, kroz priču o Dudekovoj hiži i liku poštenjaka i težaka Dudeka, predstavi životna filozofija ne samo Novigrada Podravskog nego čitave Podravine i Podravaca.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Novigrad Podravski	Lokacija provedbe	Novigrad Podravski
Početak realizacije	2027.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta			
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	3.000.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 700.000,00 eura EU i nacionalni fondovi, županijski proračun		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Izdana građevinska dozvola.		

Projekt: CENTAR ZA KULTURU			
Opis i svrha projekta	Na mjestu sadašnjeg tzv. doma kulture u Novigradu Podravskom, Virovska 2, koji je zbog dotrajalosti i problematične statike krovništva i nosivih elemenata zatvoren, planirano je rušenje i uklanjanje te izgradnja Centra za kulturu. U prizemlju se smješta kino / kazališna dvorana, prostor za knjižnicu i suvenirnicu, prostor za izložbe i prezentacije, sanitarni čvor, prostor namijenjen za caffè bar ili slično, te prostor hola koji povezuje sve nabrojene prostore koji prema potrebi mogu svoj sadržaj proširiti na površinu hola. Na katu su predviđeni prostori za udruge i veća dvorana za rekreativne aktivnosti, teretanu ili slično. Kino / kazališna dvorana koncipirana je za 240 mjesta s mogućom postavom dodatnih pedesetak mjesta u slučaju potrebe. U sklopu dvorane je pozornica. U podrumu su predviđene garderobe i spremišta. Na krovu zgrade biti će postavljeni solarni paneli. Svrha i cilj ovog projekta je stvoriti kvalitetan, funkcionalan i kulturno relevantan prostor za održavanje kulturnih programa, manifestacija, radionica i drugih sadržaja koji pridonose očuvanju, razvoju i dostupnosti kulture te koji kvalitetom i sadržajem daleko nadilaze lokalnu razinu. Osim izbora obnovljivih i jeftinijih izvora energije ovaj projekt pruža realni koncept samoodrživosti preko mogućnosti iznajmljivanja atraktivnih prostora kafića, suvenirnice i teretane pri čemu bi zakupnina pokrivala dobar dio troškova održavanja same zgrade, kao i troškova održavanja kulturno edukativni i zabavnih programa u Centru za kulturu.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Novigrad Podravski	Lokacija provedbe	Novigrad Podravski
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2031.
Ključne točke ostvarenja projekta	Rušenje i uklanjanje postojeće dotrajale zgrade. Izgradnja novog Centra za kulturu. Izgradnja i opremanje sadržaja: kino i kazališna dvorana, prostor za knjižnicu i suvenirnicu, prostor za izložbe i prezentacije, sanitarni čvor, prostor za ugostiteljsku namjenu, prostorije za udruge, pozornica, garderoba spremište. Postavljanje solarnih panela.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	5.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 1.500.000,00 eura EU i nacionalni fondovi, županijski proračun		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Riješeni imovinsko – pravni odnosi. Projektna dokumentacija u izradi.		

Projekt: PREZENTACIJSKI CENTAR – VINOGRADARSKA KLIJET “JEZEREĆ”			
Opis i svrha projekta	Obuhvat zahvata u prostoru se nalazi u zoni vinograda naselja Novigrad Podravski na k.č.br. 3584/1, 3585/3, 3585/4 i 3583/3 k.o. Novigrad Podravski kojih su suvlasnici Općina Novigrad Podravski i UVVV „Komarna 2001“. Predmet obuhvata zahvata u prostoru je: - adaptacija i opremanje postojeće klijeti na način da zadrži etno izgled, te da se osigura prostor u koji se mogu prigodno smjestiti starinski, tradicionalni vinogradarski alati, ali i info pult sa popratnim potrebnim rekvizitima i namještajem (vitrine, prigodni ormar i sl.) koji će služiti za info prezentaciju proizvoda OPG-ova, suvenira, registriranih vinarija, kuća za odmor i sl. s područja Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ - uređenje postojeće nadstrešnice na način da se formira adekvatan prostor za prezentacije, konferencije, sastanke i druženja, te da je pogodna za korištenje od strane UVVV „Komarna 2001“, ostalih udruga i društava, kao i Turističke zajednice područja „Središnja Podravina“ - na jugoistočnom dijelu postojeće zgrade sa sanitarnim čvorom dograđuje se novi prostor za potrebe odlaganja, skladištenja, ostave (škrinja, rashladne vitrine, frižider) i kancelarije sa arhivom, dok se u sadašnji skladišni prostor prenamjenjuje u prostor za podjelu hrane, te prostor pogodan za manje sastanke - na platou sjeveroistočno od klijeti i nadstrešnice izgrađuje se vidikovac koji osim funkcije ima vizualno zanimljiv i dojmiv izgled volumena koji pristaje u prostor koji ga okružuje, odnosno u krajolik podravskog vinogorja - uz dio međe predmetne zemljišne čestice sa asfaltiranom nerazvrstanom cestom gradi se parkiralište sa adekvatnim brojem parkirnih mjesta - grijanje i hlađenje unutrašnjih prostora rješava se na način da su uređaji kompatibilni s namjenom i izgledom prostora, a pri čemu se preferira, barem u većem dijelu, obnovljivi energent poput solarnih panela - osim priključka na javnu vodoopskrbnu mrežu zgrade imaju priključke na dostupne elektronsko-komunikacijske instalacije (EKI). Svrha i cilj ovog projekta je stvoriti kvalitetan, funkcionalan prostor koji zadržava lokalni etno izgled u kojem se naglašava baština i tradicija, ali i prostor za prezentacijske aktivnosti kojima se na jednom mjestu osigurava vjerodostojna informacija o proizvodima i uslugama lokalnog poduzetništva vezano uz turističku ponudu šireg dijela Podravine, a svakako područja TZ Središnja Podravina. Uz navedeno dobiva se i prostor za održavanje kulturnih programa, manifestacija, radionica i drugih sadržaja koji pridonose razvoju i dostupnosti kulture te očuvanju tradicije i baštine ovog dijela Podravine.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Novigrad Podravski	Lokacija provedbe	Novigrad Podravski
Početak realizacije	2026.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	- adaptacija i opremanje postojeće klijeti - uređenje postojeće nadstrešnice - dogradnja novog prostora za potrebe odlaganja, skladištenja, ostave i ureda - prenamjena skladišnog prostora u prostor za podjelu hrane, te prostor pogodan za manje sastanke - izgradnja vidikovca - izgradnja parkirališta - grijanje i hlađenje unutrašnjih prostora		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	1.100.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 300.000,00 eura EU i nacionalni fondovi, županijski proračun		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Za gradnju postojeće nadstrešnice i sanitarnog čvora sa spremištem izdana je građevinska dozvola. Za potrebe ostalog sadržaja navedenog izrađena dodatna projektna dokumentacija i dostavljena nadležnom županijskom uredu za izdavanje Izmjene i dopune građevinske dozvole.		

Projekt: TRŽNICA S PRISTUPNOM CESTOM			
Opis i svrha projekta	Projekt „Tržnica s pristupnom cestom“ povezan je s kapitalnim projektom izgradnje Centra za kulturu, formiranjem i izgradnjom trga na prostoru između zgrade Centra za kulturu, potoka Komarnice i parka Pod lipama, projektom revitalizacije potoka Komarnice u protoku kroz naselje Novigrad Podravski i projektom prometnog rješenja središta Novigrada Podravskog u smislu zajedničke projekcije i povezivanja užeg i šireg centra Novigrada Podravskog, odnosno definiranja urbanističkog uređenja središta naselja Novigrad Podravski. Neke predradnje su već završene. Na mjestu nekadašnje kožare nalazi se veliki, neizgrađen prostor u vlasništvu Općine Novigrad Podravski, pogodan osim za tržnicu i za okupljanje velikog broja ljudi bez opasnosti prometovanja motornih vozila, što je veoma značajno za ovaj projekt. Uz cestu do tržnice i po tržnici planira se izgradnja pješačko biciklističke staze, te parkirališta za vozila i jedna punionica za električna vozila. Osim tržnice na otvorenom u zidanom objektu predviđen je prostor za prodaju robe koja se ne smiju prodavati na otvorenom. U toj zgradi predviđen je garažni prostor u kojem bi osim ostalog mogli smjestiti i općinske komunalne strojeve, zatim spremišta te jedna kancelarija i sanitarni čvor za osoblje, korisnike i posjetitelje tržnice. Na otvorenom je uz parkiralište predviđen i prostor za stajalište manjeg teretnog vozila za prijevoz putnika i tereta do koprivničke tržnice i natrag. Primarno bi to koristilo domaćim OPG-ovima koji bi mogli prevoziti i bez posrednika prodavati svoje proizvode na koprivničkoj tržnici, ali također i ostalim građanima u prijevozu na relaciji Novigrad Podravski – Koprivnica. S druge strane potoka Komarnice nalazi se park Pod lipama s vrlo posjećenim dječjim igralištem pa se planira pješačko biciklističkim mostom preko potoka povezati te dvije lokacije: park i tržnicu. Osnovna svrha i cilj projekta je izgradnja i uređenje prostora za tržnicu na malo na kojoj se prvenstveno prodaju vlastiti poljoprivredno-prehrambeni proizvodi poljoprivrednih gospodarstava u cilju smanjivanja broja posrednika gdje prednost ima izravna prodaja proizvođača potrošaču. Zbog povezivanja poljoprivrednog i turističkog sektora, a koji su nedovoljno aktivirani potencijal Općine Novigrad Podravski, na tržnici se planiraju mjesta za prodaju obrtničkih suvenira, tradicijskog nakita i drugih autohtonih podravskih proizvoda, sve do osiguravanja prostora za pripremu i ponudu domaćih jela.		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Novigrad Podravski	Lokacija provedbe	Novigrad Podravski
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2029.
Ključne točke ostvarenja projekta	Izgradnja: tržnice, pješačko biciklističke staze, parkirališta za vozila, jedne punionice za električna vozila, pješačko – biciklističkog mosta. Opremanje lokacije i objekata.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 500.000,00 eura EU i nacionalni fondovi, županijski proračun		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izdana građevinska dozvola.		

Projekt: OTVORENI ATELIER ZVONIMIRA LONČARIĆA			
Opis i svrha projekta	Koncept projekta „Otvoreni atelier Zvonimira Lončarića“: - kuća se rekonstruira u keramičku radionicu prvenstveno za restauriranje tu pohranjenih (dijelom oštećenih) Lončarićevih skulptura, a nadalje za edukaciju, obuku i izradu novih skulptura - štagalj se rekonstruira u interpretacijski centar s time da u dijelu zadržava izgled ateliea - na prostranom praznom zemljištu iza štaglja grade se 3 do 4 stambene jedinice tipa „bungalovi“ za privremeni smještaj studenata Likovne akademije i turista. Općina Novigrad Podravski u pregovorima je sa Stjepanom Lončarićem, sinom pokojnog Zvonimira Lončarića, o kupoprodaji navedene nekretnine, pri čemu je najvažniji dogovor o statusu skulptura i ostale umjetničke ostavštine Zvonimira Lončarića. Projekt je usko povezan, ne samo po bliskoj fizičkoj udaljenosti, nego i po tematici s projektom „Eko-etno muzej s interpretacijskim centrom“. Projekt podrazumijeva, osim građevinskih i ostalih sličnih zahvata, restauraciju Lončarićevih skulptura prvenstveno linije predimenzioniranih dječjih pokretnih igračaka koje bi se po završetku pojedine restauracije postavljale duž puta od skulpture pijevca ispred Muzeja prehrane u Koprivnici kao svojevrsan putokaz / vodič do ateliea u Novigradu Podravskom. Ostale skulpture smještaju se u „park skulptura“ u sklopu zemljišta kuće / keramičarske radionice, ateliea i bungalova. Svrha i cilj ovog projekta je očuvanje i prezentacija javnosti umjetničkih djela, osiguravanje neophodne infrastrukture za stvaranje novih umjetničkih djela i to ne samo od školovanih umjetnika nego i od likovno i stvaralački nadarenih lokalnih ljudi preko djelovanja lokalnih udruga za kulturu, ali i povećanje turističke frekvencije posebno u sklopu ponude djelatnosti „Kuća za odmor“, obližnjeg Eko-etno muzeja s interpretacijskim centrom, navođenja dodatne interesantne točke na karti TZ područja Središnja Podravina i dr..		
Projekt od posebnog značaja za razvoj destinacije	DA		
Doprinos ostvarenju strateškog cilja	Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam/Razvoj posebnih oblika turizma i strukturirani razvoj proizvoda/Stvaranje boljih uvjeta života i rada		
Nositelj projekta	Novigrad Podravski	Lokacija provedbe	Novigrad Podravski
Početak realizacije	2028.	Završetak realizacije	2030.
Ključne točke ostvarenja projekta	Rekonstrukcija kuće u keramičku radionicu. Rekonstrukcija štaglja u interpretacijski centar. Izgradnja i opremanje bungalova za smještaj. Restauraciju Lončarićevih skulptura.		
Ukupna procijenjena vrijednost projekta	2.500.000,00 eura		
Izvori financiranja	Vlastita sredstva 400.000,00 eura EU i nacionalni fondovi, županijski proračun		
Potrebna studijska/projektna dokumentacija	Izrađen Idejni projekt. Nisu riješeni imovinsko – pravni odnosi.		

8. MJERENJE NAPRETKA I IZVJEŠTAVANJE O PROVEDBI

Plan upravljanja destinacijom Koprivničko – križevačka županija provodi se u planskom razdoblju 2026. – 2029. godina. U cilju praćenja ostvarivanja razvojnog smjera i provedbe planiranih mjera i aktivnosti, predstavničko tijelo jedinice regionalne samouprave obavlja redovito praćenje i izvješćivanje te u slučaju uočene potrebe pristupa donošenju izmjena i dopuna Plana upravljanja destinacijom.

Izvješće o provedbi Plana upravljanja destinacijom za prethodnu godinu do 31. ožujka tekuće godine donosi i Turističko vijeće Turističke zajednice Koprivničko – križevačke županije te ga upućuje na usvajanje predstavničkom tijelu. Izvješće o provedbi Plana upravljanja objavljuje se na mrežnim stranicama Turističke zajednice Koprivničko – križevačke županije.

Člankom 19. Pravilnika o metodologiji izrade Plana upravljanja destinacijom definiran je sadržaj izmjena i dopuna Plana upravljanja destinacijom, u slučaju potrebe njihova donošenja.

Plan upravljanja destinacijom sveobuhvatni je razvojni dokument u čije se donošenje i provedbu uključuju sve razine dionika u destinaciji. Sustavno praćenje turističkih kretanja na području destinacije, usklađenost razvojnog smjera s dinamikom ukupnih turističkih kretanja na turističkom tržištu te realizacija predviđenih aktivnosti u planiranom razdoblju osiguravaju ostvarenje strateških prioriteta i ciljeva razvoja turizma u destinaciji.